

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	18
1.5. Sistematika Penulisan	19
BAB II	21
2.1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	21
2.2. <i>Competitive Advantage</i>	25
2.3. <i>Resilience Capability</i>	26
2.3.1. <i>Resilience Capability</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i>	28
2.4. <i>Differentiation Strategy</i>	30

2.4.1.	<i>Differentiation Strategy</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> ...	32
2.4.2.	<i>Differentiation Strategy</i> terhadap <i>Resilience Capability</i>	33
2.5.	<i>Supply Chain Agility</i>	35
2.5.1.	<i>Supply Chain Agility</i> terhadap <i>Resilience Capability</i>	37
2.5.2.	<i>Supply Chain Agility</i> terhadap <i>Differentiation Strategy</i>	39
2.6.	Kerangka Pemikiran Teoretis	40
2.7.	Hipotesis	41
BAB III	42
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	42
3.1.1.	Variabel Penelitian	42
3.1.2.	Definisi Operasional	43
3.2.	Populasi dan Sampel	44
3.3.	Jenis dan Sumber Data	46
3.3.1.	Data Primer	46
3.3.2.	Data Sekunder	47
3.4.	Metode Pengumpulan Data	47
3.5.	Teknik Analisis	48
3.5.1.	Asumsi SEM	51
3.5.2.	Uji Efek Mediasi	55
3.6.	Uji Hipotesis	56
BAB IV	57
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.2.	Gambaran Umum Responden Penelitian	58
4.2.	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Konstruk	59
4.2.1.	Uji Validias Konstruk	59
4.2.2.	Uji Reliabilitas Konstruk	60

4.3.	Hasil Uji Asumsi SEM	61
4.3.1.	Uji Normalitas Data	61
4.3.2.	Uji Outliers	62
4.3.3.	Uji Multikolinieritas	63
4.3.4.	Uji Kecukupan Data (<i>Soper Calculator</i>)	64
4.4.	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	65
4.4.1.	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen ...	65
4.4.2.	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen ..	67
4.5.	Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM.....	69
4.6.	Analisis Pengaruh	73
4.6.1.	Uji Pengaruh Langsung	73
4.6.2.	Uji Pengaruh Mediasi.....	74
4.7.	Uji Hipotesis.....	78
BAB V	83
5.1.	Kesimpulan	83
5.2.	Implikasi Teoritis	86
5.3.	Implikasi Manajerial	91
5.4.	Keterbatasan Penelitian	96
5.5.	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Research GAP	10
Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu Hubungan Resilience Capability terhadap Competitive Advantage	29
Tabel 2. 2 Penelitian Tedahulu Hubungan Differentiation Strategy Terhadap Competitive Advantage	32
Tabel 2. 3 Penelitian Tedahulu Hubungan Differentiation Strategy Terhadap Resilience Capability	34
Tabel 2. 5 Penelitian Tedahulu Hubungan Supply Chain Agility Terhadap Resilience Capability	38
Tabel 2. 6 Penelitian Tedahulu Hubungan Supply Chain Agility Terhadap Resilience Capability	39
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Outliers	63
Tabel 4. 7 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Eksogen	65
Tabel 4. 8 Standardized Regression Weights CFA Konstruk Eksogen	66
Tabel 4. 9 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Endogen	68
Tabel 4. 10 Standardized Regression Weights CFA Konstruk Endogen	68
Tabel 4. 11 Menilai Goodness of Fit	70
Tabel 4. 12 Standarized Regression Weights Full Model SEM	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Pengaruh Langsung	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Pengaruh Mediasi	75
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis	78
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis Hasil Penelitian	88

Tabel 5. 2 Implikasi Manajerial Variabel Supply Chain Agility dan Resilience
 Capability92
Tabel 5. 3 Implikasi Manajerial Variabel Differentiation Strategy 94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Distribusi Industri Tekstil pada Total PDB dan PDB Industri Pengolahan Non Migas	1
Gambar 1. 2 Data Toko Batik Teratas di Marketplace	4
Gambar 1. 3 Data Toko Teratas Produk Tekstil atau Pakaian Jadi pada Shopee di Jawa Tengah	5
Gambar 1. 4 Data Toko Teratas Produk Tekstil atau Pakaian Jadi pada Tokopedia di Jawa Tengah	6
Gambar 1. 5 Data Variabel Competitive Advantage dan Supply Chain Agility pada Google Scholar	13
Gambar 1. 6 Data Variabel Differentiation Strategy dan Resilience Capability pada Google Scholar	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Soper Calculator	64
Gambar 4. 2 Hasil CFA Konstruk Eksogen	65
Gambar 4. 3 Hasil CFA Konstruk Endogen	67
Gambar 4. 4 Hasil Full Model SEM	70
Gambar 5. 1 Hubungan Supply Chain Agility terhadap Competitive Advantage Melalui Resilience Capability	84
Gambar 5. 2 Hubungan Differentiation Strategy Terhadap Competitive Advantage	85
Gambar 5. 3 Hubungan Resilience Capability Terhadap Competitive Advantage	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	112
Lampiran 3 Output SEM Amos Full Model	119
Lampiran 4 Dokumentasi.....	138

