

BAB V

PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan, saran, serta implikasi dari pelaksanaan karya bidang Kampanye Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Awareness dan Jumlah Member Gatsoe Fitness di Kota Semarang sebagai *media planner*, *content planner*, dan *dokumentator*. Pelaksanaan karya bidang telah berjalan dengan baik dan memberikan kontribusi positif yang terukur. Saran yang disampaikan diharapkan dapat menjadi pertimbangan yang berguna bagi klien maupun pihak-pihak yang terkait.

5.1 Kesimpulan

Kampanye Kampanye Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Awareness dan Jumlah Member Gatsoe Fitness di Kota Semarang secara keseluruhan telah terlaksana dengan baik selama 10 minggu terhitung mulai tanggal 24 Februari 2025 hingga 5 Mei 2025. Selama masa pelaksanaan kampanye, seluruh tim karya bidang telah berkoordinasi dan bekerjasama dengan baik bersama dengan pihak klien. Berbekal ilmu serta keterampilan yang telah penulis pelajari melalui mata kuliah Strategi Kreatif, Strategi Media, dan Penulisan Kreatif menjadi bekal yang bermanfaat dan dapat diterapkan oleh penulis sebagai *media planner*, *content planner*, dan *dokumentator* selama menjalankan tugasnya dalam pelaksanaan kampanye karya bidang bersama *gatsoe fitness*.

Kampanye komunikasi pemasaran ini dirancang untuk memperkuat brand awareness dan meningkatkan jumlah membership melalui strategi yang telah direncanakan dengan eksekusi yang terarah. Selama masa kampanye *Gatsoe Fitness* telah berhasil meningkatkan brand awareness dari (30,9%) menjadi (77,3%) yang menunjukkan lonjakan peningkatan sebanyak (46,4%). Selain itu, pencapaian tujuan pemasaran juga berhasil diraih dengan peningkatan membership sebesar 25% dari yang semula 108 anggota menjadi 172 anggota selama kampanye 10 minggu yang telah dilakukan. Hasil capaian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi dan pemasaran yang diterapkan berhasil

meningkatkan kesadaran dan mempersuasi untuk menjadi membership Gatsoe Fitness. Keberhasilan ini merupakan hasil kerja sama tim karya bidang dan penulis sebagai *media planner*, *content planner*, dan *dokumentator* kegiatan. Media planner telah berhasil melakukan penyusunan strategi penyampaian pesan kampanye melalui media yang tepat serta mengatur penjadwalan konten dan distribusi iklan. Penyusunan *brief* yang terstruktur berperan dalam menghasilkan konten berkualitas sehingga efektif dalam peningkatan jumlah pengikut (*followers*) dan jangkauan akun (*reach*) @gatsoefitness.semarang selama masa kampanye. Terlaksanakannya tugas dokumentasi dan arsip juga membantu kelancaran berjalannya kegiatan kampanye

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak klien maupun pihak lain yang berkepentingan adalah :

1. Konten dengan konsep hiburan ataupun konten informatif namun tetap menghibur serta mengikuti tren terbukti memiliki performa engagement yang baik. Maka dari itu, strategi ini diharapkan perlu untuk dipertahankan secara konsisten serta dilakukan evaluasi rutin untuk mengidentifikasi jenis konten yang menjadi minat audiens.
2. Tingginya angka reach yang tercatat pada dasbor profesional Instagram Gatsoe Fitness menunjukkan bahwa akun ini memiliki jangkauan audiens yang kuat. Strategi yang bisa dikembangkan dengan memperbanyak konten dengan Call To Action (CTA), ajakan interaksi di kolom komentar, serta konten yang mengarahkan traffic ke link pendaftaran membership
3. Kolaborasi konten terbukti efektif untuk menjangkau audiens dan meningkatkan engagement sehingga untuk kedepannya strategi ini bisa dikembangkan dengan lebih konsisten.
4. Evaluasi rutin terhadap monitoring dan insight untuk mengetahui performa konten, serta sebagai acuan dalam menyusun strategi yang lebih tepat.

5.3 Implikasi

Kampanye Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Awareness dan Jumlah Member Gatsoe Fitness di Kota Semarang secara keseluruhan memiliki implikasi yang signifikan terhadap berjalannya praktik media planner, content planner, dan dokumentator. Sosial media Gatsoe Fitness tidak hanya menjadi media untuk konten promosi saja namun juga berperan penting dalam membentuk identitas brand sebagai tempat kebugaran yang modern dan lengkap. Melalui konten-konten yang informatif, menghibur, dan mengikuti tren, media sosial Gatsoe mampu menjangkau audiens lebih luas. Pengelolaan media sosial yang konsisten serta publikasi yang terjadwal selama kampanye membuktikan bahwa strategi digital dapat menjadi alat yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan awareness, dan mendorong untuk konversi membership. Dengan melakukan pemanfaatan sosial media secara optimal dan terarah dalam kampanye komunikasi pemasaran Gatsoe Fitness berhasil menciptakan fondasi yang kuat untuk pertumbuhan Gatsoe Fitness kedepannya.