

**ANALISIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN  
RAJUNGAN (*PORTUNUS SP.*) DI KELURAHAN  
MANGUNHARJO MANGKANG KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

**RIZKI DAYU AMANDA SARI**

**26030120130033**



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2025**

**ANALISIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN  
RAJUNGAN (*PORTUNUS SP.*) DI KELURAHAN  
MANGUNHARJO MANGKANG KOTA SEMARANG**

**RIZKI DAYU AMANDA SARI  
26030120130033**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis dan Strategi Pengembangan  
Pemasaran Rajungan (*Portunus* sp.) di  
Kelurahan Mangunharjo Mangkang Kota  
Semarang

Nama Mahasiswa : Rizki Dayu Amanda Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 26030120130033

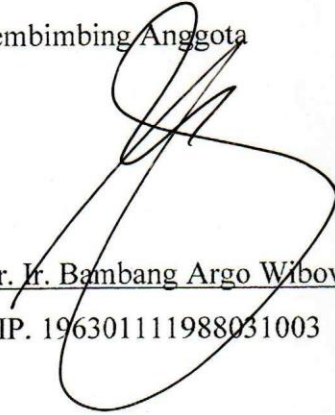
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

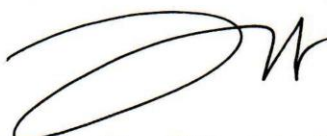
  
Dr. Abdul Kohar Mudzakir S.Pi., M.Si.  
NIP. 197401221999031001

  
Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo M.Si.  
NIP. 196301111988031003

Dekan,  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

Ketua  
Program Studi Perikanan Tangkap  
Departemen Perikanan Tangkap

  
Prof. Agus Trianto, S.T., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 196903231995121001

  
Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E  
NIP. 197512272006041002

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis dan Strategi Pengembangan  
Pemasaran Rajungan (*Portunus* sp.) di  
Kelurahan Mangunharjo Mangkang Kota  
Semarang  
Nama Mahasiswa : Rizki Dayu Amanda Sari  
Nomor Induk Mahasiswa : 26030120130033  
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Selasa/14 Januari 2025  
Tempat : Gedung C 120 FPIK UNDIP

Mengesahkan,

Penguji Utama



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E

NIP. 197512272006041002

Penguji Anggota



Sandra Mandika Wahyuningsih, S.Pi., M.Pi.

NIP. 199203272024062002

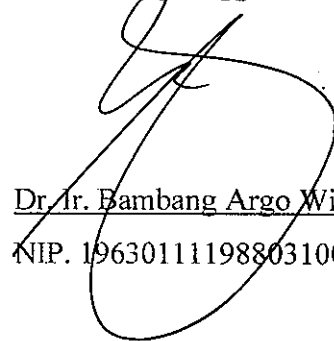
Pembimbing Utama



Dr. Abdul Kohar Mudzakir S.Pi., M.Si.

NIP. 197401221999031001

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo M.Si.

NIP. 196301111988031003

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Rizki Dayu Amanda Sari, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul Analisis dan Strategi Pengembangan Pemasaran Rajungan (*Portunus* sp.) di Kelurahan Mangunharjo Mangkang adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Januari 2025

Penulis,



Rizki Dayu Amanda Sari

NIM. 26030120130033

## ABSTRAK

(Rizki Dayu Amanda Sari. 26030120130033. Analisis dan Strategi Pengembangan Pemasaran Rajungan (*Portunus* sp.) di Kelurahan Mangunharjo Mangkang Kota Semarang. Abdul Kohar Mudzakir & Bambang Argo Wibowo).

