

ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC SIZE*, *FINANCIAL DEVELOPMENT* DAN KELEMBAGAAN TERHADAP PERDAGANGAN *CONSUMER GOODS* INDONESIA PERIODE 2010-2021



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Ekonomi
Program Studi Magister Ekonomi Universitas Diponegoro

Oleh

YANUAR AKBAR WARDOYO

12020121410012

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024