

## ABSTRAK

Zakat merupakan salah satu rukun Islam yang memiliki peran strategis dalam meningkatkan keadilan sosial dan kesejahteraan masyarakat. Di Kota Yogyakarta, zakat memiliki potensi besar sebagai instrumen ekonomi untuk mengatasi kemiskinan dan kesenjangan sosial. Namun, realisasi penghimpunan zakat di lembaga-lembaga zakat Kota Yogyakarta hanya mencapai 30,6% dari potensi yang diproyeksikan pada tahun 2023. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor penyebab rendahnya penghimpunan zakat serta merumuskan strategi optimalisasi dalam upaya meningkatkan penghimpunan zakat di Kota Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis SWOT dan *Analytical Network Process* (ANP). Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi penyebab rendahnya realisasi penghimpunan zakat dibandingkan potensi yang ada. Sementara itu, model ANP diterapkan untuk menentukan prioritas strategi optimalisasi penghimpunan zakat. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam dengan narasumber yang memiliki keahlian dan pengalaman dalam pengelolaan zakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rendahnya penghimpunan zakat disebabkan oleh faktor internal, seperti keterbatasan sumber daya manusia (SDM), sosialisasi yang belum optimal, dan kurangnya inovasi program. Selain itu, terdapat faktor eksternal, antara lain opini negatif masyarakat terhadap lembaga zakat, rendahnya kesadaran dan pemahaman muzakki mengenai kewajiban zakat, serta kecenderungan muzakki untuk menyalurkan zakat langsung kepada mustahik. Strategi optimalisasi yang diusulkan meliputi penguatan sosialisasi, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, inovasi program zakat, serta kolaborasi strategis antara lembaga zakat, pemerintah, dan sektor swasta. Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat, memperluas jangkauan layanan zakat, serta mengoptimalkan penghimpunan zakat guna mendukung pemerataan ekonomi dan pengentasan kemiskinan di Kota Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Zakat, Optimalisasi, *Analytical Network Process* (ANP), SWOT, Kota Yogyakarta, Strategi Penghimpunan.