Rajungan merupakan salah satu komoditas dalam sektor perikanan yang memiliki nilai ekonomi tinggi di Kelurahan Mangunharjo Mangkang. Pemasaran rajungan perlu dianalisis serta dirumuskan strategi pemasarannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran distribusi pemasaran, tingkat efisiensi pemasaran, nilai margin, *fishermen's share* dan strategi pengembangan pemasaran rajungan. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan metode snowball sampling dengan jumlah responden nelayan bubu lipat 15, nelayan *gill net* 10, pengepul 4, *miniplant* 2 dan pabrik 1. Data primer meliputi informasi permodalan, pendapatan, harga beli dan harga, keuntungan dan pola distribusi. Data sekunder meliputi jumlah produksi, nilai produksi, jumlah alat tangkap dan jumlah kapal. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis efisiensi pemasaran, margin, *fisherman's share* dan SWOT. Berdasarkan analisis, kita mengetahui bahwa saluran distribusi pemasaran rajungan terdiri dari 2 saluran. Saluran pemasaran 1 dari pengepul memiliki nilai efisiensi pemasaran 0,14. Saluran pemasaran 2 dari pengepul memiliki nilai efisiensi pemasaran 0,14 dan dari *miniplant* memiliki nilai efisiensi pemasaran 0,27. Berdasarkan analisis nilai total margin pemasaran rajungan, saluran 1 memiliki margin sebesar Rp. 40.519 dan nilai presentase *fisherman's share* 55%. Saluran 2 memiliki nilai total margin sebesar Rp. 78.019 dan nilai presentase *fisherman's share* sebesar 39%. Strategi pengembangan pemasaran rajungan di Kelurahan Mangunharjo Mangkang Kota Semarang yang sesuai dengan hasil Analisa SWOT adalah strategi S-O karena berada di kuadran I. Kita dapat melakukan strategi S-O dengan memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan penjualan dengan mengadakan pelatihan serta mengoptimalkan penanganan rajungan sesuai standar mutu ekspor dengan melakukan penangkapan menggunakan alat tangkap ramah lingkungan sehingga meningkatkan kepercayaan dari konsumen.

**Kata kunci:** Mangunharjo Mangkang, Rajungan, Pemasaran

## ABSTRACT

**(Rizki Dayu Amanda Sari. 26030120130033. Analysis and Strategy for Marketing Development of Blue Swimming Crab (*Portunus* sp.) in Mangunharjo Mangkang Sub-District, Semarang City. Abdul Kohar Mudzakir & Bambang Argo Wibowo).**

Blue swimming blue swimming crab is one of the commodities in the fisheries sector that has high economic value in Mangunharjo Mangkang Village. blue swimming crab marketing needs to be analyzed and its marketing strategy formulated. This study aims to analyze marketing distribution channels, marketing efficiency levels, margin values, fishermen's share and blue swimming crab marketing development strategies. This study is a quantitative descriptive study. Sampling using the snowball sampling method with the number of respondents of 15 folding trap fishermen, 10 gill net fishermen, 4 collectors, 2 miniplants and 1 factory. Primary data includes information on capital, income, purchase price and price, profit and distribution patterns. Secondary data includes production volume, production value, number of fishing gear and number of ships. The data analysis methods used are marketing efficiency analysis, margin, fisherman's share and SWOT. Based on the analysis, we know that the blue swimming crab marketing distribution channel consists of 2 channels. Marketing channel 1 from collectors has a marketing efficiency value of 0.14. Marketing channel 2 from collectors has a marketing efficiency value of 0.14 and from miniplants has a marketing efficiency value of 0.27. Based on the analysis of the total marketing margin value of blue swimming crabs, channel 1 has a margin of Rp. 40,519 and a fisherman's share percentage value of 55%. Channel 2 has a total margin value of Rp. 78,019 and a fisherman's share percentage value of 39%. The marketing development strategy for blue swimming crabs in Mangunharjo Mangkang Village, Semarang City which is in accordance with the results of the SWOT Analysis is the S-O strategy because it is in quadrant I. We can implement the S-O strategy by expanding the marketing reach and increasing sales by conducting training and optimizing crab handling according to export quality standards by catching using environmentally friendly fishing gear, thereby increasing consumer trust.

**Keywords:** Mangunharjo Mangkang, blue swimming crab, Marketing

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis dan Strategi Pengembangan Pemasaran Rajungan (*Portunus* sp.) di Kelurahan Mangunharjo Mangkang Kota Semarang”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran distribusi pemasaran, efisiensi pemasaran, nilai margin, *fisherman's share* dan strategi pengembangan. Metode penelitian yang digunakan metode deskriptif kuantitatif dengan metode pengambilan data yang digunakan yaitu metode observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Penyusunan skripsi ini telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan dan saran-saran perbaikan, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Kedua orang tua saya Bapak Bibit Widodo dan Ibu Surani yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
3. Dr. Abdul Kohar Mudzakir S.Pi., M.Si dan Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo M.Si. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, bimbingan serta masukan selama penulis melakukan penyusunan skripsi;
4. Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E. selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap;
5. Seluruh pegawai Dinas Perikanan Kota Semarang; dan
6. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi.

