

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp Terence. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi ke 5. Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial, Dyah Anikasi. Jakarta : Erlangga
- Andrean W. Finaka. (2023). *Berapa Lama Sampah Plastik Bisa Terurai? | Indonesia* *Baik*.
<https://indonesiabaik.id/infografis/berapa-lama-sampah-plastik-bisa-terurai>
- Arbintarso, E. S., & Nurnawati, E. K. (2022). Peranan Keluarga Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Lingkungan Melalui Daur Ulang Limbah Plastik Rumah Tangga. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 4(3), Article 3.
<https://journal.upy.ac.id/index.php/lppm/index>
- Boyd, et. al. (2000). *Manajemen Pemasaran ; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. Harlow : Pearson Education.
- David A.Aaker. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta : Spektrum
- Djayakusumah. (2010). *Periklanan*. Bandung: Rosda Karya.
- Gunawan, M. A. (2023). *Kajian Dampak Partisipasi Masyarakat Bank Sampah Mulyo Sedoyo Gereja Isa Almasih Jemaat Pringgading D\di Kelurahan Brumbungan Kota Semarang Terhadap Eksisting Bank Sampah di Kota Semarang*. TRACK, 2(2), 3–21.
<https://doi.org/10.61660/tep.v2i2.103>
- Han, S. L. C., Chan, P. Y. L., Venkatraman, P., Apeagyei, P., Cassidy, T., & Tyler, D. J. (2017). Standard vs. Upcycled Fashion Design and Production. *Fashion Practice*, 9(1), 69–94.
<https://doi.org/10.1080/17569370.2016.1227146>
- Huda, M. (2020). Website sebagai Media Informasi dan Bisnis. *JCSE: Journal of Community Service and Empowerment*, 1(1), 56–68.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2018). *Bank Sampah Tumbuhkan Sirkular Ekonomi Masyarakat*.

<https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/4638/bank-sampah-tumbuhk-an-sirkular-ekonomi-masyarakat>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow : Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta:: Erlangga.
- Mutia Annur, C. (2023). *Jawa Tengah, Provinsi Penghasil Sampah Terbanyak di Indonesia 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/10/09/jawa-tengah-provinsi-penghasil-sampah-terbanyak-di-indonesia-2022>
- Nandia, M. (2023). *Upcycle Limbah Berupa Pakaian Bekas Impor Menjadi Modest Wear Menggunakan Teknik Dekonstruksi*. Universitas Telkom, S1 Kriya. <https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/200499/upcycle-limbah-berupa-pakaian-bekas-impor-menjadi-modest-wear-menggunakan-teknik-dekonstruksi.html>
- Nila Krisnawati Hidayat & Rudy Tobing. (2012). Enhancing Netizen as a Digital Marketing Activity Toward Strategic Branding: A Case Study of “XYZ” Brand. *The Winners*, 13(1).
- Raden Putri Alpadillah Ginanjar. (2024). *Jejak Persaingan Shopee dengan Tokopedia, Siapa Penguasa Pasar E-Commerce RI Saat Ini? | tempo.co*. <https://www.tempo.co/ekonomi/jejak-persaingan-shopee-dengan-tokopedia-siapa-penguasa-pasar-e-commerce-ri-saat-ini--14288>
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Setiawan, Iwan dan Yosanova Savitry. (2016). *"New Content Marketing" Gaya Baru Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Pt.Gramedia Pustaka Utama.
- Sukarmin, Y. (2010). Pemasaran olahraga melalui berbagai event olahraga. *MEDIKORA: Jurnal Ilmiah Kesehatan Olahraga*, 2.