

DAFTAR ISI

<i>Sertifikasi</i>	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 <i>Green Theory</i> dan Kinerja Hijau Perusahaan	15
2.2 <i>Quality Management</i> (QM)	18
2.2.1 Pengaruh <i>Quality Management</i> (QM) terhadap Kinerja Hijau Perusahaan	23
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.3.1 Pengaruh <i>Quality Management</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Hijau Perusahaan	29
2.4 Mengubungkan <i>Quality</i> dengan Kinerja Hijau	30
2.5 Kerangka Pemikiran	32
2.6 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1 Variabel Penelitian	34
3.1.2 Definisi Operasional	35
3.2 Populasi dan Sampel	36

3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.3.1	Data Primer	39
3.3.2	Data Sekunder	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Teknik Analisis	41
3.5.1	Evaluasi model pengukuran/ <i>Measurement model</i>	42
3.5.2	Evaluasi model structural	44
3.6	Pengujian hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		46
4.1	Gambaran Umum Penelitian dan Data Deskriptif	46
4.1.1	Profil Responden	46
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif	49
4.2	Proses dan Hasil Analisis Statistik	50
4.2.1	Model Pengukuran	50
4.2.2	Uji Validitas	50
4.2.3	Uji Reliabilitas	54
4.2.4	Uji Validitas Diskriminan	54
4.2.5	<i>R-Square</i>	56
4.2.6	Uji Prediksi Keakuratan Model (<i>Q² Prediction Relevance</i>)	57
4.2.7	<i>Model Fit</i>	59
4.2.8	<i>Inner Model</i>	60
4.2.9	Uji Signifikansi Hipotesis	60
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.3.1	Pembahasan Pengaruh <i>Quality Management</i> Terhadap Kinerja Hijau Perusahaan	64
4.3.2	Pembahasan Pengaruh <i>Quality Management</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.3.3	Pembahasan Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Hijau Perusahaan	66
4.3.4	Pembahasan <i>Corporate Social Responsibility</i> Dapat Memediasi Hubungan Antara <i>Quality Management</i> dan Kinerja Hijau	

Perusahaan	67
.....	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi	72
5.2.1 Implikasi Teoritis	72
5.2.2 Implikasi Manajerial	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
5.4 Saran Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Research Gap</i>	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Quality Management</i> terhadap Kinerja Hijau Perusahaan	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Quality Management</i> (QM) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Hijau Perusahaan	29
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional	35
Tabel 3. 2 Kriteria Responden dalam Penelitian.....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	48
Tabel 4. 4 Data Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 5 Average Variance Extracted (AVE)	51
Tabel 4. 6 Outer Loading.....	53
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 8 Discriminant Validity Fornell-Larcker.....	55
Tabel 4. 9 Discriminant Validity Heterotrait-Monotrait (HTMT).....	56
Tabel 4. 10 Nilai R Square	57
Tabel 4. 11 Hasil Prediksi Keakuratan Model (Q2 Prediction Relevance) ...	58
Tabel 4. 12 Model Fit.....	59
Tabel 4. 13 Path Coefficient.....	61
Tabel 4. 14 Indirect Effect	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Manufaktur di Kota dan Kabupaten Semarang 2022	2
Gambar 1. 2 Hasil Pra-Penelitian Kinerja Hijau Perusahaan Manufaktur di Kota dan Kabupaten Semarang	6
Gambar 4. 1 <i>Path Diagram</i> Penelitian.....	50
Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i>.....	60

