

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Kegunaan Penelitian .....	15
1.5 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	18
2.1.2 <i>Behavioral Economics</i> .....	19
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam .....	21
2.1.4 UTAUT .....	23
2.1.5 Performance Expectancy .....	27
2.1.6 Effort Expectancy .....	29
2.1.7 Social Influence .....	31
2.1.8 Facilitating Conditions .....	33
2.1.9 <i>Islamic Financial Literacy</i> .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Kerangka Berpikir .....	44
2.4 Hipotesis Penelitian .....	45
2.4.1 <i>Behavioral Intention</i> untuk Menggunakan Pembayaran Digital Gopay .....	45
2.4.2 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> untuk Menggunakan Pembayaran Digital Gopay .....	46
2.4.3 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> untuk Menggunakan Pembayaran Digital Gopay .....	47
2.4.4 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> untuk Menggunakan Pembayaran Digital Gopay .....	48
2.4.5 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> untuk Menggunakan Pembayaran Digital Gopay .....	49

2.4.6 Pengaruh <i>Islamic Financial Literacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> untuk Menggunakan Pembayaran Digital Gopay .....	50
BAB III METODE PENELITIAN .....	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.1.1 Variabel Penelitian.....	52
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	52
3.3 Populasi dan Sampel .....	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel.....	56
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.6 Metode Analisis .....	59
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.6.2 Uji Instrumen Data.....	60
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.4 Uji Hipotesis .....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	64
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Karakteristik Usia, Jenis Kelamin, Fakultas dan Pendapatan/Uang Saku .....	65
4.3 Metode Analisis Data.....	67
4.3.1 Uji Instrumen Data.....	67
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.3 Uji Hipotesis .....	74
4.4 Pembahasan.....	80
4.4.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavior Intention to Use Gopay</i> .....	80
4.4.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavior Intention to Use Gopay</i> .....	81
4.4.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavior Intention to Use Gopay</i> .....	82
4.4.4 Pengaruh <i>Faciliating Conditions</i> terhadap <i>Behavior Intention to Use Gopay</i> .....	84
4.4.5 Pengaruh <i>Islamic Financial Literacy</i> terhadap <i>Behavior Intention to Use Gopay</i> .....	85
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Keterbatasan.....	89
5.3 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	100