

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Perumusan masalah	8
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Kegunaan penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	 10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Resource Based View	10
2.1.2 Stakeholder Theory	15
2.1.3 Kemitraan Strategis	26
2.1.4 Kinerja	41
2.1.5 Keunggulan Bersaing.....	52
2.1.6 Bisnis yang Berkelanjutan.....	64
2.1.7 Supply Chain Management.....	78

2.2	Penelitian Terdahulu	97
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	98
BAB III METODE PENELITIAN		100
3.1	Jenis Penelitian	100
3.2	Teknik Pengumpulan Data	101
3.3	Metode Pengolahan dan Analisis Data	102
3.4	Karakteristik Informan Penelitian	104
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	105
3.5.1	Tempat Penelitian.....	105
3.5.2	Waktu Penelitian	105
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		106
4.1	Demografi Narasumber	106
4.2	Tema.....	107
4.2.1	Strategi Kemitraan dalam Dinamika Pasar	107
4.2.2	Pengelolaan Hubungan antar Mitra.....	108
4.2.3	Kolaborasi dengan Masyarakat Sekitar	109
4.2.4	Menciptakan Keunggulan Bersaing	110
4.2.5	Mempertahankan Keunggulan Bersaing.....	111
4.2.6	Menciptakan Agribisnis yang Berkelanjutan.....	112
4.2.7	Evaluasi dan Pengembangan Keunggulan Bersaing	113
4.3	Tampilan Data.....	114
4.3.1	Strategi Kemitraan dalam Dinamika Pasar	115
4.3.2	Pengelolaan Hubungan antar Mitra.....	121
4.3.3	Kolaborasi dengan Masyarakat Sekitar	128
4.3.4	Menciptakan Keunggulan Bersaing	135
4.3.5	Mempertahankan Keunggulan Bersaing.....	148
4.3.6	Menciptakan Agribisnis yang Berkelanjutan.....	154
4.3.7	Evaluasi dan Pengembangan Keunggulan Bersaing	160
4.4	Diskusi	163

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	192
5.1 Kesimpulan	192
5.1.1 Kemitraan strategis yang menciptakan keunggulan bersaing bagi industri agribisnis	192
5.1.2 Hubungan dengan lingkungan sekitar yang menciptakan keunggulan bersaing bagi industri agribisnis.....	195
5.1.3 Keunggulan bersaing yang diciptakan oleh kemitraan strategis dan hubungan dengan lingkungan sekitar yang menciptakan industri agribisnis yang berkelanjutan	196
5.2 Implikasi Teoritis	199
5.3 Implikasi Manajerial.....	200
5.4 Keterbatasan	201
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	201
DAFTAR PUSTAKA.....	203
LAMPIRAN.....	221

FEB UNDIP