

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANAMAN HIAS DI PLANTASTIC GARDEN,
KOTA TANGERANG SELATAN**

SKRIPSI

Oleh:

RADITYA NURHANDAYANI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANAMAN HIAS DI PLANTASTIC GARDEN,
KOTA TANGERANG SELATAN

Oleh:

RADITYA NURHANDAYANI
NIM: 23023021140155

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

PERTANYAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Raditya Nurhandayani
NIM : 23020321140155
Program Studi : SI Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias di Plantastic Garden, Kota Tangerang Selatan** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. dan Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.**

Apabila di kemudiah hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi SI Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2025

Penulis,



Raditya Nurhandayani

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D..

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
TANAMAN HIAS DI PLANTASTIC GARDEN,
KOTA TANGERANG SELATAN

Nama Mahasiswa : RADITYA NURHANDAYANI

NTM : 23020321140155

Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
Dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama



Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

RADITYA NURHANDAYANI. 23020321140155. Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias di Plantastic Garden, Kota Tangerang Selatan (Pembimbing: **HERY SETIYAWAN** dan **AGUS SETIADI**).

Penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi *Business Model Canvas* sesuai kondisi aktual Plantastic Garden; 2) mengidentifikasi dan menganalisis strategi pengembangan alternatif usaha Plantastic Garden menggunakan matriks IFE dan EFE dan SWOT; 3) menyusun strategi pada *Business Model Canvas* perbaikan untuk Plantastic Garden. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2024 hingga Februari 2025 di Plantastic Garden yang berlokasi di Segaris Taman, Paku Jaya, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten.

Metode penelitian yang digunakan yakni studi kasus. Pemilihan metode ini didasarkan pada kasus yang terjadi pada Plantastic Garden, dimana dalam keberjalanan usahanya, Plantastic Garden mengalami kendala secara internal maupun eksternal, seperti keterbatasan *staff* yang mengelola bisnis, persaingan bisnis serupa, serta fluktuasi tren pasar tanaman hias. Hal ini tentunya memerlukan sejumlah strategi dalam menghadapi ancaman dan tantangan yang ada serta memperkuat potensi yang ada pada perusahaan. Data yang digunakan berasal dari hasil wawancara dengan *key informan* yang dipilih secara *purposive* diantaranya pemilik Plantastic Garden, admin, dan 2 *staff* kebun. Metode analisis data yang digunakan adalah: analisis *Business Model Canvas*, analisis *Business Model Environment*, analisis *Internal Factor Evaluation*, analisis *External Factor Evaluation*, analisis *Internal-External*, dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi untuk pengembangan usaha Plantastic Garden, diantaranya: 1) Plantastic Garden menerapkan 9 blok BMC sesuai kondisi aktual kegiatan operasional usaha, diantaranya *customer segments*, *customer relationship*, *channels*, *value propotions*, *key activities*, *key resources*, *key partnership*, *revenue streams*, dan *cost structure*; 2) Strategi alternatif terbentuk berdasarkan skor analisis IFE dan EFE dan matriks IE untuk mengetahui posisi perusahaan. Skor pada matriks IFE sebesar 3,54 dan skor pada matriks EFE sebesar 3,25 dan berada pada sel I dimana strategi yang cocok diterapkan yakni strategi intensif; 3) Strategi perbaikan dapat diupayakan dengan perubahan sembilan blok *Business Model Canvas*. Adapun strategi yang terbentuk telah disesuaikan dengan kondisi eksternal usaha sesuai dengan analisis *Business Model Environment*.

KATA PENGANTAR

Plantastic Garden merupakan salah satu usaha di sektor tanaman hias yang memiliki tiga lini bisnis, diantaranya penjualan tanaman hias, rental tanaman hias, dan pembuatan taman atau *landscaping*. Penulis melakukan kegiatan penelitian di Plantastic Garden dengan melakukan analisis internal dan eksternal untuk menentukan strategi pengembangan usaha yang diperlukan agar Plantastic Garden dapat bertahan di industri ini.

