

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1. Teori Pertukaran Sosial ( <i>Social Exchange Theory</i> ).....	15
2.1.2. Keterlibatan Kerja ( <i>Employee Engagement</i> ).....	16
2.1.3. Kepemimpinan Transformasional.....	19
2.1.4. Budaya Inovatif.....	22
2.1.5. Digitaslisasi di Tempat Kerja.....	26
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	29
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32

2.3. Hubungan antar Variabel.....	33
2.4. Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.1. Variabel Penelitian.....	42
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3. Populasi dan Sampel.....	44
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	46
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.6. Teknik Analisis Data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1. Analisis Deskriptif.....	53
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian.....	53
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
4.1.2.1. Variabel Kepemimpinan Transformasional.....	57
4.1.2.2. Variabel Budaya Inovatif.....	58
4.1.2.3. Variabel Digitalisasi di Tempat Kerja.....	59
4.1.2.4. Variabel Keterlibatan Karyawan.....	61
4.2. Analisis Inferensial.....	63
4.2.1. Full Model Struktural.....	63
4.2.1.1. Uji Validitas Konvergen ( <i>Convergent Validity</i> ).....	64
4.2.1.2. Uji Validitas Diskriminan.....	65
4.2.1.3. Uji Reliabilitas ( <i>Composite Reliability</i> ).....	66
4.2.2. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	67
4.2.2.1. <i>R-Square</i> .....	67
4.2.2.2. <i>f-Square</i> .....	68
4.2.2.3. Model_Fit.....	69
4.2.2.4. <i>Q-Square</i> .....	70
4.2.3. <i>Path Coefficient</i> .....	71
4.2.4. Uji Hipotesis.....	72

4.2.5. Uji Mediasi.....	75
4.3. Pembahasan.....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Implikasi Manajerial.....	92
5.3. Saran.....	93
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	95
5.5. Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

