

ABSTRAK

Indonesia adalah negara kepulauan. Mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam. Hal ini mempengaruhi adat istiadat serta peraturan yang berlaku di Indonesia. Penyelenggaraan pesta pernikahan di setiap daerah pun berbeda-beda sesuai dengan adat dan tradisi yang berlaku di daerah masing-masing, namun tidak banyak yang mengetahui pesta pernikahan secara syar'i, sehingga untuk meningkatkan penggunaan jasa *wedding organizer syar'i* di Indonesia perlunya jasa *wedding organizer syar'i* mengutamakan penetapan harga, kualitas pelayanan dan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *budget*, pelayanan dan promosi terhadap pengguna jasa *wedding organizer syar'i* di Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah *customer* yang telah menggunakan jasa *wedding organizer syar'i* di Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 215 responden dengan teknik *random sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* yang sesuai dengan kriteria penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, deteksi asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *budget* tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa *wedding organizer syar'i* di Indonesia, variabel pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa *wedding organizer syar'i* di Indonesia dan variabel promosi secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa *wedding organizer syar'i* di Indonesia. Secara simultan variabel *budget*, pelayanan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen keputusan penggunaan jasa *wedding organizer syar'i* di Indonesia. Nilai *R square* sebesar 0,314%, menunjukkan bahwa 31,4% variabel independen memiliki pengaruh keputusan penggunaan jasa *wedding organizer syar'i* di Indonesia dan sisanya 68,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata kunci: Harga, Anggaran, Pelayanan, Promosi, Keputusan Penggunaan dan Jasa *Wedding Organizer Syaria*