

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN
PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN
PELANGGAN TERHADAP NILAI SEUMUR
HIDUP PELANGGAN DENGAN KOMITMEN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel
di Kota Semarang)**



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NICHOLAS SION MAHENDRA
NIM. 12010120140280**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**