

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
PRODUK MI MOCAF DI UMKM MEKARSARI
KABUPATEN BOYOLALI**

SKRIPSI

Oleh

EDWARD SURYA WIJAYA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
PRODUK MI MOCAF DI UMKM MEKARSARI
KABUPATEN BOYOLALI

Oleh

EDWARD SURYA WIJAYA
NIM: 23020321130029

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Edward Surya Wijaya
NIM : 23020321130029
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Produk Mi Mocaf di UMKM Mekarsari Kabupaten Boyolali** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui bahwa skripsi ini dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing, yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.** dan **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar sarjana yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, April 2025
Penulis,

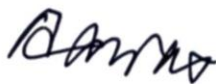


Edward Surya Wijaya

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK MI MOCAF DI UMKM MEKARSARI KABUPATEN BOYOLALI

Nama Mahasiswa : EDWARD SURYA WIJAYA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321130029

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 28 April 2025

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

EDWARD SURYA WIJAYA. 23020321130029. 2025. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Produk Mi MocaF di UMKM Mekarsari Kabupaten Boyolali (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **MIGIE HANDAYANI**).

Mi mocaF hadir sebagai salah satu alternatif pangan pengganti terigu dan beras. Perkembangan industri mi mocaF semakin menambah daya saing pangan alternatif pengganti terigu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya dan pendapatan, nilai tambah produk, serta mengidentifikasi faktor internal dan eksternal untuk merumuskan strategi pengembangan produk mi mocaF merek Mie Hend's di UMKM Mekarsari.

Penelitian dilakukan pada Februari – Maret 2025 di UMKM Mekarsari, Boyolali. Penentuan lokasi dengan pertimbangan bahwa UMKM Mekarsari menjadi produsen mi mocaF dengan 0% zat gluten di Jawa Tengah. Metode penelitian menggunakan metode studi kasus. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive* dan teknik *accidental*. Teknik *purposive* kepada pemilik UMKM Mekarsari dan Kepala Bidang Panganekaragaman Konsumsi Pangan Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Tengah. Teknik *accidental* kepada 20 konsumen Mie Hend's. Pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data secara deskriptif kuantitatif, diantaranya analisis biaya produksi, penerimaan, dan pendapatan, analisis nilai tambah metode Hayami, serta metode SWOT dan QSPM untuk strategi pengembangan usaha.

Hasil penelitian diperoleh bahwa UMKM Mekarsari mengeluarkan biaya produksi rata-rata Rp1.181.778/bulan dan pendapatan rata-rata Rp1.224.472/bulan sepanjang tahun 2024. Nilai tambah produk Mie Hend's tergolong nilai tambah tinggi, yaitu Rp97.700/kg dengan rasio 81,42% untuk kemasan eceran dan Rp73.533/kg dengan rasio 81,70% untuk kemasan curah. Analisis kondisi internal dan eksternal melalui matriks IFAS dan EFAS menghasilkan bahwa produk Mie Hend's ideal menerapkan strategi SO atau agresif. Alternatif strategi yang dihasilkan adalah 1) melakukan inovasi produk secara berkala untuk mempertahankan kualitas produk dan kepercayaan konsumen, 2) penetrasi pasar digital dan kemitraan, dan 3) pengajuan kerja sama dengan lembaga kesehatan terutama terkait autisme. Hasil analisis QSPM diperoleh prioritas strategi yang diterapkan adalah melakukan penetrasi pasar digital dan kemitraan.

KATA PENGANTAR

Diversifikasi pangan menjadi upaya untuk mengurangi ketergantungan konsumsi masyarakat terhadap komoditas tertentu seperti beras dan tepung terigu. Mi mocaf menjadi salah satu alternatif konsumsi pangan pengganti terigu dan beras. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya dan pendapatan, nilai tambah produk, serta mengidentifikasi faktor internal dan eksternal untuk merumuskan strategi pengembangan *home industry* pengolahan mi mocaf di UMKM Mekarsari.

