

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUKSI KOMODITAS
TOMAT CERI ORGANIK DI PT CETRO TAMA INDONESIA
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

AMELIA RIZKY FITRIANI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUKSI KOMODITAS
TOMAT CERI ORGANIK DI PT CETRO TAMA INDONESIA
KABUPATEN SEMARANG

Oleh

AMELIA RIZKY FITRIANI
NIM: 23020321140115

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Rizky Fitriani
NIM : 23020321140115
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Strategi Pengembangan Produksi Komoditas Tomat Ceri Organik di PT Cetro Tama Indonesia Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. dan Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

Apabila di kemudiah hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2025

Penulis,

Amelia Rizky Fitriani

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
PRODUKSI KOMODITAS TOMAT CERI
ORGANIK DI PT CETRO TAMA INDONESIA
KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : AMELIA RIZKY FITRIANI

NIM : 23020321140115

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan

Ketua Departemen

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D

RINGKASAN

AMELIA RIZKY FITRIANI. 23020321140115. 2025. Analisis Strategi Pengembangan Produksi Komoditas Tomat Ceri Organik di PT Cetro Tama Indonesia Kabupaten Semarang (Pembimbing: **HERY SETIYAWAN** dan **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

PT Cetro Tama Indonesia membutuhkan strategi yang tepat untuk menghadapi permasalahan pemenuhan tomat ceri organik terhadap konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal (*strengths* dan *weaknesses*) dan faktor eksternal (*opportunities* dan *threats*) serta merumuskan strategi alternatif dan prioritas dalam mengembangkan usaha tomat ceri organik di PT Cetro Tama Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2024 hingga Januari 2025 di PT Cetro Tama Indonesia yang berlokasi di Kabupaten Semarang, Jawa Tengah.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Pemilihan metode ini didasarkan pada kasus yang terjadi di PT Cetro Tama Indonesia, dimana dalam produksi tomat ceri organik mengalami kendala dalam pemenuhan permintaan konsumen. Metode pengambilan sampel responden menggunakan metode *purposive sampling* dengan total responden yaitu 9 responden, 4 dari perusahaan, 3 petani dari KWT Mekar Asih, dan 2 responden dari pihak Superindo. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder dengan pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT, IFAS, EFAS, dan QSPM.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil analisis faktor internal diperoleh bahwa kekuatan utama adalah memiliki sertifikat organik sedangkan kelemahan utama yang dimiliki perusahaan dengan nilai skor yaitu *supply* tomat ceri organik rendah. Hasil analisis faktor eksternal diperoleh bahwa peluang utama yaitu permintaan komoditas selalu ada. Sedangkan ancaman utama perusahaan yaitu perubahan cuaca dan iklim yang memengaruhi produksi tomat ceri. Hasil matriks SWOT didapatkan 8 strategi alternatif yaitu, menyediakan akses penjualan langsung bagi konsumen (SO1), menjalin kemitraan petani baru (WO1), meningkatkan kapasitas SDM untuk manajemen produksi dan risiko (WO2), optimalisasi kapasitas produk dengan mendorong seluruh anggota mitra menanam tomat ceri organik (WO3), mengoptimalkan distribusi (ST1), meningkatkan kesejahteraan dan keterlibatan petani mitra (ST2), membangun kebun sendiri (WT1), dan meningkatkan ketahanan produk tomat ceri organik (ST2). Hasil analisis QSPM didapatkan prioritas strategi yaitu 1) menjalin kemitraan petani baru, 2) optimalisasi kapasitas produk dengan mendorong seluruh anggota mitra menanam tomat ceri organik, 3) membangun kebun sendiri, 4) meningkatkan ketahanan produk tomat ceri organik, 5) menyediakan akses penjualan langsung bagi konsumen, 6) meningkatkan kapasitas SDM untuk manajemen produksi dan risiko, 7) meningkatkan kesejahteraan dan keterlibatan petani mitra, 8) mengoptimalkan distribusi.

