

ABSTRAK

Navi Jaya Utama adalah sebuah perusahaan trader yang bergerak di bidang pengelolaan limbah botol plastik *Polyethylene Terephthalate* (PET) *bales press*. perusahaan ini didirikan sejak tahun 2022 dengan tujuan untuk menyediakan solusi pengelolaan limbah plastik yang efisien di daerah jabodetabek dan karawang. Usaha ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan akan pengelolaan limbah plastik yang efektif, khususnya dalam mengatasi masalah lingkungan yang disebabkan oleh sampah plastik. Melihat peluang ini, Navi Jaya Utama hadir sebagai perusahaan dagang, sebagai perantara antara penjual dan pembeli dalam industri pengelolaan limbah plastik.

Untuk bisa mengembangkan perusahaan, maka analisis lingkungan, kelayakan bisnis, dan business plan Navi Jaya Utama perlu dilakukan. Dari analisis tersebut, dapat dikembangkan strategi pengembangan perusahaan. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, penulisan ini dilakukan..

Hasil penulisan ini menunjukkan banyak peluang yang diberikan oleh lingkungan sekitar Navi Jaya Utama sebagai perusahaan *trader* B2B. Namun, ada beberapa area yang mungkin kurang dan perlu diperbaiki. Navi Jaya Utama telah memanfaatkan berbagai peluang di pasar lokal dan internasional serta menunjukkan adaptasi yang kuat dengan mengalihkan fokus ke pasar lokal. Perusahaan perlu lebih mendalami diversifikasi produk dan pasar untuk mengurangi ketergantungan pada klien utama dan memperluas lini produk yang ditawarkan. Selain itu, pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan berkelanjutan dan peningkatan kesejahteraan karyawan juga.

Kata Kunci : Analisis Lingkungan, Kelayakan Bisnis , Business Plan