

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Expectancy Theory Of Motivation.....	16
2.2 Kinerja Bisnis	20
2.3 Keunggulan Bersaing	27
2.4 Praktik Manajemen Rantai Pasokan.....	33
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43
2.6 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	45
3.2 Populasi Dan Sampel.....	47
3.3 Jenis Dan Sumber Data	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	51
3.5.1 Uji Semantik	51
3.5.2 Uji Statistik	59
3.6 Teknik Analisis	62

3.6.1 Analisis SEM	62
3.6.2 Evaluasi Asumsi SEM	62
3.6.3 Confirmatory Factor Analysis (CFA)	64
3.6.4 Analisis Full Model SEM	66
3.6.5 Evaluasi Kriteria Goodness Of Fit.....	68
3.6.6 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, Dan Total	71
3.6.7 Uji Efek Mediasi.....	71
3.7 Uji Hipotesis.....	72
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	74
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	74
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian	78
4.1.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.1.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	79
4.1.2.3 Profil Responden Berdasarkan Bidang Bisnis	80
4.1.2.4 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	81
4.1.2.5 Profil Responden Berdasarkan Omzet Bisnis Pertahun.....	82
4.1.2.6 Profil Responden Berdasarkan Status Dalam Bisnis	83
4.2 Evaluasi Asumsi SEM	84
4.2.1 Uji Normalitas.....	84
4.2.2 Uji Outliers	85
4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	87
4.2.4 Uji Indeks Hoelter.....	88
4.3 Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	89
4.3.1 CFA Konstruksi Eksogen	90
4.3.2 CFA Konstruksi Endogen	93
4.4 Analisis Full Model	96
4.5 Uji Validitas Dan Reliabilitas Konstruksi	101
4.5.1 Uji Validitas Konstruksi	101
4.5.2 Uji Reliabilitas Konstruksi	103
4.6 Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, Dan Total	105
4.7 Uji Efek Mediasi	107

4.8 Uji Hipotesis.....	109
4.8.1 H1: Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis..	110
4.8.2 H2: Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Bisnis	112
4.8.3 H3: Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	114
BAB V PENUTUP.....	117
5.1 Kesimpulan Masalah Penelitian	117
5.2 Implikasi Teoritis.....	120
5.3 Implikasi Manajerial.....	122
5.4 Keterbatasan Penelitian	126
5.5 Saran Penelitian Mendatang.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	137
LAMPIRAN A	137
LAMPIRAN B	143
LAMPIRAN C	147
LAMPIRAN D	153

