

ABSTRAK

Kota Tangerang memiliki potensi besar sebagai tujuan wisata karena kekayaan budayanya yang otentik serta masyarakatnya yang multikultural. Wisata Kuliner Pasar Lama Tangerang menonjol sebagai destinasi yang menarik dengan berbagai penjual makanan khas, namun perkembangannya masih tertinggal dibandingkan daerah lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik wisatawan kuliner di Pasar Lama Tangerang berdasarkan usia, jenis kelamin, dan tingkat pendidikan. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif, analisis faktor dengan Uji *Barlett* dan KMO, analisis *crosstab*, serta analisis varian menggunakan uji *Kruskal-Wallis* dan *Mann-Whitney*. Hasil penelitian mengelompokkan variabel-variabel menjadi tiga faktor utama: faktor motivasi, faktor jenis kelamin, dan faktor demografi. Analisis *crosstab* dan analisis varian menunjukkan adanya perbedaan signifikan dalam tingkat motivasi wisatawan berdasarkan usia, jenis kelamin, dan pendidikan. Faktor motivasi muncul sebagai faktor paling dominan, mengindikasikan bahwa minat wisatawan sangat dipengaruhi oleh dorongan spesifik yang memotivasi mereka untuk bertindak dengan cara tertentu.

Kata Kunci: Kuliner, Wisata, Pengembangan Ekonomi Lokal, Budaya, Pasar Lama Tangerang

