

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Produksi.....	17
2.1.2 <i>Entrepreneurship</i>	21
2.1.3 Pendapatan	23
2.1.4 Modal	27
2.1.5 Tenaga Kerja	29
2.1.6 Pendidikan.....	31
2.1.7 <i>E-commerce</i>	33
2.2 Hubungan Antar Variabel	38
2.2.1 Hubungan Modal dan Pendapatan	38
2.2.2 Hubungan Tenaga Kerja dan Pendapatan	40
2.2.3 Hubungan Pendidikan dan Pendapatan.....	42

2.2.4	Hubungan <i>E-commerce</i> dan Pendapatan.....	43
2.3	Penelitian Terdahulu.....	46
2.4	Kerangka Pemikiran.....	53
2.5	Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	57
3.1.1	Variabel Penelitian	57
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	57
3.2	Populasi dan Sampel	59
3.3	Jenis dan Sumber Data	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	62
3.5	Teknik Pengolahan Data.....	62
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
3.6.1	Uji Validitas.....	64
3.6.2	Uji Reliabilitas	65
3.7	Metode Analisis.....	65
3.7.1	Deteksi Asumsi Gauss-Markov.....	65
3.7.2	Model Regresi	68
3.7.3	Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.1.1	Gambaran Umum Kota Semarang	72
4.1.2	Gambaran Umum UMKM Kuliner di Kota Semarang.....	75
4.2	Karakteristik Responden	77
4.2.1	Jenis Kelamin.....	78
4.2.2	Usia Responden	78
4.2.3	Tingkat Pendidikan	79
4.3	Karakteristik Usaha Responden	80
4.3.1	Lama Usaha Berjalan	81
4.3.2	Jenis Usaha Kuliner	81
4.3.3	Kepemilikan Usaha.....	82

4.3.4	Pendapatan Usaha	83
4.3.5	Modal Usaha	84
4.3.6	Jumlah Tenaga Kerja.....	85
4.4	Deskripsi Variabel	86
4.4.1	Pendapatan	88
4.4.2	Modal	90
4.4.3	Tenaga Kerja	92
4.4.4	Pendidikan.....	93
4.4.5	<i>E-commerce</i>	95
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
4.5.1	Uji Validitas.....	97
4.5.2	Uji Reliabilitas	98
4.6	Uji Asumsi Gauss-Markov	99
4.6.1	Deteksi Normalitas.....	99
4.6.2	Deteksi Multikolinearitas.....	101
4.6.3	Deteksi Heteroskedastisitas.....	102
4.7	Analisis Regresi Berganda	104
4.8	Pengujian Hipotesis.....	107
4.8.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	107
4.8.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	108
4.8.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	110
4.9	Pembahasan.....	111
4.9.1	Pengaruh Modal terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Semarang.....	112
4.9.2	Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Semarang.....	115
4.9.3	Pengaruh Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Semarang.....	117
4.9.4	Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Semarang.....	120
BAB V PENUTUP.....		123
5.1	Kesimpulan.....	123

5.2	Keterbatasan Penelitian	125
5.3	Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....		128
LAMPIRAN.....		139

