

DAFTAR PUSTAKA

- Andrean W. Finaka. (2023). *Berapa Lama Sampah Plastik Bisa Terurai?* Indonesia Baik.
<https://indonesiabaik.id/infografis/berapa-lama-sampah-plastik-bisa-terurai>
- Arbintarso, E. S., & Nurnawati, E. K. (2022). *PERANAN KELUARGA DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS LINGKUNGAN MELALUI DAUR ULANG LIMBAH PLASTIK RUMAH TANGGA. 4.*
- Bryce Quillin & Jessica Quillin. (2023). *Your Strategy Needs a Content Strategy: A note by the staff of luxury retail strategy agency It's A Working Title LLC. It's A Working Title.*
https://itsworkingtitle.com/wp-content/uploads/2023/04/WT_YourStrategyNeedsAContentStrategy.pdf
- Cindy Mutia Annur. (2023). *Jawa Tengah, Provinsi Penghasil Sampah Terbanyak di Indonesia 2022.* Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/10/09/jawa-tengah-provinsi-penghasil-sampah-terbanyak-di-indonesia-2022>
- Czinkota, M. R., Kotabe, M., Vrontis, D., & Shams, S. M. R. (2021). Market Segmentation, Positioning, and Branding. In M. R. Czinkota, M. Kotabe, D. Vrontis, & S. M. R. Shams, *Marketing Management* (pp. 283–340). Springer International Publishing.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-66916-4_7
- David Aaker. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek.* Spektrum.
- Djayakusumah. (2010). *Periklanan.* Rosda Karya.

Ghaisani, F. A. P., & Purbawati, D. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN KUALITAS WEBSITE (WEBSITE QUALITY) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (PURCHASE DECISION) MELALUI KEPERCAYAAN (E-TRUST) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN E-COMMERCE ZALORA.CO.ID DI KOTA SEMARANG)*.

Gunawan, M. A. (2023). KAJIAN DAMPAK PARTISIPASI MASYARAKAT BANK SAMPAH MULYO SEDOYO GEREJA ISA ALMASIH JEMAAT PRINGGADING DI KELURAHAN BRUMBUNGAN KOTA SEMARANG TERHADAP EKSISTING BANK SAMPAH DI KOTA SEMARANG. *TEOLOGIS-RELEVAN-APLIKATIF-CENDIKIA-KONTEKSTUAL*, 2(2), 3–21. <https://doi.org/10.61660/tep.v2i2.103>

Han, S. L. C., Chan, P. Y. L., Venkatraman, P., Apeagyei, P., Cassidy, T., & Tyler, D. J. (2017). Standard vs. Upcycled Fashion Design and Production. *Fashion Practice*, 9(1), 69–94. <https://doi.org/10.1080/17569370.2016.1227146>

Harper W. Boyd, Orville C. Walker, & Jean-Claude Larrenche. (2000). *Manajemen Pemasaran ; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga.

Iwan Setiawan. (2016). *New Content Marketing" Gaya Baru Pemasaran Era Digital*. Pt.Gramedia Pustaka Utama.

Kenneth E Clow & Donald E Baack. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kumar, N. (2025, January 2). How Many Instagram Reels Are there (2025 Statistics). *DemandSage*.
<https://www.demandsage.com/instagram-reel-statistics/>
- Miftahul Huda. (2020). Website sebagai Media Informasi dan Bisnis. *JCSE: Journal of Community Service and Empowerment*, 1(1), 56–68.
- Nandia, M. (2023). Upcycle Limbah Berupa Pakaian Bekas Impor Menjadi Modest Wear Menggunakan Teknik Dekonstruksi. *Universitas Telkom, SI Kriya*.
<https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/200499/upcycle-limbah-berupa-pakaian-bekas-impor-menjadi-modest-wear-menggunakan-teknik-dekonstruksi.html>
- Nila Krisnawati Hidayat & Rudy Tobing. (2012). Enhancing Netizen as a Digital Marketing Activity Toward Strategic Branding: A Case Study of “XYZ” Brand. *The Winners*, 13(1).
- Pemerintah Kota Semarang. (2022). *Aktivitas Masyarakat Kembali Normal, Produksi Sampah Di Kota Semarang Kembali Meningkat*. Pemerintah Kota Semarang.
https://semarangkota.go.id/p/3873/aktivitas_masyarakat_kembali_normal
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Raden Putri Alpadillah Ginanjar. (2024). *Jejak Persaingan Shopee dengan Tokopedia, Siapa Penguasa Pasar E-Commerce RI Saat Ini?* Tempo.Co.
<https://www.tempo.co/ekonomi/jejak-persaingan-shopee-dengan-tokopedia-siapa-penguasa-pasar-e-commerce-ri-saat-ini--14288>

Ronald D Geskey. (2017). *Media Planning & Buying in the 21st Century: Integrating Traditional & Digital Media* (4th ed.). 2020:MARKETING COMMUNICATIONS LLC.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

Terence A. Shimp. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi ke 5. Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial, Dyah Anikasi*.

Yustinus Sukarmin. (2010). Pemasaran olahraga melalui berbagai event olahraga. *MEDIKORA: Jurnal Ilmiah Kesehatan Olahraga*, 2.

LAMPIRAN

Logbook

Minggu ke-1 1-7 Januari 2025		
No	Kegiatan	Durasi (Jam)
1	<i>Project Manager:</i> Proses <i>editing</i> , penulisan <i>caption</i> , dan meminta <i>feedback</i> kepada tim terkait konten “Let’s Make an Upcycled Tote Bag with Us.”	2