

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN RAJUNGAN
(*Portunus pelagicus*) YANG DIDARATKAN DI DESA
KABONGAN LOR REMBANG**

SKRIPSI

**SITI NUR AISAH
26030121120016**



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN RAJUNGAN
(*Portunus pelagicus*) YANG DIDARATKAN DI DESA
KABONGAN LOR REMBANG**

**SITI NUR AISAH
26030121120016**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

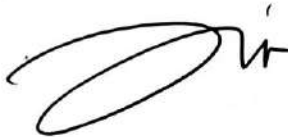
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan
Rajungan (*Portunus pelagicus*) yang
Didaratkan di Desa Kabongan Lor Rembang
Nama Mahasiswa : Siti Nur Aisah
Nomor Induk Mahasiswa : 26030121120016
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.

NIP. 197512272006041002



Dr. Dian Ayunita N. N. D., S.Pi., M.Si.

NIP. 198006072003122001

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

Ketua

Program Studi Perikanan Tangkap
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Agus Trianto, S.T., M.Sc., Ph.D.

NIP. 196903231995121001



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.

NIP. 197512272006041002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan
Rajungan (*Portunus pelagicus*) yang
Didaratkan di Desa Kabongan Lor Rembang

Nama Mahasiswa : Siti Nur Aisah

Nomor Induk Mahasiswa : 26030121120016

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Kamis/06 Februari 2025

Tempat : C.120 FPIK UNDIP

Penguji Utama



Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.
NIP. 196301111988031003

Penguji Anggota



Kukuh Eko Prihantoko, S.Pi., M.Si.
NIP. H.7.198406132018071001

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 197512272006041002

Pembimbing Anggota



Dr. Dian Ayunita N. N. D., S.Pi., M.Si.
NIP. 198006072003122001

PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH

Dengan ini saya, Siti Nur Aisah, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Rajungan (*Portunus pelagicus*) yang Didaratkan di Desa Kabongan Lor Rembang” adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasi atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua ini dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 13 Februari 2025
Penulis,



Siti Nur Aisah
NIM. 26030121120016

ABSTRAK

(Siti Nur Aisah. 26030121120016. Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Rajungan (*Portunus pelagicus*) yang Didaratkan di Desa Kabongan Lor Rembang. Dian Wijayanto dan Dian Ayunita Nugraheni Nurmala Dewi).

Kabongan Lor merupakan salah satu desa di Kabupaten Rembang yang berbatasan dengan Laut Utara Jawa. Letaknya yang berbatasan langsung dengan Laut Utara Jawa ini menjadikan sebagian besar warga Desa Kabongan Lor bermatapencaharian sebagai nelayan. Hasil tangkapan utama nelayan di Kabongan Lor adalah rajungan. Penangkapan rajungan di Kabongan Lor menggunakan tiga alat tangkap antara lain bubu, *trammel net*, dan *gill net*. Rajungan memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Hal ini dikarenakan rajungan menjadi salah satu komoditas ekspor penting. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pola distribusi, margin pemasaran dan tingkat efisiensi pemasaran rajungan di Kabongan Lor. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode pengambilan sampel nelayan menggunakan metode *purposive sampling*, sedangkan pengambilan sampel pengepul dan *miniplant* menggunakan metode *snowball sampling*. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat 2 alur distribusi pemasaran rajungan di Kabongan Lor. Distribusi pemasaran yang pertama yaitu nelayan ke pengepul kemudian ke *miniplant* kemudian ke pabrik. Distribusi pemasaran yang ke 2 yaitu nelayan ke istri nelayan kemudian ke pengepul dan pengepul dijual ke perantara pabrik. Distribusi pemasaran yang pertama merupakan distribusi pemasaran untuk rajungan mentah, sedangkan yang distribusi pemasaran ke 2 untuk rajungan kupas. Total margin pemasaran rajungan pada saluran distribusi 1 yaitu sejumlah Rp 30.000. Sedangkan margin pemasaran rajungan pada saluran distribusi 2 yaitu sejumlah Rp 20.000. Alur distribusi 2 lebih efisien dibandingkan dengan alur distribusi 1. Kedua distribusi pemasaran rajungan di Kabongan Lor termasuk efisien karena berada pada rentan 0-33%.

