

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.5. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	20

2.1. Landasan Teori	20
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen.....	20
2.1.2. Keputusan pembelian	25
2.1.3. Kualitas layanan	25
2.1.4. E – Promotion	27
2.1.5. <i>E-WOM</i>	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka pemikiran teoritis.....	33
2.4. Hubungan Antar Variabel.....	33
2.4.1. Pengaruh Kualitas Layanan dengan Keputusan Pembelian	34
2.4.2. Pengaruh <i>E-Promotion</i> dengan Keputusan Pembelian	35
2.4.3. Pengaruh <i>E-WOM</i> dengan Keputusan Pembelian.....	37
2.5. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.1.1. Variabel Dependen	41
3.1.2. Variabel Independen.....	42
3.1.3. Defenisi Operasional Variabel.....	43
3.2. Populasi dan Sampel	45
3.2.1. Populasi.....	45

3.2.2. Sampel.....	45
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.3. Jenis dan Sumber Data	47
3.4. Metode pengumpulan data	47
3.5. Indeks	47
3.6. Metode analisis.....	48
3.6.1. Uji Instrumen	48
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3. Uji Hipotesis	51
3.6.4. Uji R Square (Koefisien Determinasi)	53
3.6.5. Persamaan Regresi Linier Berganda	54
BAB IV PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi objek penelitian.....	56
4.1.1. Gambaran umum objek penelitian	56
4.1.2. Gambaran Umum Responden Penelitian	57
4.2. Angka Indeks.....	64
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.3.1. Uji Instrumen	69
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	72
4.3.3. Uji Kelayakan Model	77

4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.3.5. Hasil Interpretasi	82
BAB V PENUTUP.....	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3. Saran.....	87
5.3.1. Implikasi Manajerial	88
5.3.2. Agenda penelitian yang akan datang.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94
Lampiran A Kuisisioner Penelitian.....	94
Lampiran B Data Perolehan Kuisisioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran C Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	120
Lampiran D Analisis Regresi Berganda.....	124

FEB UNDIP