

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Julianda, B., Hamdani M. Syam, Uswatun Nisa, & Novi Susilawati. (2024). PERSEPSI MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH TERHADAP TRANSIT ADVERTISING SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 4(1), 51–66.
<https://doi.org/10.59895/deliberatio.v4i1.299>
- Creswell, J. W., Hanson, W. E., Plano Clark, V. L., & Morales, A. (2007). *Qualitative Research Designs: Selection and Implementation*. The Counseling Psychologist, 35(2), 236–264.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2014). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Coombs, W. Timothy. (2014). *The Handbook of Crisis Communication*. Malden: Wiley-Blackwell.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Waveland Press.
- Puspitasari, D., Nurati, D. E., & Hastuti, N. H. (2021). PERSEPSI MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UNISRI PADA TAYANGAN INFOTAINMENT SILET RCTI (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Unisri pada tayangan Infotainment Silet RCTI). *Solidaritas*, 4(3). Diambil dari
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/5524>
- Rosmala, R. (2022). PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG FENOMENA PENGGUNAAN PEMBATAAN PENGINEK SUARA MESJID DESA KUBANG JAYA KECAMATAN SIAK HULU KAB.KAMPAR. *Jurnal*

Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique, 4(2), 45-55.

<https://doi.org/https://doi.org/10.62144/jikq.v4i2.68>

Robbins, S. P. (2006). *Perilaku Organisasi* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Indeks.

Sanida, A. K., & Yusalia, H. (2025). Peran Komunikasi melalui Media Sosial dalam Membentuk Persepsi Masyarakat tentang Citra Perusahaan PT. PLN (Persero) UID S2JB. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 885–891. Retrieved from <http://jptam.org/index.php/jptam/article/view/24302>

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg==/perkembangan-jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis.html>

<https://pertamina.com/sejarahpertamina>

<https://bantuanhukum.or.id/berapa-banyak-kerugian-masyarakat-dari-pertamax-oplosan-rekap-hasil-pengaduan-masyarakat-dan-modelling-consumer-loss/>

<https://katadata.co.id/berita/energi/6813362750c2c/harga-bbm-pertamax-dan-dex-turun-mulai-1-mei-2025-ini-rinciannya>

<https://surabaya.kompas.com/read/2025/03/05/053658778/korupsi-pertamax-oplosan-di-pt-pertamina-patra-niaga-turunkan-penjualan-bbm>

<https://magelangekspres.disway.id/read/670624/jawaban-pertamina-soal-kegaduhan-pertamax-rasa-pertalite-imbas-kasus-korupsi-oplosan-bbm>