

BAB V

PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan, saran serta implikasi dari pelaksanaan karya bidang kampanye komunikasi pemasaran dalam meningkatkan *awareness* dan *membership* sebagai data analyst, produksi konten dan video editor. Karya bidang telah terlaksana dan memberikan pengalaman berharga dan hasil yang signifikan. Saran-saran yang akan diberikan dapat menjadi masukan untuk pihak klien maupun pihak lain yang berkepentingan.

5.1 Kesimpulan

Kampanye komunikasi pemasaran dalam upaya meningkatkan *awareness* dan *membership* Gatsoe Fitness secara keseluruhan telah terlaksana dengan baik selama 10 minggu sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan, yaitu 24 Februari-5 Mei 2025. Seluruh tim karya bidang beserta pihak klien dan pihak eksternal yang terlibat, telah berkoordinasi dengan baik selama berjalannya masa kampanye. Ilmu serta keterampilan yang telah dipelajari melalui mata kuliah Strategi Media, Strategi Kreatif, Desain Komunikasi Visual, Komunikasi Pemasaran menjadi bekal yang bermanfaat dan dapat diterapkan oleh *Data Analyst*, *Produksi dan Video Editor*.

Gatsoe Fitness sebagai brand fitness di kota Semarang dengan *niche* harga 200 ribuan dan fasilitas lengkap memiliki target pasar yang telah spesifik. Sehingga kampanye pemasaran ini dipersiapkan untuk memperluas jangkauan atau segmen pasar. Hal ini telah terlaksana pada peningkatan *awareness* menjadi 46,4 persen dan 25 persen untuk member. Dengan peningkatan ini, Gatsoe nantinya akan siap jika menghadapi situasi yang menjadi kendala tim karya bidang terutama dalam melakukan campaign yaitu competitor, efisiensi anggaran dan hambatan musiman hari raya Ramadhan yang mampu mempengaruhi *awareness* dan tindakan untuk *membership*.

Penulis sebagai *Data Analyst*, telah bertanggung jawab dalam lingkup pengelolaan survey untuk mengetahui preferensi dan pola konsumsi, media sosial untuk mengetahui pertumbuhan akun dan insight selama campaign, pengelolaan data member dan data penjualan termasuk penjualan dari sales promotion dan advertising di Instagram. Sementara peran penulis sebagai produksi dan video editor bertanggung jawab dalam pembuatan video reels untuk meningkatkan engagement yang tinggi.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak klien maupun pihak lain yang berkepentingan adalah sebagai berikut:

1. Instagram Gatsoe Fitness memiliki potensi yang besar dan sudah memiliki audiens yang sesuai dengan penerapan gaya hidup sehat atau gym, sehingga perlu dioptimalkan dengan baik dari segi konsistensi posting konten dan interaksi di setiap kontennya
2. Evaluasi KPI dan *insight* dapat dilakukan secara berkala supaya akun Gatsoe tetap eksis dan dapat melihat konten *organic* maupun *anorganic* (iklan) untuk mendapatkan *feedback secara real time*.
3. Setiap konten video yang dibuat didasarkan pada pendekatan soft selling yang ringan yang dikemas dalam bentuk hiburan, story telling, konten trend. Gatsoe Fitness dapat memanfaatkan bentuk konten *Employee Generated Content* sebagai warna baru dalam konten
4. *Benchmark* competitor secara berkala untuk mengetahui perkembangan aktivitas dari kompetitor, termasuk penawaran dari competitor. Benchmark dapat dilakukan melalui website tambahan
5. Perbaiki sistem arsip dan laporan data yang yang mampu mencatat member secara otomatis dan terstruktur, kemampuan filter dengan cepat, Pelaporan otomatis (grafik, tabel, tren pertumbuhan), keamanan data, integrasi dengan email pembayaran dan sistem lainnya

5.3 Implikasi

Kehadiran penulis sebagai *Data Analyst* dalam campaign Gatsoe Fitness memberikan peran penting dalam memastikan strategi yang dijalankan berbasis data. Dengan menganalisis perilaku target audiens, konten tren kebugaran dan performa konten digital, *data analyst* dapat membantu tim dalam menentukan segmen pasar yang paling potensial hingga aktivitas dari competitor.

Selanjutnya, implikasi pada peran *Produksi dan Video Editor* adalah penulis memberikan tone warna, gaya editing dan pesan dalam video berdasarkan identitas dari brand gatsoe sehingga membantu peningkatan *awareness* Gatsoe Fitness.