

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang.....	16
1.2. Rumusan Masalah.....	24
1.3. Tujuan Penelitian	25
1.4. Manfaat Penelitian	26
1.5. Sistematika Penulisan	26
BAB II	28
TELAAH PUSTAKA.....	28
2.1. Landasan Teori.....	28
2.1.1. <i>Dividend relevance theory</i>	28
2.1.2. Nilai Perusahaan	30
2.1.3. Pertumbuhan Perusahaan	34
2.1.4. Struktur Modal.....	36
2.1.5. Profitabilitas	38
2.2. Penelitian Terdahulu.....	40
2.3. Kerangka Pemikiran	47
2.4. Pengaruh Antar Variabel.....	47
2.4.1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.4.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	50
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	51
3.5.1. Variabel Penelitian	51
3.5.2. Definisi Operasional Variabel	51
3.2. Populasi dan Sampel	54
3.3. Jenis dan Sumber Data	58
3.4. Metode Pengumpulan Data	58
3.5 Metode Analisis.....	59
3.5.1. Analisi Data Diskriptif.....	59
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.3. Uji Normalitas.....	60
3.5.4. Uji Multikolinearitas	61
3.5.5. Uji Autokorelasi.....	61
3.5.6. Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.5.7. Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.5.8. Uji Hipotesis	64
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.2. Analisi Data	70
4.2.1. Hasil Analisi Data Deskriptif.....	70
4.2.2. Hasil Uji Normalitas	72
4.2.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
4.2.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.2.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	77
4.2.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.2.7. Hasil Uji F Statistik.....	79
4.2.8. Hasil Uji t Statistik.....	81
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
4.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan	84
4.3.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	86
BAB V	90
PENUTUP.....	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Keterbatasan Penelitian	92

5.3. Saran	92
5.3.1. Saran bagi Perusahaan.....	92
5.3.2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sampel	51
Tabel 4.1 Tabel Kriteria Syarat Objek Penelitian	64
Tabel 4.2 Sampel Objek Penelitian	65
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.4 Uji Normalitas	69
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.7 Uji Autokolerasi	75
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.9 Uji Signifikansi Simultan (Uji F Statistik)	77
Tabel 4.10 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T Statistik)	78
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	83

FEB UNDIP

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Anggaran Infrastruktur Indonesia (2012-2023)	18
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	73

