

LAMPIRAN

I. LAMPIRAN PENILAIAN KLIEN

**FORM PENILAIAN KEPUASAN GATSOE FITNESS SEBAGAI KLIEN
TERHADAP PERFORMA TIM KARYA BIDANG
ILMU KOMUNIKASI UNDIP'21**

Nama : Septian

Jabatan : Manager

Tanggal : Jum'at, 23 Mei 2025

✦ Formulir ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan Anda terhadap kinerja Tim Karya Bidang dalam upayanya meningkatkan *brand awareness* dan jumlah *member* di Gatsoe Fitness Semarang.

✓ Skala Penilaian Kinerja Tim Karya Bidang

TP = Tidak Puas

P = Puas

KP = Kurang Puas

SP = Sangat Puas

NO	ASPEK PENILAIAN	NILAI			
		TP	KP	P	SP
	Hubungan Tim dengan Klien				✓
1	Kemampuan tim dalam memahami kebutuhan dan ekspektasi perusahaan.				✓
2	Komunikasi dalam melaporkan perkembangan <i>project</i> .				✓
3	Keterbukaan saat menerima masukan dan revisi.			✓	
4	Kejelasan penyampaian strategi atau rencana kerja selanjutnya.				✓
5	Etika dan sikap profesionalisme tim saat bekerja.				✓
	Dampak terhadap Objectives				
6	Konten Instagram sesuai dengan identitas Gatsoe Fitness.				✓
7	Peningkatan eksposur di media sosial Instagram.				✓
8	Keaktifan akun Instagram.			✓	
9	Berdampak terhadap meningkatnya jumlah <i>member</i> .				✓

Komentar dan Saran

.....

.....

.....

.....

.....

II. LAMPIRAN CASHFLOW PROJECT KARYA BIDANG GATSOE FITNESS

No	Tanggal	Uraian	Jumlah		Saldo
			Masuk	Keluar	
1	18/2/25	Payment photographer	-	300.000	-300.000
2	18/2/25	Payment Talent Ruiz	-	150.000	-450.000
3	18/2/25	Payment Talent Daniel	-	75.000	-525.000
4	28/2/25	Payment Talent Tata	-	100.000	-625.000
5	18/2/25	Konsum Ayam Sako	-	85.000	-710.000
6	18/2/25	Konsum minuman Indomaret	-	34.100	-744.100
7	27/2/25	Cetak Stempel Gatsoe	-	60.000	-804.100
8	28/2/25	Print Cocard dan lanyard	-	27.988	-832.088
9	2/3/25	Print Reward Hunt Card	-	130.000	-962.088
10	3/3/25	Print Kuesioner	-	21.000	-983.088
11	3/3/25	Print Standing Banner event	-	55.000	-
12	3/3/25	Strip dan alat cek kesehatan	-	187.436	-
13	4/3/25	Kartu cek kesehatan	-	10.000	-
14	4/3/25	Ads @infosemarang	-	150.000	-
15	4/3/25	Poster, Voucher, dan Leaflet event	-	23.500	-
16	5/3/25	Uang masuk	4.361.696	-	2.952.672
17	7/3/25	Payment KOL @Ziporayu	-	1.500.000	1.452.672
18	7/3/25	Hydrococo 48pcs	-	312.000	1.140.672
29	7/3/25	Konsum Fancy Bakery 50 dos	-	490.000	650.672
20	7/3/25	Totebag 48 pcs	-	100.032	550.640
21	8/3/25	Payment Dr.John (Narasumber)	-	380.000	170.640
22	8/3/25	Payment Anak Fk	-	120.000	50.640
23	15/3/25	Biaya admin antar bank	-	5.000	45.640
24	15/3/25	Biaya Pinalti bank	-	15.000	30.640
25	15/3/25	Biaya admin	-	20.000	10.640
26	15/3/25	Uang pendaftaran	1.450.000	-	1.460.640
27	13/4/25	Ads Instagram Reels	-	52.672	1.407.968
28	15/4/25	Canva & Capcut Premium	-	25.000	1.382.968
29	15/4/25	Biaya admin	-	20.000	1.362.968

