

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI PASAR
MODERN KABUPATEN BANDUNG BARAT**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD HAFIDZ ZAHRAN



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI PASAR
MODERN KABUPATEN BANDUNG BARAT

Oleh:

MUHAMMAD HAFIDZ ZAHRAN
NIM: 23020321140153

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Haf.dz Zahran
NIM : 23020321140153
Program Studi: S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kabupaten Bandung Barat** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M. P. dan Suryani Nurfadillah S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Peternakan, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2025

Penulis


Muhammad Haf.dz Zahran

Mengetahui :

Pembimbing Utama


Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota


Suryani Nurfadillah S.E., M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
(WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN
TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI
PASAR MODERN KABUPATEN
BANDUNG BARAT

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD HAFIDZ ZAHARAN

NIM : 23020321140153

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 7.2 JUN 2023

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota

Suryani Nurfadillah S.E., M.Si.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D.

Ketua Departemen

Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt, M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MUHAMMAD HAFIDZ ZAHRAN. 23020321140153. 2025. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kabupaten Bandung Barat (Pembimbing: **SISWANTO IMAM SANTOSO** dan **SURYANI NURFADILLAH**)

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mendeskripsikan karakteristik konsumen; 2) menghitung nilai maksimum rata – rata WTP konsumen total WTP konsumen yang bersedia bayar lebih terhadap berbagai produk sayur organik; 3) menganalisis faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi WTP konsumen terhadap sayur organik di Kabupaten Bandung Barat. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2024 – Januari 2025 di 5 pasar modern di Kabupaten Bandung Barat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Pemilihan metode ini didasarkan pada faktor harga sayur organik yang relatif tinggi yang dipengaruhi oleh biaya sertifikasi organik yang tinggi, biaya produksi, biaya distribusi, dan biaya tenaga kerja, sehingga dapat menjadi hambatan bagi konsumen dalam kesediaannya untuk membayar lebih. Sampel responden diambil dengan cara *accidental sampling*. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Lemeshow didapatkan hasil 96,04 kemudian dibulatkan menjadi 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif, kuantitatif dengan pendekatan CVM (*Contingent Valuation Method*), dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) konsumen sayur organik konsumen sayur organik adalah berjenis kelamin perempuan, berusia 31 – 40 tahun, memiliki latar tingkat pendidikan Strata 1, bekerja sebagai PNS/TNI/POLRI, memiliki tingkat pendapatan perbulan sebesar >Rp3.000.000 – Rp6.000.000, membeli sayur organik dengan harga berkisar Rp10.500 – 13.000, penilaian terhadap kualitas produk dengan skor tinggi, dan penilaian terhadap dampak konsumsi sayur organik bagi kesehatan dengan skor tinggi; 2) Peningkatan nilai rata – rata WTP maksimum untuk jenis sayur brokoli organik sebesar 10,84% dari harga asli saat ini, jenis sayur selada organik sebesar 9,09% dari harga asli, kangkung organik sebesar 8,75% dari harga asli, bayam organik sebesar 8,53% dari harga asli, sawi organik sebesar 9,45% dari harga asli, dan pakcoy organik sebesar 7,5% dari harga asli; 3) Faktor usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, tingkat pendapatan, harga produk, kualitas produk, dan dampak bagi kesehatan berpengaruh secara simultan terhadap nilai kesiediaan membayar sayur organik. Secara parsial, variabel usia, tingkat pendidikan, harga produk, kualitas produk, dan dampak bagi kesehatan yang berpengaruh signifikan terhadap nilai kesiediaan membayar sayur organik.

Simpulan peningkatan rata – rata nilai WTP maksimum pada jenis sayur brokoli, selada, kangkung, bayam, sawi dan pakcoy organik secara berturut – turut yaitu 10,84%, 9,09%, 8,75%, 8,53%, 9,45%, dan 7,5% dari harga asli saat ini.