Kata kunci: Kabongan Lor, Margin, Pemasaran, Rajungan.

ABSTRACT

(Siti Nur Aisah. 26030121120016. *Marketing Analysis of Crab (Portunus pelagicus) Catches Landed in Kabongan Lor Village, Rembang.* Dian Wijayanto and Dian Ayunita Nugraheni Nurmala Dewi).

Kabongan Lor is one of the villages in Rembang Regency that borders the North Sea of Java. Its location directly adjacent to the North Sea of Java makes most of the residents of Kabongan Lor Village work as fishermen. The main catch of fishermen in Kabongan Lor is crab. The main catch of crab in Kabongan Lor uses three fishing gears including bubu, trammel net, and gill net. Crab has a high economic value. This is because crab is one of the important export commodities. The purposes of this study were to analyze the distribution pattern, marketing margin and marketing efficiency level of crab in Kabongan Lor. This research used quantitative descriptive method. The sampling method of fishermen used purposive sampling method, while the sampling of collectors and miniplant used snowball sampling method. The result of this research is that there are 2 marketing distribution flows of crab in Kabongan Lor. The first marketing distribution is fishermen to collectors then to miniplants then to factories. The second marketing distribution is fishermen to fishermen's wives then to collectors and collectors sold to factory intermediaries. The first marketing distribution is for raw crab, while the second marketing distribution is for peeled crab. The total marketing margin for crab in distribution channel 1 is Rp 30,000. While the crab marketing margin in distribution channel 2 is Rp 20,000. Distribution channel 2 is more efficient than distribution channel 1. Both crab marketing distributions in Kabongan Lor are efficient because they are in the range of 0-33%.

Keywords: *Kabongan Lor, Margin, Marketing, Crab.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas nikmat dan kehadiran Allah SWT, atas rahmat-Nya kita dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Rajungan (*Portunus pelagicus*) yang Didaratkan di Desa Kabongan Lor Rembang. Penelitian ini dilakukan untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan S1 pada Program Studi Perikanan Tangkap Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini berupa bimbingan, informasi, kritik, saran serta dukungan. Atas bantuan yang diberikan, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E. dan Dr. Dian Ayunita N. N. D., S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi;
2. Prof. Dr. Aristi Dian Purnama Fitri S.Pi., M. Si. selaku dosen wali;
3. Kedua orang tua penulis Bapak Mokhammad Solkan dan Ibu Kinarmi, yang selalu mendoakan, memberi dukungan, dan memberikan kasih sayang kepada penulis;
4. Nelayan di Desa Kabongan Lor Rembang, yang telah membantu penulis dalam mendapatkan informasi;
5. Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Rembang, yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian;
6. Teman kuliah penulis Priyas Handayani dan Tsalisah Balqis Ahmad yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyusun skripsi; dan
7. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan.

Semarang, 23 Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Waktu dan Tempat	4
1.6 Skema Penelitian	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Biologi Rajungan.....	6
2.1.1 Klasifikasi dan Morfologi Rajungan.....	6
2.1.2 Habitat Rajungan	7
2.2 Pemasaran.....	7
2.3 Saluran Pemasaran	9
2.4 Marjin Pemasaran.....	11
2.5 Efisiensi Pemasaran.....	11
2.6 Aspek Ekonomi	12
2.6.1 Biaya	12
2.6.2 Pendapatan	13
2.6.3 Keuntungan	14
2.7 Alat Penangkapan.....	15
2.7.1 Alat Tangkap Bubu Lipat.....	15

