



**KAJIAN KUANTITATIF MOTIVASI
KETERLIBATAN PENGGUNA APLIKASI
GOODREADS**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Humaniora**

Disusun oleh :

Ragil Alleyda

NIM 13040120140112

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Ragil Alleyda
NIM : 13040120140112
program studi : Ilmu Perpustakaan
fakultas : Ilmu Budaya

Dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul " Kajian Kuantitatif Motivasi Keterlibatan Pengguna Aplikasi Goodreads" adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan hasil plagiat karya orang lain, baik sebagian atau seluruhnya, dan sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Juga semua kutipan yang ada di skripsi ini telah saya sertakan sumber kutipannya berdasarkan tata cara penulisan karya ilmiah.

Semarang, 20 Februari 2025

Yang menyatakan,



Ragil Alleyda

13040120140112

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“You can do this! Believe with every step!”

(Barley Lightfoot, pada Film Animasi *Onward*)

Persembahan

Dengan ridha Allah *Subhanallahu wa Taala*, saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua tercinta, ibu Sri Yuliatiningsih dan bapak Rommy Haroen.

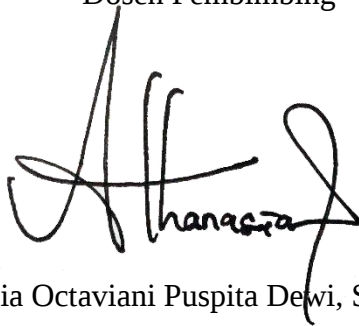
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Kajian Kuantitatif Motivasi Keterlibatan Pengguna Aplikasi Goodreads” telah disetujui pembimbing untuk diajukan ke panitia sidang ujian skripsi, pada:

hari: Jumat

tanggal: 30 Agustus 2024

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Athanasia', with a stylized flourish at the end.

Athanasia Octaviani Puspita Dewi, S.Kom., M.Cs.

NPPU H.7.198810092018072001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Ragil Alleyda

NIM 13040120140112

program Studi : Ilmu Perpustakaan

judul : Kajian Kuantitatif Motivasi Keterlibatan Pengguna Aplikasi
Goodreads

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan
Fakultas Ilmu Budaya
Pada Tanggal 10 Februari 2025

Ketua

Roro Isyawati Permata Ganggi, S.IP., M.IP :

NIP 199107072018032001

Penguji I

Drs. Jumino, M.Lib., M.Hum. :

NIP 196207031990011001

Penguji II

Athanasia Octaviani Puspita Dewi, S.Kom., M.Cs. :

NPPU H.7.198810092018072001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Budaya



Prof. Dr. Mansyah, S.S., M.Hum

NIP 197211191998021002

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah *Subhanallahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Kajian Kuantitatif Motivasi Keterlibatan Pengguna Aplikasi Goodreads”. Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu proses penelitian sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
2. Dr. Heriyanto, S.Sos., M.IM., selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro
3. Athanasia Octaviani Puspita Dewi, S.Kom., M.Cs. selaku pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktu untuk mendampingi, memberi arahan, bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi;
4. Dra. Ana Irhandayaningsih, M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan banyak pengarahan dan bimbingan sejak awal perkuliahan;
5. Bapak dan ibu dosen serta seluruh staf pengajar Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro atas segala ilmu dan fasilitas yang telah peneliti terima;
6. Cinta pertama dan panutanku, kedua orang tua saya, pintu surgaku ibunda Sri Yuliatiningsih dan Ayahanda Rommy Haroen yang senantiasa memberikan doa dan dukungan secara moril dan materi serta memberikan

perhatian dan dukungan agar peneliti tetap semangat dalam menyelesaikan penelitian. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang yang diberikan. Semoga ibu dan ayah sehat, panjang umur, dan bahagia selalu;

7. Seluruh responden yang sudah bersedia meluangkan waktu, mengisi, dan turut menyebarkan kuesioner;
8. Teman-teman di Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan yang sudah mau membantu dan mendukung peneliti sejak awal perkuliahan;
9. Semua pihak yang telah membantu peneliti, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih untuk semua dukungan dan bantuannya.

Semoga segala kebaikan yang diberikan kepada peneliti mendapat balasan dari Allah SWT. Penelitian ini tidak luput dari kekurangan, karenanya penulis mengharapkan kritik saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 10 Februari 2025

Ragil Alleyda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6

1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	6
1.6 Batasan Istilah	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Social Networking Sites</i> (SNS)	9
2.1.2 Motivasi Keterlibatan (<i>Engagement Motivation</i>).....	10
2.2 Penelitian Sejenis Sebelumnya	14
2.4 Kerangka Pikir	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Pendekatan Penelitian.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.4.1 Operasional Variabel	23
3.4.2 Skala Pengukuran	25
3.4.3 Populasi dan Sampel	25
3.4.4 Metode <i>Sampling</i>	27
3.5.1 Uji Validitas	27
3.5.2 Uji Reliabilitas	29

BAB 4 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	33
4.1 Goodreads	33
BAB 5 Hasil dan Pembahasan	39
5.1 Hasil Penelitian	39
5.1.1 Uji Validitas	39
5.1.2 Uji Reliabilitas	40
5.1.3 Analisis Deskriptif.....	41
5.1.3.1 Karakteristik Responden.....	41
5.1.3.2 Hasil Analisis Deskriptif	43
5.1.3.2.1 Utilitarian Motivasi.....	43
5.1.3.2.2 Hedonis Motivasi	48
5.1.3.2.3 Sosial Motivasi.....	52
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB 6 Penutup	64
6.1 Simpulan	64
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	1

