

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN
KERAPU (*Epinephelus* sp) YANG DIDARATKAN DI
PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA (PPN) BRONDONG
KABUPATEN LAMONGAN JAWA TIMUR**

SKRIPSI

NOVIANA TRI WANDA SARI

26030120140053



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN
KERAPU (*Epinephelus* sp) YANG DIDARATKAN DI
PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA (PPN) BRONDONG
KABUPATEN LAMONGAN JAWA TIMUR**

NOVIANA TRI WANDA SARI

26030120140053

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan
Kerapu (*Epinephelus sp.*) yang Didaratkan di
Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN)
Brondong Kabupaten Lamongan Jawa Timur

Nama Mahasiswa : Noviana Tri Wanda Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 26030120140053

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.
NIP. 198207042005012001



Faik Kurohman, S.Pi., M.Si.
NIP. 197103071999031001

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

Ketua

Program Studi Perikanan Tangkap
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Dr. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 196508211990012001



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 197512272006041002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan
Kerapu (*Epinephelus sp.*) yang Didaratkan di
Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN)
Brondong Kabupaten Lamongan Jawa Timur

Nama Mahasiswa : Noviana Tri Wanda Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 26030120140053

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Jumat/14 Juni 2024

Tempat : C.120 FPIK UNDIP

Penguji Utama



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 197512272006041002

Penguji Anggota



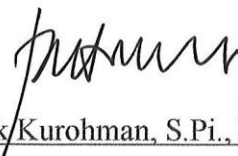
Kukuh Eko Prihantoko, S.Pi., M.Si.
NIP. H.7.198406132018071001

Pembimbing Utama



Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.
NIP. 198207042005012001

Pembimbing Anggota



Faik/Kurohman, S.Pi., M.Si.
NIP. 197103071999031001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Noviana Tri Wanda Sari menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kerapu (*Epinephelus* sp.) yang Didaratkan di PPN Brondong, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur” adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Juni 2024

Penulis,



Noviana Tri Wanda Sari
NIM. 26030120140053

ABSTRAK

(Noviana Tri Wanda Sari. 26030120140053. Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kerapu (*Epinephelus* sp.) yang Didaratkan di Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Brondong, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur. Trisnani Dwi Hapsari & Faik Kurohman).

TPI Brondong sebagai salah satu pusat pendaratan ikan terbesar di wilayah pantai utara Jawa Timur mendaratkan ikan hasil tangkapan mencapai 78% dari total keseluruhan produksi ikan di Kabupaten Lamongan. Ikan kerapu (*Epinephelus* sp.) merupakan salah satu ikan ekonomis penting yang didaratkan di PPN Brondong dengan alat penangkap ikan berupa jaring cantrang dan pancing ulur. Distribusi pemasaran ikan sebagai suatu kegiatan penyaluran barang dari produsen ke konsumen berpengaruh terhadap tinggi rendahnya pendapatan nelayan. Lembaga pemasaran Ikan kerapu (*Epinephelus* sp.) di PPN Brondong meliputi nelayan, agen, pengepul, pedagang luar kota, pedagang pengecer dan konsumen. Tujuan penelitian adalah menganalisis dan mengkaji saluran pemasaran, margin pemasaran dan efisiensi saluran pemasaran Ikan Kerapu (*Epinephelus* sp.) melalui fungsi pemasaran yang dilakukan oleh pelaku lembaga pemasaran Ikan Kerapu di PPN Brondong. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *purposive sampling* untuk responden nelayan dan metode *snowball sampling* untuk responden pedagang dengan jumlah sampel yaitu sejumlah 99 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua saluran pemasaran Ikan Kerapu (*Epinephelus* sp.). Pola saluran pemasaran I: Nelayan-agen-pedagang pengecer-konsumen, margin pemasaran Rp. 15.034,-/kg, biaya pemasaran Rp. 1.379,-/kg, *fisherman's share* 61%, dan rasio keuntungan atas biaya 9,90. Pola saluran pemasaran II: Nelayan-agen-pedagang pengepul-pedagang luar kota-konsumen, margin pemasaran Rp. 56.687,-/kg, biaya pemasaran Rp. 3.845,-/kg, *fisherman's share* 15%, dan rasio keuntungan atas biaya 13,74. Berdasarkan hasil efisiensi pemasaran dari seluruh indikator, maka disimpulkan bahwa saluran pemasaran Ikan Kerapu (*Epinephelus* sp.) paling efisien pada pola saluran pemasaran I. Saran bagi nelayan perlu membentuk kelompok dan koperasi nelayan agar memiliki *bargaining power* sebagai penentu harga.

Kata kunci: Ikan Kerapu (*Epinephelus* sp.), *Fisherman's Share*, Margin Pemasaran, PPN Brondong, Saluran Pemasaran.