Puji syukur atas kehadirannya Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias di Plantastic Garden, Kota Tangerang Selatan”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Hery Setiawan S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi kepada penulis.
2. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Anggota serta Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Pertanian;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung persiapan dalam penyusunan skripsi ini;
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.
7. Bapak Iwan Nuryanto dan Ibu Restiantari Bayu Kartika selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan materi dan motivasi kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
8. Yogi Aryo Pratomo selaku adik penulis yang selalu memberikan dukungan berupa doa, motivasi, serta hiburan tersendiri bagi penulis.
9. Raddin Sya'bania, Rangga Adi Prayoga, Rifky Baharsyah, Ghina Nasywa Wibowo, Lutfiah Syaefuddin, M. Hafidz Zahran, Adika Dias Saputra, Raden Ajeng Kartini, dan M. Ezra selaku rekan penulis dan anggota

'Masterpeace' yang selalu mendampingi dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.

10. Azzahra Hannita, Chanessa Hestiani, Fauziah Fajridayana, Haqi Budi, Nindya Luthfi, dan Waode Nabila selaku teman penulis sejak masa SMA yang selalu memberikan dukungan kepada penulis hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.

11. Ella Damayanti selaku pemilik Plantastic Garden yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Plantastic Garden serta telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menulis skripsi ini.

12. Alissa Qotrunnada F.Z. selaku rekan KKN penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis semasa KKN hingga menyelesaikan skripsi ini.

13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu penyusunan skripsi oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan usulan penelitian ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi sehingga penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan usulan penelitian ini kedepannya.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan ataupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang,...Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	2
RINGKASAN	2
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR ILUSTRASI	1
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	5
1.3 Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Agribisnis Florikultura	7
2.2 Strategi Pengembangan Usaha	8
2.3 <i>Business Model Canvas</i>	9
2.4 <i>Customer Profile</i>	13
2.5 Matriks <i>Internal Factors Evaluation</i> (IFE).....	14
2.6 Matriks <i>External Factors Evaluation</i> (EFE).....	14
2.7 Matriks <i>Internal-External</i> (IE)	15
2.8 Analisis SWOT	15
2.9 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Kerangka Pemikiran	19

3.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	21
3.3 Metode Penelitian.....	21
3.4 Metode Penentuan dan Pengambilan Informan	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	23
3.6 Metode Analisis Data	23
3.7 Variabel dan Batasan Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.2 Identifikasi Lingkungan Bisnis	40
4.3 Analisis SWOT pada Elemen BMC.....	59
4.4 Analisis Matriks IFE dan EFE	89
4.5 Matriks IE.....	94
4.6 Matriks SWOT dan Perumusan Strategi	95
4.7 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Perbaikan Plantastic Garden.....	104
4.8 <i>Business Model Environment</i> Pada Plantastic Garden.....	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117
RIWAYAT HIDUP.....	140

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	17
2. Identifikasi SWOT pada Elemen BMC.....	28
3. Matriks Internal Factors Evaluation (IFE)	30
4. Matriks External Factors Evaluation (EFE)	31
5. Matriks Internal-External	32
6. Cost Structure Plantastic Garden Bulan Desember 2024.....	52
7. Elemen Customer Profile Plantastic Garden	57
8. Analisis SWOT pada Elemen BMC	60
9. Hasil Skor Kekuatan pada IFE	89
10. Hasil skor kelemahan pada IFE.....	90
11. Nilai Skor Peluang pada EFE	92
12. Nilai Skor Ancaman pada EFE	93
13. Hasil Analisis Matriks IE	94
14. Matriks SWOT	96

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	10
2. Kerangka Pemikiran	20
3. Elemen-elemen pada BMC	27
4. Matriks SWOT	33
5. Struktur Perusahaan Plantastic Garden	37
6. Proses Kerja Penyedia Jasa Landscaping Plantastic Garden	50
7. Identifikasi BMC Plantastic Garden	53
8. BMC Perbaikan Plantastic Garden.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Denah dan Lokasi Penelitian Plantastic Garden	117
2. Kuesioner	118
3. Kuesioner Identifikasi SWOT dalam Komponen BMC.....	124
4. Jenis Tanaman Hias Variegata dan Non-Variegata di Plantastic Garden	126
5. Daftar Nama Usaha Pesaing Plantastic Garden di Sekitar Graha Raya Bintaro dan Segaris Taman	127
6. Hasil Perhitungan Matriks IFE.....	129
7. Hasil Perhitungan Matriks EFE.....	133
8. Foto Dokumentasi	137