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir	19
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Dunia Situs web buku	2
Gambar 1.2 Minat Mengenai Goodreads Menggunakan <i>Google Trends</i>	3
Gambar 4.1 Tampilan Menu Home pada GoodReads	34
Gambar 4.2 Tampilan <i>Reading Challenge</i> pada GoodReads	34
Gambar 4.2 Tampilan Menu My Books pada GoodReads	35
Gambar 4.3 Tampilan Fitur Recommendations pada Menu Browse	36
Gambar 4.4 Tampilan Fitur-Fitur pada Menu Community	37
Gambar 4.5 Tampilan Fitur Recommendations pada Menu Browse	36
Gambar 4.6 Tampilan Reading Challenge pada GoodReads	36
Gambar 4.7 Tampilan Fitur-Fitur pada Menu Community	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert dengan 5 Poin.....	25
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Penelitian	41
Tabel 5.2 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Sangat Mudah Mencari Informasi Ketika Saya Berpartisipasi Di Goodreads.....	43
Tabel 5.3 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Tetap Up To Date Dengan Informasi Dan Acara Terbaru Karena Saya Berpartisipasi Di Goodreads	44
Tabel 5.4 Frekuensi Jawaban Pernyataan Aplikasi Goodreads Ini Memudahkan Untuk Membuat Keputusan Membaca buku tersebut lebih lanjut.....	45
Tabel 5.5 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Dapat Memberikan Informasi Ketika Saya Berpartisipasi di Goodreads.....	46
Tabel 5.6 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Dapat Memberikan Informasi Ketika Saya Berpartisipasi di Goodreads.....	46
Tabel 5.7 Analisis Deskriptif Variabel Utilitarian Motivasi.....	47
Tabel 5.8 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Dapat Mendapatkan Hiburan Ketika Saya Berpartisipasi Di Goodreads	48
Tabel 5.9 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Dapat Menikmati Berbagai Konten Ketika Saya Berpartisipasi di Goodreads.....	49
Tabel 6.0 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Merasa Senang Dan Nyaman Ketika Saya Berpartisipasi Di Goodreads	50

Tabel 6.1 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Merasa Puas Ketika Saya Berpartisipasi/Menggunakan Goodreads	51
Tabel 6.2 Analisis Deskriptif Variabel Hedonis Motivasi	51
Tabel 6.3 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Dapat Bertukar Pikiran Dengan Orang Lain Ketika Saya Berpartisipasi Di Goodreads	52
Tabel 6.4 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya Merasa Dapat Bergabung Dalam Komunitas Ketika Saya Berpartisipasi Di Goodreads	53
Tabel 6.5 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya dapat bertukar pikiran dengan orang lain ketika saya berpartisipasi di Goodreads	54
Tabel 6.6 Analisis Deskriptif Variabel Sosial Motivasi.....	54
Tabel 6.7 Frekuensi Jawaban Pernyataan Saya dapat bertukar pikiran dengan orang lain ketika saya berpartisipasi di Goodreads	54
Tabel 6.8 Analisis Deskriptif Variabel Sosial Motivasi.....	54
Tabel 6.9 Analisis Deskriptif Variabel Sosial Motivasi.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	1
Lampiran 2 Matriks Pembimbingan	2
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden	5
Lampiran 4 Kuesioner	15
Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data	18
Lampiran 6 R Tabel r untuk $df = 1 - 50$	21
Lampiran 8 Hasil Cek Similaritas (Turnitin)	24

ABSTRACT

Reading activities today can be done easily with the help of technology. Readers communicate information through the media platforms of book review sites such as Goodreads. The purpose of this study is to evaluate the motivation of user engagement in the Goodreads application. This study uses quantitative research with descriptive analysis. From the results of data collection and processing from 150 respondents, and analyzed 1 single variable. From this study, it was found that the motivational factors that have a high category for user engagement on Goodreads are Utilitarian Motivation and Hedonic Motivation. Utilitarian Motivation for Engagement is shown with a mean value of ,98 so that this shows that information search has an effect on Goodreads participation and Hedonic Motivation for participation is shown with a mean value of 3,96 which shows that entertainment has an effect on Goodreads user participation. On the other hand, Social Motivation has the lowest assessment of user engagement in the Goodreads application with a mean value of 3,95 so this shows that social interaction is still not in demand in the Goodreads application.

Keywords: Utilitarian motivation; Hedonic Motivation; Social Motivation; Goodread

ABSTRAK

Aktivitas membaca saat ini dapat dilakukan dengan mudah dengan bantuan teknologi. Pembaca mengkomunikasikan informasi melalui platform media situs ulasan buku seperti Goodreads. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengevaluasi motivasi keterlibatan pengguna di aplikasi Goodreads. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Dari hasil pengumpulan dan pengolahan data yang berasal dari 150 responden, dan menganalisis 1 variabel tunggal. Dari penelitian ini didapatkan bahwa faktor motivasi yang memiliki kategori tinggi untuk keterlibatan pengguna di Goodreads adalah Motivasi Utilitarian dan Motivasi Hedonik. Motivasi Utilitarian terhadap keterlibatan ditunjukkan dengan nilai *mean* 3,98 sehingga hal ini menunjukkan bahwa pencarian informasi berpengaruh terhadap partisipasi Goodreads dan Motivasi Hedonik terhadap partisipasi ditunjukkan dengan nilai *mean* 3,96 yang menunjukkan bahwa hiburan berpengaruh terhadap partisipasi pengguna Goodreads. Sebaliknya Motivasi Sosial memiliki penilaian terendah terhadap keterlibatan pengguna di aplikasi goodreads dengan nilai *mean* 3,95 sehingga hal ini menunjukkan bahwa interaksi sosial masih kurang diminati dalam aplikasi Goodreads.

Kata Kunci: Motivasi utilitarian; Motivasi Hedonis; Motivasi Sosial; Goodreads