

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behaviour Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Kapabilitas.....	18
2.1.3 Teori Pemasaran	19
2.1.4 Layanan Bank Syariah.....	22
2.1.5 Petani Padi	24
2.1.6 Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah	25
2.1.7 Literasi Keuangan Syariah.....	28
2.1.8 Persepsi Mengenai Bank Syariah	30
2.1.9 <i>Word of Mouth</i> (WOM)	32
2.1.10 <i>Accessibility</i>	33
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.2.1 Hubungan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah	34

2.2.2	Hubungan Persepsi Mengenai Bank Syariah Terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah	35
2.2.3	Hubungan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah	36
2.2.4	Hubungan <i>Accessibility</i> Terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah.....	38
2.3	Penelitian Terdahulu	39
2.4	Kerangka Penelitian	48
2.5	Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
3.1.1	Variabel Penelitian.....	51
3.1.2	Definisi Operasional	51
3.2	Populasi dan Sampel.....	54
3.2.1	Populasi.....	54
3.2.2	Sampel	55
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5	Metode Analisis	58
3.5.1	Analisis Deskriptif	58
3.5.2	Analisis Uji Instrumen Penelitian	59
3.5.3	Model Persamaan Regresi Linear Berganda.....	60
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.5	Analisis Uji Regresi Berganda.....	62
3.5.6	Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1	Gambaran Umum Layanan Bank Syariah	67
4.2	Gambaran Umum Responden.....	68
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	73
4.3.1	Analisis Statistik Penelitian	73
4.4	Uji Instrumen Data.....	78
4.4.1	Analisis Uji Validitas.....	78
4.4.2	Analisis Uji Reliabilitas	79
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	80

4.5.1	Analisis Uji Normalitas	80
4.5.2	Analisis Uji Multikolinearitas.....	81
4.5.3	Analisis Uji Heteroskedastisitas	83
4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84
4.6.2	Hasil Uji F Simultan	85
4.6.3	Hasil Uji T Parsial dan Uji Hipotesis.....	86
4.7	Pembahasan.....	90
4.7.1	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah Pada Petani Padi di Kabupaten Kudus.....	90
4.7.2	Pengaruh Persepsi Mengenai Bank Syariah Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah Pada Petani Padi di Kabupaten Kudus.....	92
4.7.3	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah Pada Petani Padi di Kabupaten Kudus	93
4.7.4	Pengaruh <i>Accessibility</i> Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah Pada Petani Padi di Kabupaten Kudus	95
4.8	Keunikan Hasil Penelitian.....	97
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Keterbatasan	99
5.3	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		109
Lampiran A (Kuesioner Penelitian).....		109
Lampiran B (Daftar Jawaban Responden)		114
Lampiran C (Hasil Olah Data Menggunakan <i>Software</i> SPSS 26)		125