

BAB II

DESKRIPSI INSTITUSI/KLIEN DAN PROGRAM KOMUNIKASI

Bab ini menjelaskan terkait gambaran umum Gatsoe Fitness yang meliputi profil perusahaan dan layanan unggulan Gatsoe Fitness. Data yang digunakan bersumber dari hasil wawancara dengan direktur Gatsoe Fitness dan studi dokumentasi internal di Gatsoe Fitness.

2.1 Profil Gatsoe Fitness

Gatsoe Fitness merupakan sebuah studio kebugaran yang berlokasi di Jalan Sultan Agung, Karangrejo, Kecamatan Gajah Mungkur, Kota Semarang. Gatsoe fitness hadir sebagai studio latihan yang mengedepankan pendekatan yang mendukung aktivitas sehari-hari (fungsional), sesuai dengan kebutuhan pribadi setiap individu (personal), serta membangun rasa kebersamaan (komunitas). Diresmikan pada tanggal 14 September 2024, Gatsoe Fitness berkomitmen membangun pengalaman olahraga yang nyaman, inklusif baik pemula maupun berpengalaman. Saat ini, Gatsoe Fitness belum memiliki cabang lain dan merupakan bagian dari pengembangan usaha dari Gatsoe sport center yang terus berinovasi dalam menghadirkan layanan olahraga bagi masyarakat Semarang.

Gatsoe Sport center sendiri merupakan induk usaha dari Gatsoe yang berdiri di bawah perusahaan CV. Karisma Mandiri Sejati. Gatsoe Sport Center berdiri sejak tahun 2019 dan secara resmi diluncurkan pada tanggal 6 maret 2020. Usaha ini berawal dari olahraga *driving golf* serta cafe yang mendukung kebutuhan rekreasi dan sosial para pengunjung. Melihat tingginya minat terhadap gaya hidup sehat dan aktivitas kebugaran, hal ini mendorong ekspansi usaha melalui pembukaan Gatsoe Fitness sebagai unit baru yang menyediakan layanan kebugaran modern dan profesional.

2.2 Produk dan Layanan

2.2.1 Kelas Kebugaran

Gatsoe fitness menyediakan berbagai layanan kebugaran yang dirancang untuk mencapai tujuan kesehatan anggotanya yaitu Kelas Kebugaran Individu (Fitness Workout Program) dan Kelas Kebugaran Berkelompok (Gym Classes). Sesuai dengan namanya, Kelas Kebugaran Individu merupakan latihan yang dirancang secara individual berdasarkan kebutuhan, tujuan dan kondisi fisik masing-masing individu. Jenis latihan, intensitas, durasi dan frekuensi disesuaikan dengan kebutuhan individu itu sendiri. Sehingga tantangan dari Fitness Workout Program adalah konsistensi dan program yang terstruktur. Oleh karena itu, Gatsoe Fitness juga menyediakan layanan personal training untuk mendampingi latihan.

Selain Kelas Kebugaran Individu, Gym Classes atau Kelas Berkelompok juga merupakan bagian penting dalam layanan kebugaran. Kelas Berkelompok (Gym Classes) melibatkan instruktur dalam aktivitasnya dan berfokus pada jenis latihan tertentu. Peserta dalam Kelas Kelompok hanya mengikuti rangkaian gerakan dan latihan yang telah disusun secara sistematis dan berbeda-beda di setiap sesinya. Kelas ini cocok bagi individu yang menyukai suasana sosial dan interaksi bersama orang lain. Adapun Gym Classes yang ditawarkan dari Gatsoe Fitness setiap minggunya adalah Kelas kardio dan kekuatan (Zumba, Strong Nations, Pound fit dan Muay Tai), Kelas Yoga dan Relaksasi (Inside Vinyasa, Hatha Yoga, Kapha Yoga, Basic Yoga Inside Flow), Dance Based Classes (Hip Hop Dance) dan Kelas pilates (Mat Pilates).