30.	17/4/25	Qblat Print proposal corporate	-	184.500	1.178.468
31	21/4/25	Kembar print voucher	-	21.500	1.156.968
32	25/3/25	Kj printing Poster roadshow	-	17.000	1.139.968
33	27/3/25	Rahayu printing & map	-	6.000	1.133.968
34	29/4/25	Konsum Talent Testimoni Gatsoe	-	72.000	1.061.968
35	29/4/25	Surat dan amplop tambahan	-	5.000	1.056.968
36.	3/3/25	Banner event	-	55.000	1.001.968
37	8/3/25	Baterai mic	-	44.400	957.568
38	5/5/25	Admin	-	10.000	947.568
39	5/5/25	Instagram ads	933.804	933.804	-
Total			5.881.696	4.864.128	947.568

LAMPIRAN BUKTI

<https://drive.google.com/drive/folders/1-8a-Zu3jj83x34PgHRHhHPMP41DzzLew>

III. LAMPIRAN SURVEY

SURVEI GATSOE FLEX AND FLOW

Halo, GatFriends!

Kami ucapkan terima kasih atas partisipasi dan semangat GatFriends dalam mengikuti event sampai selesai. Semoga kegiatan hari ini dapat bermanfaat untuk kesehatan tubuh GatFriends

Kami mohon kesediaannya untuk mengisi survei ini sebagai bahan evaluasi kegiatan. Survei ini bersifat internal dan digunakan untuk pengembangan program ke depan.

Terima Kasih

Pilih jawaban dibawah ini dengan **tanda centang (✓)** pada opsi yang menurut anda benar!

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Event Questions "Gatsoe Flex and Flow"

- Sebelum mengikuti event ini, darimana anda pertama kali mengetahui Gatsoe Fitness?
 - ☐ Media Sosial (Instagram, Tik Tok, Facebook)
 - ☐ Teman /keluarga
 - ☐ Website/ pencarian online
 - ☐ Event
 - ☐ Lainnya.....
- Darimana anda mengetahui event Gatsoe Flex and Flow?
 - ☐ Instagram

- ☐ Teman /keluarga
 - ☐ Whatsapp
 - ☐ Website/ pencarian online
 - ☐ Lainnya.....
- Apa alasan anda mengikuti event Gatsoe Flex and Flow
 - ☐ Ingin mengikuti event Gatsoe Flex and Flow
 - ☐ Mencoba mengikuti Event terbuka Yoga sebelum memutuskan untuk membership
 - ☐ Menambah aktivitas ngabuburit
 - ☐ Tetap menjaga kesehatan tubuh saat puasa
 - ☐ Lainnya.....
 - Seberapa puas anda dengan event Gatsoe Flex and Flow
 - ☐ Sangat Puas
 - ☐ Puas
 - ☐ Kurang Puas
 - ☐ Tidak Puas
 - Setelah mengikuti event ini, apa yang anda ketahui dari Gatsoe Flex and Flow?
 - ☐ Fitness yang menawarkan fasilitas lengkap (peralatan baru dan modern, free parking area, dry sauna, locker, shower room, free acces all class)
 - ☐ Fitness yang menawarkan jasa Personal Trainer dan Fitness Consultant bersertifikat,
 - ☐ Fitness dengan harga yang kompetitif dengan pilihan membership bervariasi dan 3 days free trial
 - ☐ Fitness yang menawarkan + 20 program latihan beragam perbulan (Yoga, Zumba Muay Thai dll)
 - ☐ Fitness dengan jam operasional fleksibel dan lebih lama
 - ☐ Lainnya.....

- Apakah event ini memberikan manfaat dan ekspetasi yang anda harapkan? (jelaskan singkat)

.....

.....
- Apa saran anda untuk Gatsoe Flex and Flow Selanjutnya?

