

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Dua Faktor <i>Herzberg</i>	16
2.1.2 <i>Work-life Balance</i>	18
2.1.3 <i>Employee Engagement</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Hubungan antar variabel	34
2.3.1 Hubungan <i>Work-life Balance</i> terhadap kinerja karyawan.....	34
2.4 kerangka pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Sumber Data.....	39
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel	41
3.4.1 Variabel Penelitian.....	41
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.6 Metode Analisis Data.....	45

3.6.1 <i>Outer Model</i>	45
3.6.2 Structure Model (Inner)	47
3.6.3 Uji Hipotesis	48
3.6.4 Uji Intervening	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	52
4.1.2. Visi dan Misi	52
4.1.3. Srtuktur Organisasi	54
4.2. Gambaran Umum Responden	55
4.2.1 Gambaran Responden Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2. Gambaran Responden Milenial Berdasarkan Usia	56
4.2.3. Gambaran Responden Milenial Berdasarkan Pendidikan	57
4.2.4. Gambaran Responden Milenial Berdasarkan Masa Kerja	58
4.2.5. Gambaran Responden Milenial Berdasarkan Jabatan	59
4.2.6 Gambaran Responden Milenial Berdasarkan Departemen	60
4.3 Analisis Data	61
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i>	61
4.3.2 Analisis Inner Model	64
4.4 Pemeriksaan Hipotesis	70
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Implikasi Teoritis	77
5.4 Implikasi Manajerial	78
5.5 Saran Penelitian yang Akan Datang	79
DAFTAR PUSTAKA	80
Lampiran	87