

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa bahwa konten Instagram memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berkunjung konsumen. Hal ini mengindikasikan bahwa konten yang disajikan dalam platform Instagram akun @semasa.kopi sangat menentukan dalam membentuk minat followers untuk melakukan kunjungan ke kafe Semasa Kopi.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, rekomendasi diberikan untuk mendukung pengembangan penelitian di masa depan serta implementasi praktis dan sosial terkait pengaruh terpaan konten instagram terhadap minat berkunjung konsumen.

- 1) Secara akademis, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas variabel yang diteliti dengan memasukkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berkunjung, seperti kepercayaan merek (brand trust), pengalaman pengguna (user experience), atau pengaruh influencer dan endorsement. Pendekatan kualitatif juga dapat digunakan untuk menggali lebih dalam motivasi dan persepsi konsumen terhadap konten Instagram, sehingga memberikan pemahaman yang lebih holistik dan kontekstual. Selain itu, sampel penelitian hendaknya diperluas dengan variasi demografis yang lebih beragam agar hasilnya lebih generalizable.

- 2) Secara praktis, bagi @semasa.kopi, sangat disarankan untuk terus mengoptimalkan kualitas konten visual berupa foto dan video yang menarik serta relevan dengan identitas merek. Caption yang komunikatif dan informatif juga harus dipertahankan dan dikembangkan guna memperkuat keterlibatan audiens dan mendorong interaksi yang lebih intens. Penggunaan fitur interaktif seperti polling, Q&A, dan stories dapat ditingkatkan untuk meningkatkan keterlibatan audiens dan memperkuat hubungan emosional dengan pelanggan potensial.
- 3) Secara sosial, Di sisi sosial, pelaku bisnis diharapkan dapat memanfaatkan media sosial tidak hanya sebagai alat pemasaran, tetapi juga sebagai media edukasi dan komunikasi dua arah dengan audiens. Konten yang transparan dan autentik dapat membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan jangka panjang. Selain itu, pengembangan komunitas digital yang aktif dan positif melalui Instagram dapat memperkuat rasa kebersamaan dan mendorong promosi dari mulut ke mulut yang efektif.