ABSTRACT

(Noviana Tri Wanda Sari. 26030120140053. Marketing Analysis of Grouper Fish (*Epinephelus* sp.) Caught Landed at Brondong Archipelago Fishing Port (PPN), Lamongan Regency, East Java. Trisnani Dwi Hapsari & Faik Kurohman).

TPI Brondong as one of the largest fish landing centers in the northern coastal area of East Java lands fish catches reaching 78% of the total fish production in Lamongan Regency. Grouper (*Epinephelus* sp.) is one of the important economic fish landed at PPN Brondong with fishing gear in the form of cantrang nets and handlines. Fish marketing distribution as an activity of distributing goods from producers to consumers affects the high and low income of fishermen. Grouper (*Epinephelus* sp.) marketing institutions at PPN Brondong include fishermen, agents, collectors, out-of-town traders, retailers and consumers. The purpose of the study was to analyze and examine marketing channels, marketing margins and efficiency of Grouper (*Epinephelus* sp.) marketing channels through marketing functions carried out by Grouper marketing institutions at PPN Brondong. The research method used was the purposive sampling method for fishermen respondents and the snowball sampling method for traders respondents with a sample size of 99 respondents. The results showed that there were two Grouper (*Epinephelus* sp.) marketing channels. Marketing channel pattern I: Fisherman-agent-retailer-consumer, marketing margin IDR 15,034,-/kg, marketing cost IDR 1,379,-/kg, fisherman's share 61%, and profit to cost ratio 9.90. Marketing channel pattern II: Fisherman-agent-collector-out-of-town trader-consumer, marketing margin IDR 56,687,-/kg, marketing cost IDR 3,845,-/kg, fisherman's share 15%, and profit to cost ratio 13.74. Based on the results of marketing efficiency from all indicators, it is concluded that the Grouper (*Epinephelus* sp.) marketing channel is the most efficient in marketing channel pattern I. Suggestions for fishermen need to form fishermen's groups and cooperatives so that they have bargaining power as price makers.

Keywords: Fisherman's share, Grouper (*Epinephelus* sp.), Marketing Margin, Marketing Channels, PPN Brondong.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kerapu (*Epinephelus* sp.) yang Didaratkan di Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Brondong, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur” sebagai syarat menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana di Departemen Perikanan Tangkap Universitas Diponegoro Semarang.

Penyusunan skripsi ini penulis tentunya mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa arahan, bimbingan dan saran-saran perbaikan, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E. selaku Kepala Departemen Perikanan Tangkap;
3. Ibu Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si. dan Bapak Faik Kurohman, S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, petunjuk serta masukan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai;
4. Kepala dan staf PPN Brondong, Kabupaten Lamongan, yang telah memberikan izin dan telah bersedia mendukung kegiatan penelitian; dan
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga penelitian ini bermanfaat.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat.....	6
1.5. Waktu dan Tempat	6
1.6. Skema Pendekatan Masalah	7
2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Biologi Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.)	8
2.1.1. Klasifikasi Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	8
2.1.2. Ekologi Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.)	9
2.2. Teknik Analisis Data	11
2.2.1. Pemasaran	11
2.2.2. Saluran Pemasaran	13
2.2.3. Margin Pemasaran.....	14
2.2.4. Efisiensi Pemasaran.....	16
2.2.5. Analisis <i>Fisherman's Share</i>	17
2.3. Aspek Ekonomi	18
2.3.1. Biaya	18
2.3.2. Pendapatan	19
2.3.3. Keuntungan	20

2.4. Alat Penangkapan Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	21
2.4.2. Alat Tangkap Cantrang	21
2.4.2. Alat Tangkap Pancing Ulur.....	23
2.5. Penelitian Terdahulu.....	25
3. MATERI DAN METODE	28
3.1. Materi Penelitian	28
3.2. Metode Penelitian.....	28
3.2.1. Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.2.2. Metode Pengumpulan Data	30
3.2. Metode Analisis Data	32
3.3.1. Analisis Keuntungan	32
3.3.2. Analisis Margin Pemasaran.....	33
3.3.3. Analisis Rasio Keuntungan dan Biaya	33
3.3.4. <i>Fisherman's Share</i>	34
4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Hasil	36
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.2. Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Brondong Kabupaten Lamongan.....	38
4.1.3. Keadaan Umum Perikanan Tangkap PPN Brondong.....	39
4.1.3.1. Frekuensi Kunjungan Kapal	39
4.1.3.2. Alat Tangkap	40
4.1.3.3. Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap	42
4.1.3.4. Produksi dan Nilai Produksi Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	43
4.1.4. Karakteristik Lembaga Pemasaran Ikan Kerapu	44
4.1.4.1. Umur	44
4.1.4.2. Tingkat Pendidikan	45
4.1.4.3. Pengalaman Usaha Lembaga Pemasaran.....	45
4.1.4.4. Jumlah Anggota Keluarga	46
4.1.5. Fungsi Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	47
4.1.6. Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap Jaring Cantrang dan	

