

**PENGARUH *E-WOM*, KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI
SECARA *ONLINE* (STUDI KASUS GENERASI Z
PENGGUNA TOKOPEDIA DI DKI JAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MURIA RAHMA
NIM. 12020220140140

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**