

**ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP
PRIORITAS PENGEMBANGAN WISATA
DAN NILAI EKONOMI WISATA PANTAI PASIR PUTIH
WATES, REMBANG**

SKRIPSI

NISA AWALIA SAVITRI

26010120140081



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SUMBER DAYA PERAIRAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

**ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP
PRIORITAS PENGEMBANGAN WISATA
DAN NILAI EKONOMI WISATA PANTAI PASIR PUTIH
WATES, REMBANG**

**NISA AWALIA SAVITRI
26010120140081**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Sumber Daya Akuatik
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SUMBER DAYA PERAIRAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Prioritas
Pengembangan Wisata dan Nilai Ekonomi Wisata
Pantai Pasir Putih Wates, Rembang

Nama Mahasiswa : Nisa Awalia Savitri

Nomor Induk Mahasiswa : 26010120140081

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan (FPIK)

Departemen/Program Studi : Sumber Daya Akuatik/Manajemen Sumber Daya
Perairan

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Dr. Churun Ain, S.Pi., M.Si.
NIP. 198007312005012001

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Frida Purwanti, M.Sc.
NIP. 196402251989012001

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Agus Triyanto, S.T., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196003231995121001

Ketua
Program Studi Manajemen Sumber Daya Perairan
Departemen Sumberdaya Akuatik



Dr. Ir. Suryanti M.Pi.
NIP. 196507062002122001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Prioritas
Pengembangan Wisata dan Nilai Ekonomi Wisata
Pantai Pasir Putih Wates, Rembang

Nama Mahasiswa : Nisa Awalia Savitri

Nomor Induk Mahasiswa : 26010120140081

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan (FPIK)

Departemen/Program Studi : Sumber Daya Akuatik/Manajemen Sumber Daya
Perairan

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Kamis/27 Februari 2025

Tempat : Ruang Sidang Program Studi Manajemen Sumber Daya Perairan

Mengesahkan,

Penguji Utama



Dr. Ir. Haeruddin, M.Si.
NIP. 196308081992011001

Penguji Anggota



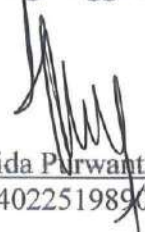
Dr. Diah Ayuningrum, S.Pd., M.Si.
NIP. 199405212019032017

Pembimbing Utama



Dr. Churun Ain, S.Pi., M.Si.
NIP. 198007312005012001

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Frida Purwanti, M.Sc.
NIP. 196402251989022001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Nisa Awalia Savitri, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Prioritas Pengembangan Wisata dan Nilai Ekonomi Wisata Pantai Pasir Putih Wates, Rembang” adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya. Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 14 Maret 2025

Penulis,



Nisa Awalia Savitri
26010120140081

ABSTRAK

(Nisa Awalia Savitri. 26010120140081. Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Prioritas Pengembangan Wisata dan Nilai Ekonomi Wisata Pantai Pasir Putih Wates, Rembang. Churun Ain dan Frida Purwanti).