Penyusun menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penyusun sangat mengharap kritik serta saran yang membangun dan semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Semarang, 18 Januari 2025

Penulis



## DAFTAR ISI

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....                  | v    |
| ABSTRAK .....                                           | vi   |
| ABSTRACT .....                                          | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                                     | viii |
| DAFTAR ISI .....                                        | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                      | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                   | xiv  |
| 1 PENDAHULUAN.....                                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                               | 2    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                              | 3    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                             | 3    |
| 1.5 Waktu Dan Tempat .....                              | 3    |
| 1.6 Kerangka Penelitian.....                            | 4    |
| 2 TINJAUAN PUSTAKA .....                                | 5    |
| 2.1 Biologi Rajungan ( <i>Portunus</i> sp.).....        | 5    |
| 2.1.1 Klasifikasi Rajungan ( <i>Portunus</i> sp.) ..... | 5    |
| 2.1.2 Ekologi Rajungan ( <i>Portunus</i> sp.).....      | 6    |
| 2.1.3 Alat Penangkapan Ikan.....                        | 6    |
| 2.2 Pemasaran.....                                      | 8    |
| 2.2.1 Pengertian Pemasaran .....                        | 8    |
| 2.2.2 Saluran Distribusi .....                          | 9    |
| 2.2.3 Fungsi Pemasaran.....                             | 10   |
| 2.2.4 Marjin Pemasaran.....                             | 11   |
| 2.2.5 Efisiensi Pemasaran.....                          | 11   |
| 2.2.6 Analisis Fisherman's Share .....                  | 12   |
| 2.2.7 Analisis SWOT .....                               | 13   |
| 2.3 Ekonomi .....                                       | 13   |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 2.3.1 Biaya .....                                         | 13 |
| 2.3.2 Pendapatan .....                                    | 14 |
| 2.3.3 Keuntungan .....                                    | 15 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu.....                             | 16 |
| 3 MATERI DAN METODE .....                                 | 18 |
| 3.1 Materi Penelitian .....                               | 18 |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                | 18 |
| 3.2.1 Metode Pengambilan Sampel.....                      | 18 |
| 3.2.2 Metode Pengumpulan Data .....                       | 19 |
| 3.2.3 Jenis Data .....                                    | 19 |
| 3.3 Metode Analisis Data .....                            | 20 |
| 3.3.1 Analisis Efisiensi Pemasaran .....                  | 20 |
| 3.3.2 Analisis Margin Pemasaran dan Fisherman' Share..... | 20 |
| 3.3.3 Analisis SWOT .....                                 | 20 |
| 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....                               | 23 |
| 4.1 Hasil .....                                           | 23 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....               | 23 |
| 4.1.2 Kondisi Perikanan Tangkap di Semarang .....         | 24 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Penelitian .....            | 26 |
| 4.1.4 Aspek Ekonomi Lembaga Pemasaran Rajungan .....      | 29 |
| 4.1.5 Fungsi Pemasaran Rajungan .....                     | 32 |
| 4.1.6 Alur Distribusi Pemasaran Rajungan .....            | 33 |
| 4.1.7 Efisiensi Pemasaran.....                            | 34 |
| 4.1.8 Marjin Pemasaran dan Fisherman's Share .....        | 34 |
| 4.1.9 SWOT .....                                          | 35 |
| 4.2 Pembahasan .....                                      | 39 |
| 4.2.1 Kondisi Perikanan Tangkap di Kota Semarang .....    | 39 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Penelitian .....            | 40 |
| 4.2.3 Aspek Ekonomi Lembaga Pemasaran Rajungan .....      | 42 |
| 4.2.4 Fungsi Pemasaran Rajungan .....                     | 46 |
| 4.2.5 Alur Distribusi Pemasaran Rajungan .....            | 48 |
| 4.2.6 Efisiensi Pemasaran.....                            | 49 |