.....
- Apakah anda merekomendasikan Gatsoe Fitness kepada teman/keluarga
 - ☐ Iya
 - ☐ Tidak
- Apakah anda tertarik untuk menjadi member Gatsoe Fitness setelah event ini?
 - ☐ Iya
 - ☐ Tidak

Design Questions



- Bagaimana pendapat Anda mengenai desain promosi (poster, media sosial, dll.) yang digunakan untuk event ini?
 - ☐ Sangat menarik dan informatif
 - ☐ Cukup menarik
 - ☐ Kurang menarik
 - ☐ Tidak menarik
- Apakah elemen visual dalam event ini mudah dipahami (misalnya, informasi terkait lokasi, waktu dan cara pendaftraanya)
 - ☐ Sangat jelas dan mudah dipahami
 - ☐ Cukup jelas
 - ☐ Kurang jelas
 - ☐ Tidak jelas
- Apakah desain komunikasi visual dalam event ini cukup menarik, sehingga membua anda tertarik untuk mengikuti event gatsoe flex and flow?
 - ☐ Sangat menarik dan memotivasi saya untuk ikut
 - ☐ Cukup menarik, tetapi bukan factor utama saya ingin ikut
 - ☐ Kurang menarik dan tidak begitu mempengaruhi keputusan saya
 - ☐ Tidak menarik sama sekali
- Apakah semua elemen identitas visual dalam desain komunikasi visual konsisten di seluruh materi promosi (poster, leaflet, voucher, x banner, dll)?
 - ☐ Sangat konsisten
 - ☐ Cukup konsisten
 - ☐ Kurang konsisten
 - ☐ Tidak konsisten sama sekali

IV. LAMPIRAN WORKING HOUR

No	Hari/Tanggal	Keterangan	Durasi
MINGGU 2			
1	Senin, 17 feb	Membuat simple moodboard untuk photoshoot Meminta data cities category dari KOL Mengirimkan data KOL kepada klien Diskusi untuk fiksasi KOL	4 jam
2	Selasa, 18 Feb	Monitoring talent dan fotografer sampai di Gatsoe fitness tepat waktu Memesan konsumsi Melakukan photoshoot	5 jam
3	Rabu. 19 feb	- Mengirim klip dan footage untuk konten reels - Melakukan payment kepada para talent - Ke kampus meminta ttd hasil revisi - Mengedit 1 konten	4 jam
4	Kamis, 20 Feb	- Mengirim file persetujuan filter kepada prodi - Followup hasil photoshoot - Review hasil photoshoot - Mengedit 1 konten reels	3 jam
5	Jumat, 21 Feb	- Melakukan fiksasi rundown event Flex and flow - Mengkonfirmasi clip logo klien (gatsoe fitness)	2 jam
6	Sabtu, 22 Feb	- Membuat rincian pengeluaran yang telah dilakukan	4 jam
MINGGU 2			
7	Senin, 24 Feb	- Menemui klien untuk meberikan form dan diskusi	3 jam
8.	Selasa, 25 Feb	- Take konten reels	4 jam
9.	Rabu, 26 Feb	- Konfirmasi postingan feeds klien	1 jam
10.	Kamis, 27 Feb	- Fiksasi design reward hunt kepada klien - Konfirmasi caption reels fun kepada klien - Fiksasi form survey event	2 jam
11.	Jumat, 28 Feb	- Konfirmasi postingan carousel dan - Follow up coach untuk event flex and flow	1 jam
12.	Sabtu, 1 Maret	- Meeting & presentasi ke calon sponsorship yaitu superskin - Meeting dengan klien untuk membahas sponsorship	4 jam