Pantai Pasir Putih Wates merupakan objek wisata di Dusun Wates, Desa Tasikharjo, Kecamatan Kaliori, Kabupaten Rembang. Daya tarik alaminya yaitu pasir putih dan pohon cemara. Pengembangan wisata merupakan hal penting dalam meningkatkan jumlah wisatawan dan keberlanjutan objek wisata. Pengembangan yang direncanakan oleh pengelola pantai yaitu kedai malam dan kandang komunal. Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus sampai bulan September 2024 di Pantai Pasir Putih Wates. Tujuan penelitian untuk mengetahui karakteristik wisatawan, persepsi wisatawan terhadap potensi wisata, preferensi wisatawan terhadap prioritas pengembangan wisata, dan nilai ekonomi wisata Pantai Pasir Putih Wates berdasarkan *Willingness to Pay* (WTP) dan *Travel Cost Method* (TCM). Metode penelitian menggunakan metode survei, dengan mengumpulkan data melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada 100 responden wisatawan dengan teknik *accidental sampling*. Analisis data menggunakan metode deskriptif, dengan skala Likert. Nilai ekonomi dianalisis menggunakan WTP dan TCM. Karakteristik wisatawan Pantai Pasir Putih Wates didominasi oleh wisatawan dari luar Rembang, pegawai swasta dan PNS, berkunjung lebih dari 7 kali bersama keluarga bertujuan melepas kejenuhan. Persepsi wisatawan terhadap potensi wisata terkait daya tarik dan aksesibilitas termasuk dalam kategori sangat baik, sedangkan fasilitas wisata termasuk dalam kategori baik. Pengembangan wisata yang dapat diprioritaskan adalah kedai malam dengan persentase preferensi sebesar 88% (sangat setuju). Nilai ekonomi wisata berdasarkan WTP pada kondisi eksisting yaitu senilai Rp 4.493.958.400,00/tahun, dan estimasinya akan meningkat yaitu pada penambahan biaya tiket parkir menjadi Rp 6.795.300.000,00/tahun, lalu pada tiket masuk kandang komunal senilai Rp 6.795.300.000,00/tahun, dan saran pengembangan lainnya senilai Rp 7.190.333.440,00/tahun. Nilai ekonomi berdasarkan TCM yaitu senilai Rp 328.170.000.000,00/tahun.

Kata kunci: Nilai Ekonomi, Potensi Wisata, Preferensi Wisatawan, Wates

ABSTRACT

(Nisa Awalia Savitri. 26010120140081. *Analysis of Tourist Preferences Toward Tourism Development Priorities and Economic Value of Pasir Putih Wates Beach Tourism, Rembang. Churun Ain and Frida Purwanti*).

Pasir Putih Wates Beach is a tourist attraction in Wates Hamlet, Tasikharjo Village, Kaliori Subdistrict, Rembang Regency. Its natural attractions are white sand and pine trees. Tourism development is important in increasing the number of tourists and the sustainability of tourist attractions. The development planned by the beach manager is a night food stall and communal cage. The research was conducted from August to September 2024 at Pasir Putih Wates Beach. The purpose of the study were to determine characteristics of tourists, tourists' perceptions of tourism potential, tourists' preferences for tourism development priorities, and the economic value of Pasir Putih Wates Beach tourism based on Willingness to Pay (WTP) and Travel Cost Method (TCM). The research method used a survey method, by collecting data through interviews and distributing questionnaires to 100 tourist respondents with accidental sampling technique. Data analysis used descriptive method, with Likert scale. Economic value was analyzed using WTP and TCM. The characteristics of Wates White Sand Beach tourists are dominated by tourists from outside Rembang, private employees and civil servants, visiting more than 7 times with family to relieve boredom. Tourist perceptions of tourism potential related to attractiveness and accessibility are in very good category, while tourist facilities are in a good category. Tourism development that can be prioritized is a night food stall with a preference percentage of 88% (strongly agree). The economic value of tourism based on WTP in the existing condition is worth Rp 4,493,958,400.00 /year, and the estimation will increase, namely in the addition of parking ticket fees to IDR 6,795,300,000.00/year, then at the entrance to the communal cage worth IDR 6,795,300,000.00/year, and other development suggestions worth IDR 7,190,333,440.00/year. The economic value based on TCM is worth IDR 380,317,777.00/year.