KATA PENGANTAR

Sayuran organik semakin diminati oleh masyarakat karena kesadaran akan pentingnya pola makan sehat dan keberlanjutan lingkungan yang semakin meningkat. Sayuran organik diproduksi tanpa menggunakan pestisida sintetis dan bahan kimia berbahaya, sehingga dianggap lebih aman bagi kesehatan serta lebih ramah terhadap lingkungan. Harga sayuran organik yang relatif lebih tinggi dibandingkan sayuran konvensional dapat menjadi faktor utama yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membelinya. Oleh karena itu, konsep *Willingness to Pay* (WTP) atau kesediaan membayar menjadi aspek penting untuk diteliti guna memahami sejauh mana konsumen bersedia mengeluarkan biaya tambahan untuk mendapatkan manfaat dari produk sayur organik tersebut.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul "Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen terhadap sayuran organik di pasar modern Kabupaten Bandung Barat". Penulisan dan penyusunan Skripsi yang telah dilakukan, penulis mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga sudah menjadi kewajiban bagi penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut, yaitu kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M. P. selaku dosen pembimbing utama yang telah membantu dan membimbing dalam persiapan, pelaksanaan, dan penyusunan Skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing anggota dan selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah turut

membantu dan membimbing penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Prof. Agus Setiadi,. S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah memberi dukungan dalam dalam penyusunan Skripsi.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang telah membimbing dan membantu penulis dalam persiapan, pelaksanaan, dan penyusunan Skripsi.
5. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas untuk mendukung penyusunan Skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin penyusunan Skripsi.
7. Bapak Deden Hermawan dan Ibu Sri Heryanti selaku orang tua penulis serta Azhar Roffi selaku kakak penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
8. Seseorang yang istimewa, Rahima Aida yang selalu memberikan dukungan moral, motivasi, dan semangat di tengah lelah dan keraguan. Terima kasih telah percaya dan menemani proses ini dengan setia.
9. Teman – teman *Lastdance*, *Masterpiece*, *Braysingcaang*, *CK*, *Semprul*, dan teman – teman lainnya yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
10. Diri saya sendiri yang telah menyusun Skripsi ini dengan penuh perjuangan

sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang agar dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini dan berharap dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Semarang, Juni 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	5
1.3. Manfaat Penelitian	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1. Pertanian Organik.....	6
2.2. Sayur Organik	8
2.3. Pasar Modern	9
2.4. Konsep <i>Willingness to Pay</i>	11
2.5. Faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar	12
2.6. Penelitian Terdahulu	18
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	 20
3.1. Kerangka Pemikiran.....	20
3.2. Hipotesis.....	22
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	22
3.4. Metode Penelitian.....	23
3.5. Metode Penentuan Sampel	24
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7. Pengolahan dan Analisis Data.....	25
3.8. Batasan Pengertian dan Konsep Pengukuran	33

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Karakteristik Konsumen	37
4.2. Produk Sayur Organik.....	50
4.3. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	53
4.4. Uji Instrumen	65
4.5. Uji Normalitas.....	68
4.6. Uji Asumsi Klasik.....	69
4.7. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi WTP	71
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1. Simpulan	80
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86
RIWAYAT HIDUP.....	106

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	18
2.	Persentase Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
3.	Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Berdasarkan Usia	39
4.	Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
5.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
6.	Analisis <i>Crosstab</i> Variabel Tingkat Pendapatan Dengan Frekuensi Pembelian.....	43
7.	Analisis <i>Crosstab</i> Variabel Harga Produk dan Tingkat Pendapatan.....	44
8.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Skor Kualitas Produk.....	46
9.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Interval Skor Kualitas Produk	47
10.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Skor Dampak Bagi Kesehatan	48
11.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Interval Skor Dampak Bagi Kesehatan	50
12.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Pembelian Sayur Organik.....	51
13.	Sebaran Merek Sayur Organik yang di Beli oleh Responden	52
14.	Sebaran Kesiediaan Responden untuk Membayar Lebih Tinggi Terhadap Produk Sayur Organik Berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi.....	54
15.	Jumlah dan Persentase Kenaikan Harga yang Bersedia Responden Bayar Lebih Tinggi.....	56
16.	Rata – rata maksimum WTP.....	58

17. Agregasi Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	63
18. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	66
19. Hasil Uji Validitas Variabel Dampak bagi Kesehatan	66
20. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk dan Dampak Bagi Kesehatan.....	67
21. Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	68
22. Hasil Uji Multikolinearitas	69
23. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
24. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	72
25. Hasil Uji F	73
26. Hasil Uji t.....	74

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kurva Surplus Konsumen	12
2. Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian	20
3. Kurva WTP	60

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuesioner	86
2.	Identitas Responden	89
3.	Kualitas Produk.....	94
4.	Dampak Bagi Kesehatan.....	96
5.	Perhitungan WTP.....	98
6.	Uji Validitas	100
7.	Uji Reliabilitas	101
8.	Uji Normalitas.....	102
9.	Uji Asumsi Klasik.....	103
10.	Uji Regresi Linier Berganda	104
11.	Dokumentasi	105