		- Menkonfirmasi feed single untuk event Flex &flow	
13.	Minggu, 2 Maret	- Fiksasi reels tips gym yang benar kepada klien - Revisi Reward hunt - Fiksasi story reward hunt kepada klien - Cetak Reward Hunt	3 jam
MINGGU 3			
14.	Senin, 3 Maret	- Diskusi - Pembuatan 3 video reels - Pengiriman nota program Reward Hunt kepada klien - Membuat rundown event	4 jam
15.	Selasa, 4 Maret	- Mengedit 2 konten yaitu Reward Hunt dan Gym saat bulan puasa - Membuat Cashflow - Mengirim Cashflow reimburse kepada klien - Meeting online terkait promosi acara di TLJ dan persiapan Printng	5 jam
16.	Rabu, 5 Maret	- Roadshow event ke TLJ - Mengedit dan mengirimkan konten Gym Bestie ke Klien untuk dikonfirmasi - Mengkonfirmasi Leaflet story untuk acara Gatsoe Flex&Flow kepada klien - Memesan konsumsi snack sebanyak 45box	3,5 jam
17.	Kamis, 6 Maret	- Meeting dengan klien - Review layout Yoga flow untuk event - Mengkonfirmasi Reels hiburan kepada klien beserta caption - Revisi pesanan konsumsi snack box menjadi 50box untuk Event	5 jam
18.	Jumat, 7 Maret	- Meeting untuk event Gatsoe Flex&Flow Bersama klien - Pelunasan konsumsi snack box ke fancy bakery - Diskusi Tim	4 jam
19.	Sabtu, 8 Maret	- Event Gatsoe Flex and Flow - Persiapan logistik	6 jam
20.	Minggu, 9 Maret	- Mengedit konten reels - Konfirmasi konten yang akan di posting	3 jam

		- Melakukan posting konten dan menerima kolaborasi reels dengan akun @graciaangel.18	
MINGGU 4			
21.	Senin, 10 Maret	- Menjadwalkan meeting di hari esok dengan klien untuk melihat data membership terbaru	1 Jam
22.	Selasa, 11 Maret	- Meeting dengan klien - Evaluasi Event	6 jam
23.	Rabu, 12 Maret	- Mengkonfirmasi Data member terbaru dengan klien - Mengkonfirmasi kedatangan KOL @ziporayu untuk membuat konten visit ke Gatsoe Fitness - Mengirim Laporan progress kepada dosen secara online	2 jam
24.	Kamis, 13 Maret	- Mengkonfirmasi postingan dan caption tentang post event Gatsoe Flex&Flow	1 jam
25.	Sabtu, 15 Maret	- Mengkonfirmasi Postingan carousel yang akan di upload kepada klien - Followup KOL untuk konten visit - Mengkonfirmasi konten visit yang telah dibuat dan akan di upload oleh KOL @ziporayu	1 jam
26.	Minggu, 16 Maret	- Mengkonfrimasi konten feed beserta captionnya kepada klien untuk diupload	30 menit
MINGGU 5			
27.	Rabu, 19 Maret	- Mengkonfirmasi konten post kepada klien beserta caption - Mengkonfirmasi file presentasi untuk corporate member - Diskusi brief untuk Coorporate member - Take 2 konten di Gatsoe Fitness	3 jam
28.	Kamis, 20 Maret	- Membuat konten di Gatsoe Fitness - Mengedit konten dance gym - Mengirim footage Reels ke anggota kelompok - Mengkonfrimasi reels dance kepada Klien	3 jam
29.	Jumat, 21 Maret	- Konsultasi online Bersama mba Elin - Konfirmasi konten reels PT kepada klien - Diskusi event Potluck Ramadhan	4 jam

30.	Sabtu, 22 Maret	- Posting konten kolaborasi Bersama @graciaangel.18 - Mengupload nota sebagai bukti pengeluaran ke drive	1,5 jam
31.	Minggu, 23 Maret	- Pembuatan Laporan bab 2	2 jam
MINGGU 6			
32.	Senin, 24 Maret	- Konsultasi Bersama dosen mas yanmar secara offline - Mengkonfirmasi bahan presentasi corporate membership - Meeting b2b Bersama klien	3 jam
33.	Selasa, 25 Maret	- Mengkonfirmasi feeds carousel yang akan diupload di Instagram tentang corporate member kepada klien - Followup update data member terbaru	1 jam
34.	Rabu, 26 Maret	- Mengkonfirmasi postingan fasilitas dry sauna untuk feeds gatsoe kpd klien - Membantu event potluck - Membuat konten event potluck - Mengirim footage event potluck	5 jam
35.	Kamis, 27 Maret	- Mengkonfirmasi konten reels dan feeds beserta caption kepada klien - Meneruskan request klien untuk postingan promo terbaru	1 jam
36.	Jumat, 28 Maret	- Mengkonfirmasi caption, voucher, dan post feeds kepada klien	1 jam
37.	Kamis, 3 April	- Mengkonfirmasi konten reels kepada klien	30 menit
38.	Jumat, 4 April	- Meneruskan request dari klien perihal promo flash sale	30 menit
MINGGU 7			
39.	Senin, 7 April	- Mengkonfirmasi konten reels beserta caption kepada klien - Mengkonfirmasi Kerjasama dengan disbudpar Denok-Kenang	1 jam
40.	Selasa, 8 April	- Mengkonfirmasi tanda tangan online dari manajer Gatsoe	30 menit
41.	Rabu, 9 April	- Meneruskan hasil editing feeds kepada klien beserta caption - Mengkonfirmasi persetujuan surat penawaran <i>employee membership</i>	30 menit
42.	Kamis, 10 April	- Tawaran kolaborasi jj steak - Konfirmasi konten reels yang akan di upload	2 jam