Keywords: *Economic Value, Tourism Potential, Tourist Preferences*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga laporan penelitian yang berjudul “Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Prioritas Pengembangan Wisata dan Nilai Ekonomi Wisata Pantai Pasir Putih Wates, Rembang” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penelitian skripsi ini dilaksanakan di Pantai Pasir Putih Wates, Rembang dengan tujuan untuk mengetahui karakteristik wisatawan, persepsi wisatawan terhadap potensi wisata, preferensi wisatawan terhadap prioritas pengembangan wisata, dan nilai ekonomi berdasarkan *Willingness to Pay* dan *Travel Cost Method*. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Agus Trianto, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro;
2. Dr. Churun Ain, S.Pi., M.Si. dan ibu Dr. Ir. Frida Purwanti, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan laporan penelitian ini;
3. Dr. Ir. Haeruddin, M.Si. dan Dr. Diah Ayuningrum, S.Pd., M.Si. selaku dosen penguji yang telah membantu dan memberikan masukan serta saran dalam penyusunan laporan penelitian ini;
4. Dr. Ir. Suryanti, M.Pi. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan;
5. Bapak dr. Ali Muslihin, M.M. dan Ibu Sri Kuwati S.Pd. selaku orang tua yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, dan fasilitas yang telah diberikan baik secara moral maupun material;
6. drg. Galuh Eka Sasanti dan Muhammad Rosyid Wicaksono selaku saudara kandung penulis yang telah memberi dukungan;
7. Hanifah Nur Rohmah Lutfiyati, Inge Pramesti Apriliana, Mahfud Noor, Aisyah Harini Santi, Aliya Nur Anisa, Annisa Nur Ramadhani, Hanun Salsabila, Hanifatul Insan, Milati Munawaroh selaku teman penulis yang telah banyak memberikan bantuan, saran, dan dukungan;
8. Ding-Ding selaku kucing tersayang penulis yang selalu menemani dan menghibur di masa awal perkuliahan online; dan

9. Seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan laporan penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan dari segi sistematika bahasa maupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan menerima saran dan kritik untuk kesempurnaan skripsi ini serta semoga dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Semarang, Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	2
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Waktu dan Tempat	6
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Pariwisata	7
2.2. Wisatawan	7
2.3. Pengembangan Wisata	9
2.4. Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Wisata	10
2.5. Potensi Wisata.....	10
2.6. Persepsi Wisatawan Terhadap Potensi Wisata	13
2.7. Valuasi Ekonomi.....	14
2.7.1. <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	15
2.7.2. <i>Travel Cost Method</i> (TCM)	15
2.7.3. <i>Consumer Surplus</i> (CS)	16
3. MATERI DAN METODE.....	17
3.1. Materi Penelitian.....	17
3.1.1. Alat	17
3.1.2. Bahan.....	17

