

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di PT Tepung Mocaf Solusindo, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Nilai tambah tepung mocaf PT Tepung Mocaf Solusindo dianalisis berdasarkan dua pendekatan, yaitu konsumen industri dan konsumen retail. Pada segmen industri, nilai tambah tepung mocaf mencapai Rp2.372 atau 23,72%, sedangkan pada segmen retail nilai tambahnya lebih tinggi, yaitu Rp6.667 atau 40%. Perbedaan ini menunjukkan bahwa penjualan tepung mocaf ke konsumen akhir memberikan margin yang lebih besar dibandingkan penjualan ke industri. Kedua segmen ini masih masuk dalam kategori analisis nilai tambah sedang, yang berada dalam rentang 15–40%. Hal ini mengindikasikan bahwa proses pengolahan mocaf memberikan peningkatan nilai yang cukup signifikan, namun belum mencapai kategori tinggi.
2. Nilai rata-rata profitabilitas tepung mocaf di PT Tepung Mocaf Solusindo pada tahun 2024 adalah 10,12% dan lebih tinggi dibandingkan suku bunga deposito BRI per 2024 yaitu 3%. Nilai tersebut artinya terdapat perbedaan nyata antara profitabilitas dengan suku bunga deposito BRI, sehingga usaha PT Tepung Mocaf Solusindo dapat dikatakan profitabel.

5.2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan kepada PT Tepung Mocaf Solusindo antara lain:

1. Mengembangkan promosi digital melalui media sosial dan *e-commerce*.
2. Memperluas distribusi ke pasar retail modern, *marketplace online*, dan supermarket besar untuk menjangkau lebih banyak konsumen.
3. Melakukan forecasting permintaan dengan data historis penjualan agar produksi sesuai kebutuhan pasar, sehingga mengurangi buffer stok yang terlalu besar