43	Jumat, 11 April	- Meeting online Bersama kelompok untuk penerimaan kolaborasi jj steak x gatsoe fitness	4 jam
44	Minggu, 13 April	- Mengajukan permintaan iklan kepada pihak gatsoe - Mengkonfirmasi reels yang akan di upload kepada klien	1 jam
MINGGU 8			
45	Senin, 14 April	- Mengkonfirmasi konten beserta caption yang akan di upload - Meminta data member terbaru kepada klien - Fiksasi pembagian penawaran corporate - Take 3 konten couple	3 jam
46	Selasa, 15 April	- Mengedit 3 konten couple - Mengkonfirmasi reels promo dan e	4 jam
47	Rabu, 16 April	- Menerima laporan member baru periode Tengah April - Mengkonfirmasi konten carousel dan reels yang akan di upload kepada klien - Menyampaikan Kerjasama dari air Amanah	1 jam
48	Kamis, 17 April	- Meneruskan request promo dari klien ke kelompok - Mengkonfirmasi konten couple yang akan di upload	1 jam
49	Sabtu, 19 April	- Diskusi internal secara online	3 jam
MINGGU 9			
50	Senin, 21 April	- Take konten couple - Diskusi koordinasi strategi terkait promo bundling - Menyerahkan voucher Kerjasama Amanah dan Gatsoe Fitness	4 jam
51	Selasa, 22 April	- Bimbingan dosen Mba Tyas	3 jam
52	Rabu, 23 April	- Followup talent couple feli&glen - Mengkonfirmasi reels yang akan di upload kepada klien	1 jam
53	Kamis, 24 April	- Take 2 konten reels - Menyerahkan surat penawaran employee Membership ke mandiri - Mengkonfirmasi post feed carousel beserta caption kepada klien	4 jam
54	Jumat, 25 April	- Menerima laporan member - Followup talent couple	30 menit

55	Sabtu, 26 April	- Fiksasi leaflet untuk event Kerjasama Bersama Amanah - Konfirmasi konten reels yang akan di upload kepada klien	30 menit
56	Minggu, 27 April	- Roadshow with amanah	4 jam
MINGGU 10			
57	Senin, 28 April	- Take video promosi - Diskusi Bersama klien terkait capaian dan kendala minggu terakhir project	2,5jam
58	Rabu, 30 April	- Mengkonfirmasi post caraousel yang akan di upload beserta caption kepada klien	30 menit
59	Kamis, 1 Mei	- Menerima data laporan member terbaru periode April Tengah-akhir	30 menit
60	Jumat, 2 Mei	- Mengkonfirmasi reels yang akan di upload kepada klien	30 menit
61	Sabtu, 3 Mei	- Followup klien seputar Promo yang akan datang di bulan mei - Diskusi tentang strategi promosi bulan Mei (Promo aMAYzing) - Mengkonfirmasi caraousel dan promo bulan Mei yang akan diposting beserta caption	1 jam
MINGGU 11			
61	Senin, 5 Mei	- Membuat laporan bab 3-4	5 jam
TOTAL WORKING HOURS			153,5 jam