KATA PENGANTAR

Tomat ceri organik merupakan salah satu produk agribisnis dari PT Cetro Tama Indonesia. Tomat ceri organik ini memiliki permintaan yang tinggi namun perusahaan belum mampu memenuhi sepenuhnya permintaan tersebut. PT Cetro Tama Indonesia memerlukan strategi untuk mengatasi permasalahan tersebut sehingga dapat memuaskan konsumen yaitu menggunakan analisis strategi *strengths, weaknesses, opportunities, and threats* (SWOT) serta menggunakan matriks IFAS (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*), EFAS (*External Strategic Factors Analysis Summary*), dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*).

Puji syukur atas kehadirannya Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Produksi Komoditas Tomat Ceri Organik di PT Cetro Tama Indonesia Kabupaten Semarang” dengan baik. Penulisan ini sebagai syarat untuk memenuhi persyaratan pengambilan mata kuliah skripsi pada jurusan S1 Agribisnis, Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi kepada penulis sehingga terselesaikan dengan baik.

2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku dosen pembimbing anggota dan Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Pertanian;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Lab Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan kepada penulis.
6. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso M.P. selaku Dosen wali dalam yang turut dalam mendukung serta memberikan arahan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.
8. Bapak Aris Priyambodo dan Ibu Devi Silvia selaku Dewan Direksi PT Cetro Tama Indonesia yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan ini.

9. Bapak Edi Praseno dan Ibu Sripujasih selaku orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan kepada penulis.
10. Kakak dan adik saya, Megautari Dias Saputri dan Mahendra Muhammad Zulfikar yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
11. Sahabat – sahabat saya Isnina Adilya Putri, Dantita Ratu Permata, Lila Harisma, dan Ziva Putri Yonanta yang telah memberikan motivasi, *support*, dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teman – teman seperjuangan penulis Sabila Aldepis, Yuniati Rokhmah, Belinda Putri, Nisrina Amalia puteri, Qoishum Maliha, dan Bunga Rizkita yang sudah menjadi teman penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini dan banyak berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini.
13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu penyusunan skripsi oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi sehingga penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini kedepannya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan ataupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang, Maret 2024

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	4
1.3 Manfaat	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tomat Ceri Organik.....	6
2.2 Budidaya Tomat Ceri Organik.....	7
2.3 Lingkungan Internal dan Eksternal.....	10
2.4 Analisis SWOT	11
2.5 Strategi Pengembangan	13
2.6 Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Kerangka Pemikiran	16
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.3 Metode Penelitian	18
3.4 Analisis Data.....	20
3.5 Batasan dan Konsep Pengukuran Variabel.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum PT Cetro Tama Indonesia	31
4.2 Proses Produksi Tomat Ceri Organik	35

4.3	Analisis Lingkungan Internal	39
4.4	Analisis Lingkungan Eksternal.....	52
4.5	Analisis SWOT	62
4.6	Analisis QSPM	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Simpulan	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		88
RIWAYAT HIDUP.....		100

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian terdahulu	14
2. Matriks IFAS	21
3. Matriks EFAS	24
4. Matriks SWOT.....	26
5. Matriks QSPM.....	27
6. Permintaan dan Pemenuhan Tomat Ceri Organik	38
7. Hasil matriks IFAS	39
8. Hasil Matriks EFAS.....	52
9. Hasil Matriks SWOT	64
10. Hasil QSPM.....	77

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	17
2. Diagram SWOT	25
3. Logo Perusahaan PT Cetro Tama Indonesia	31
4. Struktur Organisasi PT Cetro Tama Indonesia	34
5. Hasil Diagram SWOT	63

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi PT Cetro Tama Indonesia	88
2. Kuesioner	89
3. Surat legalitas PT Cetro Tama Indonesia	94
4. Sertifikat pertanian organik mitra KWT Mekar Asih	95
5. Matriks IFAS	96
6. Matriks EFAS	97
7. Matriks QSPM	98
8. Dokumentasi	99