3.2. Metode Penelitian	17
3.2.1. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.2.2. Metode Penentuan Jumlah Responden	20
3.2.3. Metode Analisis Data.....	22
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Hasil	28
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	28
4.1.2. Karakteristik Wisatawan Pantai Pasir Putih Wates, Rembang	31
4.1.3. Persepsi Wisatawan Terhadap Potensi Wisata Pantai Pasir Putih Wates, Rembang	34
4.1.4. Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Wisata di Pantai Pasir Putih Wates, Rembang	36
4.1.5. Nilai Ekonomi Wisata Berdasarkan <i>Willingness to Pay</i> dan <i>Travel Cost Method</i> di Pantai Pasir Putih Wates, Rembang	36
4.2. Pembahasan.....	48
4.2.1. Karakteristik Wisatawan Pantai Pasir Putih Wates, Rembang	48
4.2.2. Persepsi Wisatawan Terhadap Potensi Wisata Pantai Pasir Putih Wates, Rembang.....	50
4.2.3. Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Wisata di Pantai Pasir Putih Wates, Rembang.....	53
4.2.4. Nilai Ekonomi Wisata Berdasarkan <i>Willingness to Pay</i> dan <i>Travel Cost Method</i> di Pantai Pasir Putih Wates, Rembang	56
5. KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
L A M P I R A N.....	78
RIWAYAT HIDUP	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Alat yang Digunakan Untuk Penelitian	17
Tabel 3.2. Data, Variabel Penelitian, Metode Pengumpulan dan Analisis Data	19
Tabel 3.3. Skor Penilaian.....	23
Tabel 4.1. Karakteristik Wisatawan Pantai Pasir Putih Wates, bulan Agustus-September 2024	31
Tabel 4.2. Persepsi Wisatawan Terhadap Potensi Wisata Pantai Pantai Pasir Putih Wates, bulan Agustus-September 2024.....	34
Tabel 4.3. Hasil Perhitungan Persepsi Wisatawan Terhadap Potensi Wisata Pantai Pasir Putih Wates, bulan Agustus-September 2024.....	35
Tabel 4.4. Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Pantai Pasir Putih Wates, bulan Agustus-September 2024.....	36
Tabel 4.5. Nilai Rata-Rata WTP Wisatawan pada Tiket Parkir Wisata Pantai Pasir Putih Wates, (Eksisting) Bulan Agustus-September 2024	37
Tabel 4.6. Nilai WTP Eksisting Wisatawan pada Tiket Parkir Wisata Pantai Pasir Putih Wates Berdasarkan Profil Responden, Bulan Agustus-September 2024	38
Tabel 4.7. Tambahan Harga Tiket Parkir Wisata Pantai Pasir Putih Wates, Rembang (Estimasi), Bulan Agustus-September 2024.....	38
Tabel 4.8. Nilai Rata-Rata WTP Wisatawan Terhadap Tiket Parkir Berdasarkan Alat Transportasi Wisata Pantai Pasir Putih Wates, Rembang (Estimasi), Bulan Agustus-September 2024 Setelah Terdapat Penambahan Biaya	39
Tabel 4.9. Uraian Nilai WTP Wisatawan Terhadap Tiket Parkir Wisata Pantai Pasir Putih Wates Berdasarkan Profil Responden, Bulan Agustus-September 2024.....	39
Tabel 4.10. Nilai Rata-Rata WTP Wisatawan Terhadap Tiket Masuk Kandang Komunal (Estimasi), Bulan Agustus-September 2024.....	40
Tabel 4.11. Uraian Nilai WTP Wisatawan Terhadap Tiket Masuk Kandang Komunal Berdasarkan Profil Responden, Bulan Agustus-September 2024	41

Tabel 4.12. Nilai Rata-Rata WTP Wisatawan Terhadap Saran Pengembangan Lainnya (Estimasi), Bulan Agustus-September 2024	42
Tabel 4.13. Uraian Nilai WTP Wisatawan Terhadap Saran Pengembangan Lainnya Berdasarkan Profil Responden, Bulan Agustus- September 2024.....	42
Tabel 4.14. Nilai Total WTP (TWTP)	44
Tabel 4.15. Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Pantai Pasir Putih Wates, Rembang Bulan Agustus-September 2024	46
Tabel 4.16. Hasil Pemodelan Linear Wisatawan	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Pendekatan Masalah	5
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian	18
Gambar 4.1. Peta Wisata Pantai di Kabupaten Rembang	28
Gambar 4.2. Jumlah Wisatawan Wisata Pantai Pasir Putih Wates Tahun 2016-2023	31
Gambar 4.3. Peningkatan Nilai Ekonomi (TWTP) pada Kondisi Eksisting dan Estimasi Pengembangan Wisata Pantai Pasir Putih Wates, Rembang	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian untuk Wisatawan Pantai Pasir Putih Wates, Rembang	79
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	85
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner.....	86
Lampiran 4. Identitas Wisatawan Pantai Pasir Putih Wates, Rembang	88
Lampiran 5. Data Perhitungan <i>Travel Cost Method</i> atau Biaya Perjalanan	93
Lampiran 6. Rekapitulasi Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Pantai Pasir Putih Wates, Rembang Bulan Agustus-September 2024	98
Lampiran 7. Perhitungan <i>Travel Cost Method</i> Menggunakan Regresi Linear Berganda	103
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian Skripsi.....	104
Lampiran 9. Perhitungan Persepsi Wisatawan Terhadap Potensi Wisata dan Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Wisata di Pantai Pasir Putih Wates, Rembang.....	107