Pancing Ulur.....	48
4.1.7. Pendapatan Usaha Agen.....	52
4.1.8. Pendapatan Usaha Pedagang Pengepul.....	54
4.1.9. Pendapatan Usaha Pedagang Luar Kota.....	55
4.1.10. Pendapatan Usaha Pedagang Pengecer	56
4.1.11. <i>Value Chain Mapping</i>	57
4.1.12. Aspek Pemasaran Ikan Kerapu	59
4.1.12.1. Distribusi Pemasaran	59
4.1.12.2. Margin Pemasaran dan <i>Fisherman's Share</i>	60
4.1.12.3. Rasio Keuntungan dan Biaya.....	61
4.2. Pembahasan.....	62
4.2.1. Keadaan Umum Perikanan Tangkap di PPN Brondong	62
4.2.2. Kondisi Perikanan di Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Brondong.....	64
4.2.2.1. Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap	64
4.2.3. Karakteristik Lembaga Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	66
4.2.4. Fungsi Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp).....	69
4.2.5. Aspek Ekonomi Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp)	73
4.2.6. Aspek Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	77
4.2.6.1. Distribusi Pemasaran	77
4.2.6.2. Margin Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.)	81
4.2.6.3. <i>Fisherman's share</i> Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	82
4.2.6.4. Rasio Keuntungan dan Biaya.....	84
4.2.7. Efisiensi Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	84
5. KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
L A M P I R A N.....	96
RIWAYAT HIDUP	155
UCAPAN TERIMA KASIH.....	156

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1. Alat dan Bahan yang Digunakan dalam Penelitian	28
Tabel 3.2. Jumlah Sampel Analisis Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.) di PPN Brondong Lamongan	30
Tabel 4.1. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi PPN Brondong Tahun 2018-2023	42
Tabel 4.2. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.) PPN Brondong Tahun 2018-2023	43
Tabel 4.3. Sebaran Umur Responden Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	44
Tabel 4.4. Sebaran Tingkat Pendidikan Responden Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	45
Tabel 4.5. Pengalaman Usaha Responden Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	46
Tabel 4.6. Jumlah Anggota Keluarga Responden Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	46
Tabel 4.7. Fungsi Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	47
Tabel 4.8. Proporsi Penangkapan Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.) di PPN Brondong pada Alat Tangkap Cantrang.....	49
Tabel 4.9. Proporsi Penangkapan Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.) di PPN Brondong pada Alat Tangkap Pancing Ulur	49
Tabel 4.10. Analisis Usaha Perikanan Tangkap Jaring Cantrang di PPN Brondong Lamongan.....	50
Tabel 4.11. Analisis Usaha Perikanan Tangkap Pancing Ulur di PPN Brondong Lamongan.....	50
Tabel 4.12. Pendapatan Rata-rata Agen Pemasaran Berdasarkan Jenis Tangkapan di PPN Brondong.....	53
Tabel 4.13. Analisis Usaha Pengepul di PPN Brondong Lamongan	54
Tabel 4.14. Analisis Usaha Pedagang Luar Kota di PPN Brondong Lamongan.....	55

Tabel 4.15. Analisis Usaha Pedagang Eceran di PPN Brondong Lamongan.....	56
Tabel 4.16. Margin Pemasaran dan <i>Fisherman's Share</i> Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	60
Tabel 4.17. Rasio Keuntungan dan Biaya Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.) di PPN Brondong Lamongan	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Pendekatan Masalah	7
Gambar 2.1. Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.)	8
Gambar 2.2. Alat Tangkap Cantrang.....	22
Gambar 2.3. Alat Tangkap Pancing Ulur	24
Gambar 4.1. Peta Lokasi Penelitian	36
Gambar 4.2. Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Brondong	38
Gambar 4.3. Frekuensi Kunjungan Kapal	40
Gambar 4.4. Jumlah Alat Tangkap	41
Gambar 4.5. Grafik Produksi dan Nilai Produksi Perikanan di PPN Brondong.....	42
Gambar 4.6. Grafik Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.) di PPN Brondong	43
Gambar 4.7. <i>Value Chain Mapping</i> Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.).....	58
Gambar 4.8. Skema Distribusi Pemasaran Ikan Kerapu (<i>Epinephelus</i> sp.) di PPN Brondong	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian.....	97
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	98
Lampiran 3. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran.....	104
Lampiran 4. Perhitungan Nelayan Cantrang dan Pancing Ulur	107
Lampiran 5. Perhitungan Pedagang Eceran	139
Lampiran 6. Perhitungan Pedagang Pengepul.....	142
Lampiran 7. Perhitungan Pedagang Luar Kota	145
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian	148
Lampiran 9. Surat Keterangan Menyelesaikan Penelitian Skripsi.....	154