

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH
DURIAN PETRUK DI KABUPATEN JEPARA**

SKRIPSI

Oleh:

DITA ANGELA AYU MUSFIROH



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH
DURIAN PETRUK DI KABUPATEN JEPARA

Oleh

DITA ANGELA AYU MUSFIROH
NIM: 23020321130050

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Angela Ayu Musfiroh

NIM : 23020321130050

Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Durian Petruk di Kabupaten Jepara** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.

Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si.** dan **Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2025

Penulis,



Dita Angela Ayu Musfiroh

Mengetahui

Pembimbing Utama



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP BUAH DURIAN PETRUK
DI KABUPATEN JEPARA

Nama Mahasiswa : DITA ANGELA AYU MUSFIROH

NIM : 23020321130050

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal23 MAY 2025

Pembimbing Utama



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

DITA ANGELA AYU MUSFIROH. 23020321130050. 2025. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Durian Petruk Di Kabupaten Jepara (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **HERY SETIYAWAN**)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen terhadap buah durian petruk di Kabupaten Jepara; 2) menganalisis atribut durian petruk berdasarkan urutan kepentingan konsumen di Kabupaten Jepara. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2024 sampai bulan Januari 2025 di Jalan Raya Jepara-Kudus, Desa Ngabul, Kecamatan Tahunan, Kabupaten Jepara.

Metode penelitian adalah metode survei dengan bantuan kuesioner. Metode penentuan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* yang berarti tidak memberikan peluang sama bagi setiap sampel. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel yang diambil adalah 100 responden. Data yang diperoleh adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif untuk menganalisis karakteristik konsumen seperti asal responden, usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan, pendapatan, dan jumlah anggota keluarga; 2) analisis konjoin untuk menganalisis atribut durian petruk di Kabupaten Jepara seperti aroma (menyengat & tidak menyengat), rasa (manis & manis sedikit pahit), warna (kuning, agak kuning, & putih), dan harga (murah (<Rp100.000), agak murah (Rp100.000 – Rp200.000), dan mahal (>Rp200.000)).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) karakteristik konsumen durian petruk di Kabupaten Jepara adalah mayoritas konsumen berasal dari luar Kabupaten Jepara (54%) seperti Kabupaten Demak, Kudus, Pati, Semarang, Rembang, Grobogan, Purwodadi, Boyolali, Yogyakarta, Cirebon, dan Jakarta, mayoritas konsumen berjenis kelamin perempuan (52%), mayoritas konsumen berusia 40-49 (29%), mayoritas konsumen memiliki pendidikan terakhir adalah sarjana (32%), mayoritas pekerjaan konsumen durian petruk sebagai wirausaha (44%), mayoritas memiliki pendapatan >Rp3.000.000-Rp4.000.000 (24%), dan mayoritas memiliki anggota keluarga 4-6 (59%); 2) preferensi konsumen terhadap atribut durian petruk adalah aroma menyengat, rasa manis, warna kuning, dan harga murah. Urutan atribut paling penting bagi konsumen berdasarkan nilai *Importance Values* adalah harga (35,518%), warna (31,145%), aroma (21,506%), dan rasa (11,831%).

KATA PENGANTAR

Durian petruk merupakan salah satu buah unggulan yang berasal dari Kabupaten Jepara. Durian petruk tumbuh baik dikawasan negara tropis seperti Indonesia. Durian petruk banyak diminati masyarakat karena memiliki cita rasa unik dan bermanfaat bagi kesehatan. Tingginya minat konsumen membuka peluang pasar bagi durian petruk. Preferensi konsumen merupakan kecenderungan seseorang dalam menentukan pilihan produk yang ingin dikonsumsi sesuai tingkat kesukaan dan selera. Preferensi konsumen durian petruk dipengaruhi oleh karakteristik konsumen dan penilaian atribut produk.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan anugerah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Durian Petruk di Kabupaten Jepara". Penulis telah menyelesaikan skripsi ini sebagai bentuk pertanggungjawaban. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si. selaku Pembimbing Utama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Pembimbing Anggota yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan fasilitas dan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah memberikan dukungan dan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi.
6. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro.
7. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang turut membantu dan memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi S1 Agribisnis yang membantu dalam proses belajar mengajar dan pengurusan administrasi.
9. Bapak Heri Supadak dan Ibu Indayati selaku orang tua penulis, Kakak Indah Sri Wahyuningtyas, dan Kakak Amelia Arsiti Munawaroh yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan doa yang tulus kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Firdia Nova Adila selaku sepupu penulis yang turut membantu dan menemani dalam menyelesaikan skripsi.