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Produk Mi Mocaf di UMKM Mekarsari Kabupaten Boyolali” dengan baik. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah berkenan membimbing, mengarahkan, dan mencurahkan waktu, tenaga, serta pikirannya kepada penulis selama penulisan Skripsi ini;
2. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah berkenan membimbing, mengarahkan, dan mencurahkan waktu, tenaga, serta pikirannya kepada penulis selama penulisan Skripsi ini;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah memberi kemudahan dalam penyusunan Skripsi ini;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberi kemudahan dalam penyusunan Skripsi ini;

5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membantu dalam penunjukkan dosen pembimbing Skripsi ini;
6. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah memberi kemudahan dalam penyusunan Skripsi ini;
7. Bapak dan Ibu dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, terkhusus program studi S-1 Agribisnis, yang sudah memberikan wawasan, pengetahuan, dan pengalaman bagi penulis selama menempuh perkuliahan;
8. Bapak Agus Eko Sunanto dan Ibu Hendrati Sri Kristyaningsih selaku pemilik UMKM Mekarsari dan serta karyawan yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi dalam penulisan Skripsi ini;
9. Orang tua penulis, Bapak Suyanto dan Ibu Lucia Sri Winarni Susilowati serta keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis;
10. Hyan Gi Nur Qoyyima dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan membantu dalam penulisan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis terbuka atas kritik dan saran membangun yang penulis gunakan sebagai bahan evaluasi dalam penulisan yang akan datang. Besar harapan penulis agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Diversifikasi Pangan	7
2.2. <i>Modified Cassava Flour</i> (Mocaf).....	8
2.3. Produk Mi Mocaf	9
2.4. Biaya Produksi	10
2.5. Pendapatan	11
2.6. Nilai Tambah Produk.....	11
2.7. Strategi Pengembangan Usaha	12
2.8. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1. Kerangka Pemikiran.....	16
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.3. Metode Penelitian.....	18
3.4. Metode Analisis Data	21
3.5. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Keadaan Umum UMKM Mekarsari.....	33
4.2. Karakteristik Responden	38
4.3. Produksi Mi Mocaf Kaya Beta-Karoten Mie Hend's.....	41
4.4. Biaya Produksi	45
4.5. Penerimaan dan Pendapatan.....	51
4.6. Nilai Tambah Produk.....	54
4.7. Strategi Pengembangan	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Simpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93
RIWAYAT HIDUP	120

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.	14
2. Penghitungan Nilai Tambah Produk Metode Hayami	23
3. Matriks IFAS	25
4. Matriks EFAS	26
5. Matriks SWOT	28
6. Matriks QSP	29
7. Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	39
8. Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden	40
9. Karakteristik Usia Responden	41
10. Data Produksi Mie Hend's Tahun 2024	44
11. Investasi dan Penyusutan Produksi Mie Hend's	47
12. Biaya Tetap Produksi Mie Hend's.....	49
13. Biaya Variabel Produksi Mie Hend's	49
14. Biaya Produksi Mie Hend's	50
15. Penerimaan Penjualan Produk Mie Hend's Tahun 2024.....	52
16. Pendapatan Penjualan Produk Mie Hend's Tahun 2024	53
17. Nilai Tambah Produk Mie Hend's.....	55
18. Matriks IFAS Mie Hend's	73
19. Matriks EFAS Mie Hend's	75
20. Matriks SWOT Mie Hend's	80
21. Matriks QSP Mie Hend's	81

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	17
2. Diagram SWOT	27
3. Diagram SWOT Mie Hend's.....	78

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Rumah Produksi UMKM Mekarsari	33
2. Dapur Produksi dan Ruang Pengeringan UMKM Mekarsari.....	34
3. Mie Hend's Kemasan Eceran (kiri) dan Kemasan Curah (kanan) .	36

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi UMKM Mekarsari	93
2. Denah Lokasi UMKM Mekarsari	94
3. Kuesioner Analisis Biaya, Pendapatan, dan Nilai Tambah.....	95
4. Kuesioner Analisis SWOT.....	98
5. Kuesioner Strategi Pengembangan Usaha	101
6. Legalitas Usaha UMKM Mekarsari.....	104
7. Investasi dan Penyusutan Produksi Mie Hend's	110
8. Biaya Produksi Mie Hend's	111
9. Identitas Responden SWOT	112
10. Tabulasi Data IFAS	113
11. Tabulasi Data EFAS	114
12. Perhitungan Titik Koordinat SWOT	115
13. Tabulasi Data QSPM	116
14. Dokumentasi	118