|       |                                              |     |
|-------|----------------------------------------------|-----|
| 4.2.7 | Marjin Pemasaran dan Fisherman's Share ..... | 50  |
| 4.2.8 | SWOT .....                                   | 51  |
| 5     | KESIMPULAN DAN SARAN.....                    | 58  |
| 5.1   | Kesimpulan.....                              | 58  |
| 5.2   | Saran.....                                   | 59  |
|       | DAFTAR PUSTAKA.....                          | 60  |
|       | LAMPIRAN .....                               | 66  |
|       | RIWAYAT HIDUP .....                          | 119 |
|       | UCAPAN TERIMA KASIH .....                    | 120 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....                                                        | 16 |
| <b>Tabel 3.1</b> Alat yang digunakan dalam Penelitian .....                                        | 18 |
| <b>Tabel 3.2</b> Jumlah Sampel dalam Penelitian .....                                              | 19 |
| <b>Tabel 3.3</b> Jenis Data.....                                                                   | 19 |
| <b>Tabel 3.4</b> Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....                                       | 22 |
| <b>Tabel 4.1</b> Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Kota Semarang .....                         | 24 |
| <b>Tabel 4.2</b> Jenis dan Jumlah Alat Penangkapan Ikan di Kota Semarang.....                      | 25 |
| <b>Tabel 4.3</b> Jenis dan Jumlah Kapal Perikanan di Kota Semarang.....                            | 26 |
| <b>Tabel 4.4</b> Sebaran Usia Responden di Kelurahan Mangunharjo .....                             | 27 |
| <b>Tabel 4.5</b> Sebaran Tingkat Pendidikan Responden di Kelurahan Mangunharjo ..                  | 27 |
| <b>Tabel 4.6</b> Sebaran Tingkat Jumlah Anggota Responden di Kelurahan<br>Mangunharjo .....        | 28 |
| <b>Tabel 4.7</b> Sebaran Tingkat Lamanya Usaha Responden di Kelurahan<br>Mangunharjo .....         | 28 |
| <b>Tabel 4.8</b> Analisis Pendapatan Usaha Nelayan Bubu Lipat .....                                | 29 |
| <b>Tabel 4.9</b> Analisis Pendapatan Usaha Nelayan <i>Gill Net</i> .....                           | 30 |
| <b>Tabel 4.10</b> Analisis Pendapatan Usaha Pengepul .....                                         | 31 |
| <b>Tabel 4.11</b> Analisis Pendapatan Usaha <i>Miniplant</i> .....                                 | 32 |
| <b>Tabel 4.12</b> Fungsi Pemasaran Rajungan di Kelurahan Mangunharjo Mangkang                      | 33 |
| <b>Tabel 4.13</b> Efisiensi Pemasaran Rajungan di Kelurahan Mangunharjo.....                       | 34 |
| <b>Tabel 4.14</b> Marjin Pemasaran dan Fisherman's Share Rajungan di Kelurahan<br>Mangunharjo..... | 35 |
| <b>Tabel 4.15</b> Perhitungan faktor internal dan eksternal .....                                  | 36 |
| <b>Tabel 4.16</b> Matriks SWOT .....                                                               | 38 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 4.1</b> Peta Lokasi Penelitian .....                                                  | 23 |
| <b>Gambar 4.2</b> Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap di Kota<br>Semarang..... | 24 |
| <b>Gambar 4.3</b> Jumlah Alat Tangkap di Kota Semarang .....                                    | 25 |
| <b>Gambar 4.4</b> Jenis Dan Jumlah Kapal Perikanan di Kota Semarang .....                       | 26 |
| <b>Gambar 4.5</b> Skema Alur Distribusi Pemasaran Rajungan di Kelurahan<br>Mangunharjo .....    | 33 |
| <b>Gambar 4.6</b> Kuadran SWOT .....                                                            | 37 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Lampiran 1</b> Peta Lokasi Penelitian .....                             | 67  |
| <b>Lampiran 2</b> Kuisisioner Penelitian .....                             | 68  |
| <b>Lampiran 3</b> Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran .....          | 75  |
| <b>Lampiran 4</b> Perhitungan Nelayan <i>Gill Net</i> .....                | 76  |
| <b>Lampiran 5</b> Perhitungan Nelayan Bubu Lipat .....                     | 85  |
| <b>Lampiran 6</b> Perhitungan Pengepul .....                               | 99  |
| <b>Lampiran 7</b> Perhitungan <i>Miniplant</i> .....                       | 106 |
| <b>Lampiran 8</b> Bobot Analisa SWOT Faktor Internal dan Eksternal.....    | 110 |
| <b>Lampiran 9</b> Rating Analisis SWOT Faktor Internal dan Eksternal ..... | 113 |
| <b>Lampiran 10</b> Dokumentasi .....                                       | 115 |