11. Annisah Lutfiyah Damayanti, Anista Wati, Brillianti Sekar Ayu Purnomo, dan Hesti Kurniawati selaku teman dekat dan rekan seperjuangan penulis dari awal sampai akhir semester yang senantiasa memberikan bantuan, dukungan, doa, dan pertemanan yang tulus selama perkuliahan maupun saat proses penyusunan skripsi.
12. Ayang, Checil, Azli, Rangga, Ucup, Wildan, dan Cacak selaku sahabat yang selalu memberikan waktu, bantuan dan dukungan yang tulus kepada penulis selama menjalani kehidupan di Tembalang.
13. Teman-teman KKN TIM II Desa Bendosari 2024 yaitu Nurul, Rosi, Anggi, Retta, Lina, Nilam, Gumi, dan Mas Lana yang telah hadir di kehidupan penulis dengan membawa kebahagiaan, kenangan, dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
14. Teman-teman kuliah yang selalu memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis sepanjang perkuliahan dan penelitian ini.
15. Seluruh responden yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi penulis.

Semarang, Juni 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan.....	5
1.3. Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Durian Petruk	6
2.2. Preferensi Konsumen	8
2.3. Karakteristik Konsumen.....	9
2.4. Atribut Produk.....	13
2.5. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. Kerangka Pemikiran.....	20
3.2. Hipotesis.....	22
3.3. Waktu dan Lokasi.....	22
3.4. Metode Penelitian.....	23
3.5. Metode Penentuan Sampel	23
3.6. Metode Pengumpulan Data	24
3.7. Analisis Data	24
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31

4.1. Kondisi Geografis Kabupaten Jepara.....	31
4.2. Karakteristik Responden	34
4.3. Uji Instrumen Data	46
4.4. Preferensi Konsumen Durian Petruk.....	48
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Saran.....	57
 DAFTAR PUSTAKA	 59
 LAMPIRAN	 67
 RIWAYAT HIDUP	 93

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian terdahulu	16
2. Atribut dan Taraf Durian Petruk	26
3. Stimuli Atribut Durian Petruk.....	27
4. Skala Kuesioner Preferensi.....	28
5. Jumlah Penduduk Kabupaten Jepara Tahun 2020-2023	32
6. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Buah Durian	33
7. Asal Responden	34
8. Daerah Responden Luar Kabupaten Jepara.....	36
9. Usia Responden	37
10. Jenis Kelamin Responden.....	39
11. Pendidikan Terakhir Responden	40
12. Pekerjaan Responden.....	42
13. Pendapatan Responden.....	44
14. Jumlah Anggota Keluarga Responden.....	45
15. Hasil Analisis Konjoin Atribut Durian Petruk.....	49
16. Importance Values Atribut Durian Petruk.....	50
17. Correlation Hasil Analisis Konjoin.....	54
18. Urutan Stimuli Durian Petruk Paling Disukai	55

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Skema Kerangka Pemikiran	20

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Wawancara	67
2. Peta Kabupaten Jepara.....	70
3. Identitas Responden.....	71
4. Hasil Uji Validitas.....	80
5. Hasil Uji Reliabilitas	83
6. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Durian Petruk	84
7. Hasil Analisis Konjoin.....	87
8. Total Skala Tiap Stimuli	88
9. Dokumentasi.....	91