

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.4 Solvabilitas	17
2.1.5 Ukuran KAP.....	18
2.1.6 Opini Audit.....	19
2.1.7 Kepemilikan Institusional	20
2.1.8 Audit Report Lag.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22

2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	28
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i>	29
2.4.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i>	31
2.4.4 Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Audit Report Lag</i>	32
2.4.5 Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	33
2.4.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Audit Report Lag</i>	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1 Variabel Dependen	36
3.1.2 Variabel Independen	36
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis.....	39
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.5.4 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data	44
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	52
4.3 Interpretasi Hasil	58
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	58
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i>	60
4.3.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i>	61
4.3.4 Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Audit Report Lag</i>	63
4.3.5 Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	64

4.3.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Audit Report Lag</i>	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	77

