

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, M. I., Ibrahim, I., & Pakaya, S. (2022). Inovasi Sistem Informasi Manajemen Zakat, Infaq dan Sedekah Lazismu Gorontalo. *JRST (Jurnal Riset Sains dan Teknologi)*, 6(1), 79-84.
- Al-Fauzan, S. (2005). *Fiqih sehari-hari*. Jakarta: Gema Insani.
- Ali, M. (2015). Zakat Mal Dalam Kajian Hadis Maudhu'i. *Aqidah-Ta: Jurnal Ilmu Aqidah*, 1(1), 69-98.
- Annahl, M. A. F., Al Anshory, A. C., & Aulia, M. (2021). Why do muzaki pay zakat through institutions? the theory of planned behaviour application. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7, 203-226.
- Ayuniyyah, Q. (2019). Faktors Affecting Zakat Payment Through Institution of Amil: Muzakki's Perspectives Analysis (Case Study of Badan Amil Zakat Nasional [Baznas]). *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Data penduduk Indonesia yang memeluk agama Islam 2019-2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
<https://bps.go.id/id/statistics-table/1/MzIOIzE=/agama-di-indonesia-2024.html>.
- Badan Amal Zakat Nasional Republik Indonesia. (2023). *Penghimpunan zakat tahun 2023*. Jakarta: Badan Amal Zakat Nasional Republik Indonesia.
<https://www.puskasbaznas.com/publications/published/officialnews/1852-laporan-zakat-dan-pengentasan-kemiskinan-baznas-ri-2023>
- Badan Amal Zakat Nasional Kabupaten Grobogan, 2023, Jumlah Penghimpunan Badan Amal Zakat Nasional Kabupaten Grobogan Tahun 2019-2023, Grobogan.

- Choudhary, S. (2014). Study of impulse buying behavior of consumers. *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies*, 2(9), 1-4.
- Daulay, A. H., & Lubis, I. (2015). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi Bazis/Laz Di Kota Medan (Studi Kasus: Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *Jurnal ekonomi dan keuangan*, 3(3), 14844.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IMB SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Ghozali, M. (2018). Analisis sistem lembaga keuangan syariah Dan lembaga keuangan konvensional. *iqtishoduna: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 14(1), 19-21.
- Hambari, H., Arif, A. A., & Zaim, M. A. (2020). Asnaf zakat dan pendistribusiannya: tinjauan fikih dan ekonomi kontemporer. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 9-15.
- Hani, U. (2015). Analisis tentang Penyamarataan Pembagian Zakat Kepada Asnaf Zakat Menurut Pendapat Imam Syafi'I. *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah (E-Journal) Volume*, 2, 21-45.
- Huda, N. (2015). *Zakat perspektif mikro-makro: Pendekatan riset*. Prenada Media.
https://books.google.co.id/books/about/Zakat_Perspektif_Mikro_Makro.html?id=QdqojwEACAAJ&redir_esc=y
- Ibrahim, P. (2008). Pembangunan ekonomi melalui agihan zakat: Tinjauan empirikal. *Jurnal Syariah*, 16(2), 1-23.
- Karim, A. (2017). *Ekonomi mikro Islam* (Edisi Ketiga, Cetakan Ke-9). Depok: Rajawali Pers.

- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi perilaku dan religiusitas generasi millenials terhadap keputusan pembayaran ZIS melalui platform digital. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 15-22.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Lailan, I., Hamdani, I., & Gustiawati, S. (2018). Tingkat Kesadaran Terhadap Pelaksanaan Zakat Profesi (Studi Kasus Universitas Ibn Khaldun Bogor). *iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 165-184.
- Makhalul Ilmi, S. M. (2002). *Teori dan praktek lembaga mikro keuangan syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235-254.
- Mayers, L. S., Gamst, G. C., and Guarino, A. J. (2013). *Performing Data Analysis Using BM SPSS*. Canada: John Wiley and Son nc.
- Mirawati, D., Malik, Z. A., & Ibrahim, M. A. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Profesi Karyawan RSUD Tanjungpandan Belitung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 574-581.
- Muhammad, R. (2006). Akuntabilitas keuangan pada organisasi pengelola zakat (OPZ) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Accounting and Investment*, 7(1), 34-55.
- Mulyawan, A. R., Gunawan, D., Basri, H., Alfarizi, S., & Ichsan, N. (2023). Penerapan K-Medoids Clustering dan Silhouette Method untuk Strategi Pemasaran Program Donasi pada Lembaga Amil Zakat. *information system for educators and professionals: Journal of Information System*, 8(1), 107-118.
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2012). *Teori ekonomi mikro*. Jakarta: Erlangga.

- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh religiusitas, pendapatan, pengetahuan zakat terhadap minat membayar zakat profesi melalui Baznas dengan faktor usia sebagai variabel moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955-966.
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(2).
- Oni Sahroni, (dkk) (2020), *fikih zakat kontemporer*. Depok. Rajawali Pers.
- Othman, Y., & Fisol, W. N. M. (2017). Islamic religiosity, attitude and moral obligation on intention of income zakat compliance: Evidence from Public Educators in Kedah. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(2), 726-737.
- Pemerintah Kabupaten Grobogan 2023, Data Penduduk Kabupaten Grobogan 2023, Grobogan. <https://dispendukcapil.grobogan.go.id/detail/data-agregat-kependudukan-tahun-2023-semester-i>
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh tingkat pendapatan, literasi zakat dan kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat pada baznas provinsi lampung. *Jurnal ilmu manajemen dan akuntansi*, 8(1), 1-9.
- Pindyck dan Rubinfeld, 2014, *Mikro Ekonomi Edisi Delapan*, Jakarta: Erlangga
- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islami. *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, 3(Nomor 2).
- Qardawi, Y. (1996). *Hukum Zakat*. Bogor:Pustaka Litera Antar Nusa. http://perpustakaan.yarsi.ac.id//index.php?p=show_detail&id=1569
- Qodir, Z. (2013). Perspektif sosiologi tentang radikalisisi agama kaum muda. *Maarif*, 8(1), 45-66.

- Rulian, N. A., Anggraeni, L., & Lubis, D. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Muzaki dalam Memilih Organisasi Pengelola Zakat (OPZ): Studi Kasus di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bogor. *Al-Muzara'ah*, 3(1), 20-33.
- Shaleh, A. R. (2008). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Prenada Media. https://books.google.co.id/books/about/Psikologi.html?id=TqmBAQAACAAJ&redir_esc=y
- Sanusi, M. (2009). *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran dalam Fiqih Kontemporer*. Jakarta:Salemba Diniyah.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis faktor pendapatan, kepercayaan dan religiusitas dalam mempengaruhi minat muzakki untuk membayar zakat penghasilan melalui lembaga amil zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308-315.
- Setiawan, F. (2019). Pengaruh religiusitas dan reputasi terhadap minat muzakki dalam membayar zakat profesi (studi kasus di kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13-21.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225(87), 48-61.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yilmaz, A., & Atalay, C. G. (2009). A theoretical analyze on the concept of trust in organizational life. *European Journal of Social Sciences*, 8(2), 341-352.
- Yughi, S. A. (2019). Faktor Preferensi Individu Muzakki Lembaga Zakat Informal. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 156-182.