

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME PENJUALAN
DAN PERAMALAN VOLUME PENJUALAN PUPUK UREA PSO
PADA PT PUPUK INDONESIA (PERSERO)**

SKRIPSI

Oleh

LUTFIAH SYAEFUDDIN



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME PENJUALAN
DAN PERAMALAN VOLUME PENJUALAN PUPUK UREA PSO
PADA PT PUPUK INDONESIA (PERSERO)

Oleh

LUTFIAH SYAEFUDDIN
NIM : 23020321140118

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lutfiah Syaefuddin
NIM : 23020321140118
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan dan Peramalan Volume Penjualan Pupuk Urea PSO Pada PT Pupuk Indonesia (Persero)** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc. dan Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2025

Penulis,



Lutfiah Syaefuddin

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota

Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.

Judul Skripsi : FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VOLUME PENJUALAN DAN PERAMALAN
VOLUME PENJUALAN PUPUK UREA PSO
PADA PT PUPUK INDONESIA (PERSERO)

Nama Mahasiswa : LUTFIAH SYAEFUDDIN

NIM : 23020321140118

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

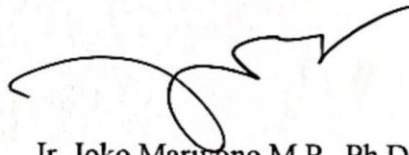
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama



Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri S.Pt., M P., Ph.D.

RINGKASAN

LUTFIAH SYAEFUDDIN. 23020321140118. 2025. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan dan Peramalan Volume Penjualan Pupuk Urea PSO pada PT Pupuk Indonesia (Persero) (Pembimbing: **HERY SETIYAWAN** dan **JOKO MARIYONO**).

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh jumlah produksi, stok, biaya promosi, biaya distribusi, dan musim tanam terhadap volume penjualan pupuk Urea PSO serta menganalisis peramalan volume penjualan pupuk Urea PSO selama 12 bulan pada tahun 2025 di PT Pupuk Indonesia (Persero). Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari 2025 – Februari 2025 di PT Pupuk Indonesia (Persero). Lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive method*).

Metode penelitian yang diterapkan adalah metode data sekunder. Data sekunder meliputi data *time series* bulanan volume penjualan, jumlah produksi, stok, biaya promosi, biaya distribusi, dan musim tanam pupuk Urea PSO periode Januari 2022 – Desember 2024. Data sekunder diperoleh melalui literatur dan studi dokumentasi seperti laporan internal perusahaan, jurnal ilmiah, buku akademik, serta dokumen pemerintah atau regulasi terkait. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode deskriptif untuk menjelaskan secara deskriptif mengenai gambaran umum perusahaan meliputi lokasi, produk, sejarah, visi dan misi, dan struktur organisasi. Metode kuantitatif digunakan untuk analisis faktor – faktor yang mempengaruhi volume penjualan pupuk Urea PSO menggunakan analisis regresi linear berganda dan analisis peramalan volume penjualan pupuk Urea PSO selama 12 bulan pada tahun 2025 dengan analisis *trend*.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa jumlah produksi, stok, biaya promosi, biaya distribusi, dan musim tanam secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pupuk Urea PSO di PT Pupuk Indonesia (Persero). Faktor – faktor secara parsial berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pupuk Urea PSO adalah jumlah produksi, stok, dan biaya promosi. Biaya distribusi dan musim tanam secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pupuk Urea PSO. Peramalan volume penjualan pupuk Urea PSO dengan analisis *trend* metode kuadratik menunjukkan bahwa diperkirakan volume penjualan pupuk Urea PSO cenderung memiliki arah *trend* positif dan mengalami peningkatan seiring berjalannya waktu penjualan. Hasil peramalan volume penjualan pupuk Urea PSO selama 12 bulan pada tahun 2025 diperkirakan mencapai 4.555.253 ton.

KATA PENGANTAR

PT Pupuk Indonesia (Persero) adalah BUMN yang berperan penting dalam menjamin ketersediaan pupuk subsidi bagi petani guna mendukung ketahanan pangan nasional. Fluktuasi volume penjualan pupuk Urea PSO dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan adanya tantangan yang perlu ditelaah lebih lanjut. Penelitian dilakukan untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi volume penjualan dan meramalkan volume penjualan pupuk Urea PSO sehingga dapat menjadi dasar dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif dan mendukung efisiensi perencanaan perusahaan pada masa mendatang.

Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan dan Peramalan Volume Penjualan Pupuk Urea PSO Pada PT Pupuk Indonesia (Persero)”. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis dengan penuh kerendahan hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Utama atas kesediaan meluangkan waktu, pikiran, dan kepercayaan kepada penulis. Terima kasih ilmu, saran, serta bimbingan yang berharga selama penyusunan skripsi;
2. Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Koordinator Laboratorium Penyuluhan Pemberdayaan Masyarakat atas kesediaan meluangkan waktu, pikiran, dan kepercayaan kepada penulis. Terima kasih ilmu, saran, serta bimbingan yang berharga selama penyusunan skripsi;

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian atas kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian atas kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1-Agribisnis atas bimbingan dan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi;
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis atas bimbingan dan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi;
7. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso M.P. selaku Dosen Wali atas bimbingan dan perhatian kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro;
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Agribisnis atas ilmu pengetahuan dan bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro. Suatu kehormatan dan kebanggaan bagi penulis berkesempatan diajarkan oleh Bapak dan Ibu Dosen;
9. Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro atas bantuan dan kemudahan urusan administrasi penulis;
10. SVP Manajemen dan Pengembangan SDM PT Pupuk Indonesia (Persero) yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di PT Pupuk Indonesia (Persero);
11. Bapak dan Ibu di PT Pupuk Indonesia (Persero), khususnya SVP Distribusi,

SVP Strategi Penjualan dan Pelayanan Pelanggan, SVP Pemasaran, SVP Penjualan Korporasi, dan pihak lain atas dukungan dan bimbingan dalam pelaksanaan penelitian;

12. Mba Ghaida selaku mentor selama penelitian di PT Pupuk Indonesia (Persero). Terima kasih atas pendampingan proses pengumpulan data yang mempermudah penelitian;
13. Ayahanda Syaefuddin dan Ibunda Esti Setianingsih selaku orang tua serta Nailah Salsabila selaku adik kandung. Terima kasih atas segala dukungan, baik material maupun moral yang telah diberikan. Segala yang telah diberikan tidak dapat dibandingkan maupun digantikan dengan apa pun selamanya;
14. Rekan – rekan MASTERPEACE, Adika, Ajeng, Ezra, Ghina, Hafidz, Raddin, Raditya, Rangga, dan Rifky. Terima kasih atas dukungan moral yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajian. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan kepada pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak – pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Mei 2025

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	4
1.3. Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Pupuk Urea	6
2.2. Volume Penjualan	7
2.3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	8
2.4. Peramalan Penjualan	13
2.5. Analisis <i>Trend</i>	14
2.6. Penelitian Terdahulu	16
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	17
3.2. Hipotesis Penelitian	19
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	19
3.4. Metode Penelitian	20
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6. Metode Analisis Data.....	21

3.8. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran Variabel	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	31
4.2. Produksi Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia (Persero).....	38
4.3. Biaya Promosi Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia (Persero)	42
4.4. Biaya Distribusi Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia (Persero) ..	45
4.5. Volume Penjualan Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia (Persero)	49
4.6. Syarat Uji Regresi Linear Berganda	52
4.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.8. Analisis Peramalan Volume Penjualan Pupuk Urea PSO	61
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Simpulan	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	75
RIWAYAT HIDUP	95

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	16
2.	Jumlah Produksi Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia (Persero) Tahun 2022 – 2024.....	41
3.	Biaya Promosi Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia (Persero) Tahun 2022 – 2024.....	43
4.	Biaya Distribusi Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia (Persero) Tahun 2022 – 2024.....	48
5.	Volume Penjualan Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia Tahun 2022 – 2024.....	51
6.	Hasil Uji Stasioneritas.....	53
7.	Hasil Uji Normalitas.....	54
8.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
9.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
10.	Hasil Uji Autokorelasi.....	56
11.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
12.	Hasil Uji Ukuran Ketepatan	63
13.	Hasil Perhitungan Peramalan Volume Penjualan Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia Tahun 2025	65

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	17
2.	Struktur Organisasi PT Pupuk Indonesia (Persero).....	37
3.	Proses Produksi Pupuk Urea PT. Pupuk Indonesia (Persero)	39
4.	Mekanisme Pendistribusian Pupuk Urea PSO	46
5.	Kemasan Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia (Persero).....	50
6.	Pola Data Volume Penjualan Pupuk Urea PSO Tahun 2022-2024.....	62
7.	Pola Data Hasil Peramalan Volume Penjualan Pupuk Urea PSO	66

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	75
2.	Peta Wilayah Operasional Pupuk Urea PSO PT Pupuk Indonesia (Persero)	74
3.	Data Volume Penjualan Pupuk Urea PSO Tahun 2022 – 2024	78
4.	Data Jumlah Produksi Pupuk Urea PSO Tahun 2022 – 2024	79
5.	Data Biaya Promosi Pupuk Urea PSO Tahun 2022 – 2024	80
6.	Data Biaya Distribusi Pupuk Urea PSO Tahun 2022 – 2024	81
7.	Hasil Syarat Uji Regresi Linear Berganda	82
8.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	85
9.	Hasil Perhitungan Koefisien Varians.....	86
10.	Hasil Evaluasi Metode Analisis Trend	87
11.	Perhitungan Metode Trend Kuadratik	89
12.	Perhitungan Peramalan Volume Penjualan Pupuk Urea PSO	91
13.	Surat Penunjukan Dosen Pembimbing.....	93
14.	Surat Izin Penelitian	94