

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Telaah Pustaka.....	14
2.1.1. Theory of Planned Behavior	14
2.1.2. Keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan.....	15
2.1.3. Pengetahuan tentang <i>green packaging</i>	17
2.1.4. Kesadaran Lingkungan.....	20
2.1.5. <i>Willingness to pay</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1. Pengaruh pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap <i>willingness to pay</i>	26
2.3.2. Pengaruh kesadaran lingkungan terhadap <i>willingness to pay</i>	27

2.3.3.	Pengaruh pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan.....	28
2.3.4.	Pengaruh kesadaran lingkungan terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan	29
2.3.5.	Pengaruh <i>willingness to pay</i> terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan.....	30
2.3.6.	<i>Willingness to pay</i> memediasi pengaruh pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan.....	31
2.3.7.	<i>Willingness to pay</i> memediasi pengaruh kesadaran lingkungan terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan.....	32
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	34
3.1.1.	Definisi Konseptual Variabel.....	34
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel Dan Indikator Pengukuran	35
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Jenis Dan Sumber Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.5	Skala Pengukuran Data	39
3.6	Metode Analisis Data	39
3.6.1.	Confirmatory Factor Analysis.....	40
3.6.2.	Pengujian Model Struktural	40
3.6.3.	Pengujian Hipotesis.....	41
3.6.4.	Pengukuran Overall Fit	41
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	47
4.1	Gambaran Umum Responden.....	47
4.1.1.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2.	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.3.	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48

4.1.4.	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran dalam Pembelian Produk Makanan di UMKM dalam Satu Bulan.....	49
4.2	Analisis SEM.....	50
4.2.1.	Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen dan Endogen	50
4.2.2.	Analisis <i>Full Model</i> SEM	55
4.2.3.	Analisis <i>Full Model</i> SEM	57
4.3	Pembahasan	62
4.3.1.	Pengaruh Pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap <i>Willingness to pay</i>	62
4.3.2.	Pengaruh Kesadaran lingkungan terhadap <i>Willingness to pay</i>	63
4.3.3.	Pengaruh Pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap Keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan.....	64
4.3.4.	Pengaruh Kesadaran lingkungan terhadap Keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan	65
4.3.5.	Pengaruh <i>Willingness to pay</i> terhadap Keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan.....	66
4.3.6.	<i>Willingness to pay</i> memediasi pengaruh pengetahuan tentang <i>green packaging</i> terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan.....	67
4.3.7.	<i>Willingness to pay</i> memediasi pengaruh kesadaran lingkungan terhadap keputusan pembelian produk makanan dengan kemasan ramah lingkungan.....	68
BAB V	PENUTUP	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Implikasi Kebijakan	71
5.3	Keterbatasan Penelitian	71
5.4	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	72
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN.....	77