

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.2 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	16
2.1.2.1 <i>Carbon Emission</i>	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4 Kualitas Audit	20
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.6 Leverage.....	22

2.2	Telaah Riset Sebelumnya.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	24
2.4	Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1	Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2	Kualitas Audit Memoderasi Hubungan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.1.1	Variabel Dependen.....	29
3.1.2	Variabel Independen	30
3.1.3	Variabel Moderasi.....	31
3.1.4	Variabel Kontrol.....	31
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	33
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5	Metode Analisis	33
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	33
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6	Uji Hipotesis	36
3.6.1	Uji <i>Adjusted R²</i>	36
3.6.2	Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sample (Uji F).....	37
3.6.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	37
3.6.4	Moderated Regression Analysis (MRA).....	38
3.7	Model Analisis Regresi Linier Berganda	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		41
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	41
4.2	Analisis Data	42
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2.2	Data Screening	44
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	45

4.3	Uji Hipotesis	49
4.3.1	Uji <i>Adjusted R</i> ²	49
4.3.2	Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji F).....	49
4.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	50
4.4	Uji Hipotesis dengan Moderated Regression Analysis (MRA)	52
4.4.1	Uji <i>Adjusted R</i> ²	52
4.4.2	Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji F).....	52
4.4.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	53
4.5	Interpretasi Hasil	55
4.5.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.5.2	Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan antara <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan.....	61
5.3	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		70

FEB UNDIP