2.2.2 Personal Trainer dan Fitness Consultant

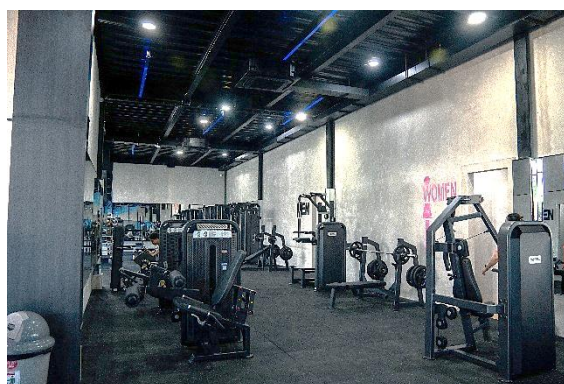
Personal Trainer merupakan seorang pelatih atau instruktur yang memberikan pelatihan, pendampingan Latihan fisik kepada individu secara personal. Bagi individu yang memiliki tujuan atau target kebugaran atau olahraga yang kuat, peran Personal Trainer menjadi penting (Strongbee, 2023). Personal Trainer akan melihat kondisi tubuh secara menyeluruh untuk menentukan bagian-bagian yang perlu

diperbaiki atau menjadi fokus utama. Personal Trainer kemudian melakukan pendampingan, pengawasan, pengarahan kepada individu terkait gerakan atau latihan yang benar, efektif dan terhindar dari resiko cedera sehingga mendapatkan hasil yang optimal. Sementara, jika Fitness Consultant merupakan seorang profesional yang memberikan rekomendasi umum terkait kebugaran yang menyangkut nutrisi hingga gaya hidup yang sehat. Fitness consultant juga berperan sebagai pemandu dan motivator bagi individu dalam mencapai tujuan kebugaran.

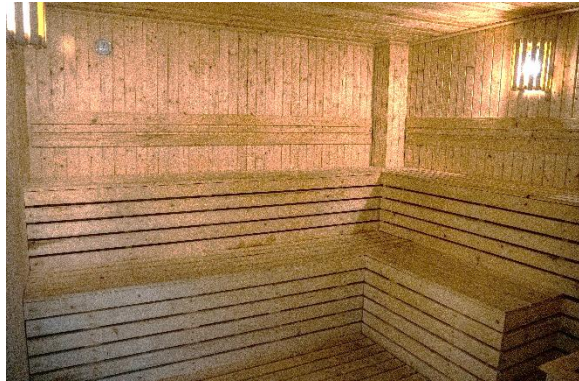
2.2.3 Kelengkapan Fasilitas

Dalam mendukung kenyamanan berolahraga, fasilitas menjadi salah satu aspek penting dalam memilih tempat fitness. Dari segi *peralatan* yang digunakan, Gatsoe alat fitness lengkap, modern yang mendukung beragam jenis latihan mulai kardio, kekuatan hingga latihan fungsional. Ketersediaan alat ini memungkinkan anggota untuk melakukan latihan secara optimal sesuai dengan tujuan masing-masing. Bagi yang ingin mencapai tujuan kebugaran dengan hasil optimal, Gatsoe Fitness menyediakan *Personal Trainer yang bersertifikat dan berpengalaman*. Dengan pendampingan ini, anggota atau member tidak perlu khawatir menghadapi kesulitan dalam menjalani program latihan.

