

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Ide Bisnis.....	12
2.1.2 Analisis Lingkungan Bisnis.....	13
2.1.3 Analisis Kelayakan Bisnis.....	18
2.1.4 Business Plan.....	43
2.2 Kerangka Berpikir.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Lokasi Penelitian.....	58
3.3 Objek Penelitian.....	58
3.4 Jenis Data.....	58
3.4.1 Data Primer.....	58
3.4.2 Data Sekunder.....	58
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5.1 Observasi.....	59
3.5.2 Survey Ragam Konsumen.....	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Profil Usaha	60
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	61
4.1.3 Produk Usaha.....	62
4.1.4 Potensi usaha	64
4.2 Analisis Lingkungan.....	66
4.2.1 Analisis PESTLE.....	66
4.2.2 Analisis SWOT.....	70
4.3 Analisis Kelayakan Bisnis.....	78
4.3.1 Aspek Pasar	78
4.3.2 Aspek Pemasaran.....	81
4.3.3 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	89
4.3.4 Aspek Operasional.....	90
4.3.5 Aspek Keuangan.....	94
4.3.6 Aspek Hukum atau Legalitas.....	98
4.3.7 Aspek Ekonomi dan Budaya	101
4.3.8 Aspek Lingkungan.....	101
4.4 <i>Business Plan</i>	102
4.4.1 <i>Marketing Plan</i>	102
4.4.2 <i>Operational plan</i>	104
4.4.3 <i>Organizational plan</i>	105
4.4.4 <i>Financial Plan</i>	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran Penulisan	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	116