

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT *FOLLOWERS*
PADA AKUN INSTAGRAM @KEBUNKECILBYKAA_
DALAM *URBAN FARMING***

SKRIPSI

Oleh

HYAN GI NUR QOYYIMA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT *FOLLOWERS* PADA
AKUN INSTAGRAM @KEBUNKECILBYKAA_
DALAM *URBAN FARMING*

Oleh

HYAN GI NUR QOYYIMA
NIM : 23020321140136

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hyan Gi Nur Qoyyima
NIM : 23020321140136
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat *Followers* pada Akun Instagram @kebunkecilbykaa_ dalam *Urban farming*** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui bahwa skripsi ini dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing, yaitu: **Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D.** dan **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar sarjana yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2025

Penulis,

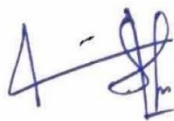


Hyan Gi Nur Qoyyima

Mengetahui,

Pembimbing Anggota

Pembimbing Utama



Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D.



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Judul Skripsi : FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT *FOLLOWERS* PADA AKUN INSTAGRAM
@KEBUNKECILBYKAA_ DALAM *URBAN*
FARMING

Nama Mahasiswa : HYAN GI NUR QOYYIMA

NIM : 23020321140136

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 2.7. MAY 2025

Pembimbing Utama



Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri., S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

HYAN GI NUR QOYYIMA. 23020321140136. 2025. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat *Followers* pada Akun Instagram @kebunkecilbykaa_ dalam *Urban farming* (Pembimbing: **SIWI GAYATRI** dan **JOKO MARIYONO**).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor usia, tingkat pendidikan, durasi, frekuensi, dan latar belakang keluarga terhadap minat *followers* akun Instagram @kebunkecilbykaa_ dalam *urban farming*. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Februari hingga Maret 2025 dengan akun Instagram @kebunkecilbykaa_ sebagai lokasi penelitian. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*) karena akun Instagram @kebunkecilbykaa_ memiliki konten yang informatif dan menarik terkait kegiatan *urban farming*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Pengambilan sampel menggunakan *quota sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dihitung menggunakan rumus *Lemeshow*. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif kuantitatif berupa uji regresi linear berganda yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner secara *online* menggunakan *google form*. Minat *followers* diukur menggunakan empat indikator, yaitu minat eksploratif, preferensial, transaksional, dan referensial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas *followers* Instagram berusia 18-23 tahun, berjenis kelamin perempuan, dan mayoritas memiliki tingkat pendidikan terakhir SMA/Sederajat. Variabel usia, tingkat pendidikan, durasi, frekuensi, dan latar belakang keluarga berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat *followers* dalam *urban farming*. Variabel usia, frekuensi, dan latar belakang keluarga berpengaruh secara parsial terhadap minat *followers* dalam *urban farming*. Saran yang dapat diberikan kepada akun Instagram @kebunkecilbykaa_ diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas konten serta semakin konsisten dalam mengunggah konten terkait kegiatan *urban farming*. Bagi pemerintah juga diharapkan dapat berperan dengan menyediakan fasilitas pendukung dalam mengajak seluruh generasi untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan *urban farming*.

KATA PENGANTAR

Perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini sudah menjadikan media sosial sebagai wadah untuk mencari berbagai informasi. Salah satu teknologi informasi yang kerap digunakan saat ini adalah media sosial seperti Instagram. Akun Instagram @kebunkecilbykaa_ merupakan contoh akun yang memiliki konten inspiratif dan informatif yang menggunakan media sosial untuk memberikan informasi di bidang *urban farming*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat *followers* pada akun Instagram @kebunkecilbykaa_ dalam *urban farming*.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat *Followers* pada Akun Instagram @kebunkecilbykaa_ dalam *Urban farming*" dengan lancar dan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan yang harus dipenuhi penulis sebagai mahasiswa program studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing penulis selama penyusunan dan penulisan skripsi ini;
2. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat yang juga telah membimbing penulis selama penyusunan dan penulisan skripsi ini;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberi kemudahan dalam penyusunan Skripsi ini;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis, serta segenap dosen dan seluruh staff administrasi Program Studi S1 Agribisnis yang memberi kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
6. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah memberi kemudahan dalam penyusunan Skripsi ini;
7. Kak Ika Marisa selaku pemilik akun Instagram @kebunkecilbykaa_ yang telah bersedia membagi informasi, pendapat, pengalaman, dan waktunya serta segenap *followers* Instagram @kebunkecilbykaa_ yang bersedia membantu dalam pengisian kuesioner terkait minat dalam *urban farming* dalam penelitian ini;
8. Bapak Wahyu Brahmono Aji dan Ibu Indri Ariyanti selaku ketua orang tua penulis, Hyan Moza Shaniq selaku saudara penulis, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis;
9. Edward Surya Wijaya selaku *partner* yang selalu mendukung, membantu, serta bersedia memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini;
10. Nabila Oktasya Cahya Putri selaku sahabat yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini;
11. Seluruh teman dan sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang juga telah membantu dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Demikian ucapan terima kasih yang penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi terciptanya kesempurnaan laporan ini. Penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, Mei 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Minat.....	7
2.2. Usia.....	9
2.3. Tingkat Pendidikan.....	10
2.4. Durasi	10
2.5. Frekuensi	11
2.6. Latar Belakang Keluarga	11
2.7. Media Sosial Instagram	12
2.8. <i>Urban farming</i>	13
2.9. Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1. Kerangka Pemikiran	16
3.2. Hipotesis Penelitian	18
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.4. Metode Penelitian	19
3.5. Metode Analisis Data	22
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Keadaan Umum Akun Instagram @kebunkecilbykaa_	31
4.2. Karakteristik Responden	33
4.3. Uji Instrumen Penelitian.....	37
4.4. Minat <i>Followers</i> dalam <i>Urban farming</i>	38
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	42
4.6. Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat <i>Followers</i> pada Akun Instagram @kebunkecilbykaa_	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64
RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	14
2. Skor Jawaban Kuesioner Variabel Minat <i>Followers</i>	29
3. Kategori dan Nilai Skor untuk Variabel Minat <i>Followers</i>	30
4. Jumlah dan Persentase pada Karakteristik Usia	33
5. Jumlah dan Persentase pada Karakteristik Jenis Kelamin.....	34
6. Jumlah dan Persentase pada Karakteristik Tingkat Pendidikan	36
7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Indikator Minat	38
8. Persentase dan Kategori Skor Indikator Minat <i>Followers</i>	38
9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
10. Hasil Signifikansi Uji t pada Variabel Independen	47

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	16
2. Jawaban Variabel Durasi.....	51
3. Jawaban Variabel Frekuensi	53
4. Jawaban Variabel Latar Belakang Keluarga	56

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	64
2. Surat Izin Penelitian.....	68
3. Google Form Kuesioner	69
4. Identitas Responden.....	72
5. Jawaban Kuesioner	75
6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	79
7. Uji Normalitas	83
8. Uji Multikolinearitas.....	84
9. Uji Heteroskedastisitas	85
10. Uji Regresi Linear Berganda	86
11. Dokumentasi	87