Gambar 2. 1 Alat Gym Gatsoe Fitness (Kiri)



Gambar 2. 2 Dry Sauna (Kanan)



Selain itu, fasilitas pendukung seperti *ruang ganti lengkap dengan loker pribadi dan shower* juga tersedia untuk memberikan kenyamanan maksimal bagi pengguna baik sebelum maupun sesudah olahraga. Sebagai nilai tambah, Gatsoe Fitness juga menyediakan *Dry Sauna* yang dapat digunakan sebagai sarana relaksasi dan pemulihan otot setelah sesi latihan. Gatsoe Fitness juga menyediakan fasilitas *area parkir yang luas dan bebas biaya* bagi seluruh anggota dan pengunjung. Disamping itu lokasi Gatsoe Fitness sangat strategis berada di tengah kota dan mudah dijangkau dengan akses transportasi umum. Hal ini memudahkan anggota maupun pengunjung dari berbagai wilayah mengakses fasilitas kebugaran tanpa kendala. Dengan kelengkapan fasilitas tersebut, Gatsoe Fitness mampu memberikan layanan yang komprehensif dan mendukung tujuan kebugaran secara efektif..

2.2.4 Harga dan Sistem Keanggotaan

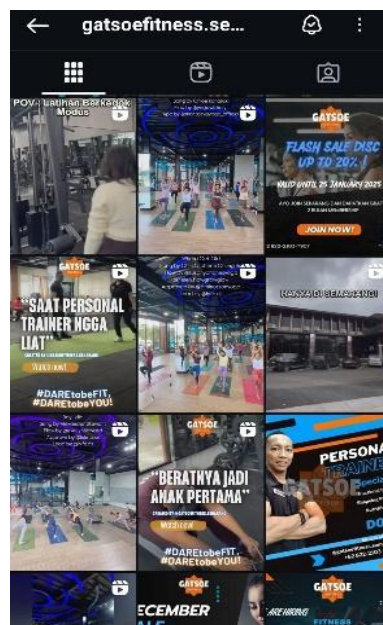
Harga keanggotaan Gatsoe Fitness mulai Rp 200.000,- dan bisa dijangkau berbagai kalangan. Harga tersebut sudah termasuk akses semua kelas dan fasilitas. Sementara untuk pilihan pembayaran, Gatsoe Fitness memiliki sistem yang lebih fleksibel dengan pilihan membership yang disesuaikan dengan kebutuhan. Adapun penawaran membership individu minimal 3 bulan. Sementara untuk karyawan perusahaan tersedia dalam pilihan tipe member 12 Months, 18 Months dan 24 Months dengan pembayaran Partly Subsidised, Fully Subsidised dan Self Paid

2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Gatsoe Fitness

Strategi komunikasi pemasaran merupakan upaya sistematis yang dilakukan Gatsoe fitness dalam menyampaikan pesan ataupun informasi kepada calon pelanggan untuk membeli dan menggunakan layanan kebugaran yang ditawarkan. Sejak pembukaan pada September 2024, Gatsoe Fitness masih mengandalkan metode konvensional Word Of Mouth melalui rekomendasi teman atau keluarga yang sudah tergabung menjadi anggota atau member. Selain Word of Mouth, Gatsoe Fitness juga melakukan promosi melalui pemasangan spanduk atau banner di sekitar lokasi pusat kebugaran.

Meskipun masih menggunakan media konvensional, Gatsoe Fitness juga telah mulai memanfaatkan Media Sosial khususnya Instagram untuk *awareness* bisnis dan memperluas jangkauan pasar. Namun penggunaan media sosial tersebut masih perlu dioptimalkan, baik dari segi isi pesan maupun kualitas dan konsistensi konten agar dapat meningkatkan *awareness* masyarakat di kota Semarang.

Gambar 2. 3 Instagram Gatsoe Fitness sebelum Tim Karya Bidang



Gambar 2. 4 Instagram awal Gatsoe Fitness



Sumber : Insight Instagram awal campaign

2.4 Usulan Program Komunikasi

Berdasarkan strategi komunikasi yang telah dilakukan oleh Gatsoe Fitness, Tim Karya Bidang melakukan pengoptimalan melalui media sosial Instagram untuk membangun awareness masyarakat Kota Semarang melalui berbagai teknik dalam *event*, *digital marketing*, *direct marketing*, *sales promotion* dan *advertising*. Berdasarkan penerapan taktik tersebut dapat menambah jumlah member Gatsoe Fitness melebihi target *marketing communication*.