2.7.2 Alat Tangkap <i>Gill Net</i>	16
2.7.3 Alat Tangkap <i>Trammel Net</i>	18
2.8 Penelitian Terdahulu	20
3. MATERI DAN METODE	23
3.1 Materi Penelitian	23
3.1.1 Alat.....	23
3.1.2 Bahan	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.2.1 Metode Pengambilan Sampel	24
3.2.2 Jenis Data	25
3.2.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Metode Analisis Data	28
3.3.1 Analisis Distribusi Pemasaran	28
3.3.1 Analisis Keuntungan.....	28
3.3.2 Analisis Margin Pemasaran	29
3.3.3 Analisis Efisiensi Pemasaran	29
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil.....	30
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
4.1.2 Kondisi Perikanan Tangkap	31
4.1.3 Karakteristik Lembaga Pemasaran Rajungan	36
4.1.5 Aspek Finansial Lembaga Pemasaran Rajungan	39
4.1.6 Aspek Pemasaran	42
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Aspek Finansial Lembaga Usaha Perikanan Rajungan	46
4.2.2 Aspek Pemasaran	50
4.2.3 Kepatuhan Nelayan terhadap Regulasi Pemanfaatan Rajungan	53
5. KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	20
Tabel 3.1 Alat penelitian	23
Tabel 3.2 Bahan penelitian	23
Tabel 4.1 Jumlah Armada Penangkapan di Kabupaten Rembang Tahun 2019-2023	31
Tabel 4.2 Jumlah Alat Tangkap di Kabupaten Rembang Tahun 2019-2023	32
Tabel 4.3 Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap di Kabupaten Rembang Tahun 2019-2023	34
Tabel 4.4 Sebaran Umur Responden Pemasaran Rajungan Di Kabongan Lor	36
Tabel 4.5 Sebaran Pengalaman Usaha Responden Pemasaran Rajungan	37
Tabel 4.6 Tingkat Pendidikan Responden Pemasaran Rajungan di Kabongan Lor	38
Tabel 4.7 Analisis Usaha Perikanan Tangkap Nelayan	40
Tabel 4.8 Analisis Usaha Pengepul Rajungan Di Kabongan Lor	41
Tabel 4.9 Analisis Usaha Miniplant	41
Tabel 4.10 Fungsi Pemasaran Lembaga Pemasaran Rajungan di Kabongan Lor	42
Tabel 4.11 Margin Pemasaran Rajungan Saluran Distribusi 1	45
Tabel 4.12 Margin Pemasaran Rajungan Saluran Distribusi 2	45
Tabel 4.13 Efisiensi Pemasaran Rajungan Saluran Distribusi 1	46
Tabel 4.14 Efisiensi Pemasaran Rajungan Saluran Distribusi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jumlah Armada Penangkapan di Kabupaten Rembang Tahun 2019-2023	31
Gambar 4.2 Jumlah Alat Tangkap di Kabupaten Rembang Tahun 2019-2023 ...	33
Gambar 4.3 Produksi Perikanan Tangkap di Kabupaten Rembang Tahun 2019-2023	34
Gambar 4.4 Nilai Produksi Perikanan Tangkap di Kabupaten Rembang Tahun 2019-2023	35
Gambar 4.5 Sebaran Umur Responden Pemasaran Rajungan Di Kabongan Lor	36
Gambar 4.6 Sebaran Pengalaman Usaha Responden Pemasaran Rajungan	37
Gambar 4.7 Tingkat Pendidikan Responden Pemasaran Rajungan di Kabongan Lor	39
Gambar 4.8 Alur distribusi pemasaran rajungan 1	44
Gambar 4.9 Alur distribusi pemasaran rajungan 2	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Peta Lokasi Penelitian.....	62
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 3 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran.....	68
Lampiran 4 Perhitungan Nelayan Bubu	70
Lampiran 5 Perhitungan Nelayan <i>Trammel Net</i>	81
Lampiran 6 Perhitungan Nelayan <i>Gill Net</i>	87
Lampiran 7 Perhitungan Pengepul	91
Lampiran 8 Perhitungan <i>Miniplant</i>	93
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian	95