

**PENERAPAN KONSEP INOVASI PEMASARAN
SEBAGAI MEDIASI DALAM PENGARUH
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
PEMASARAN: *PERSPEKTIF RATOC***



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**FAKHRI NAUFAL RAMADHAN
NIM. 12010122420136**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**