

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1. Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	13
2.1.2. Perilaku Konsumen Muslim.....	16
2.1.3. <i>Budget</i>	22
2.1.4. Kualitas Pelayanan.....	23
2.1.5. Promosi	25
2.1.6. <i>Wedding Organizer Syar'i</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34

2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1. Populasi.....	41
3.2.2. Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1. Jenis Data	42
3.3.2. Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data.....	45
3.5.1. Analisis Deskriptif	45
3.5.2. Uji Instrumen Data.....	47
3.5.3. Deteksi Asumsi Klasik.....	48
3.5.4. Regresi Linier Berganda	50
3.5.5. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	53
4.1 Gambaran Umum dan Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.3. <i>Budget</i> yang dikeluarkan oleh Responden dalam menggunakan <i>Jasa Wedding Organizer Syar'i</i>	57
4.2 Analisis Data.....	58
4.2.1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pelayanan.....	59
4.2.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	60
4.2.4. Uji Instrumen Data.....	61

4.3 Interpretasi Hasil.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan.....	83
5.3 Saran	84

