

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
1.4.1 Bab I Pendahuluan	15
1.4.2 Bab II Telaah Pustaka	16
1.4.3 Bab III Metodologi Penelitian	16
1.4.4 Bab IV Hasil dan Pembahasan	17
1.4.5 Bab V Penutup	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Preferensi Konsumen	19
2.1.3 Definisi Zakat	25
2.1.4 Landasan Hukum	25
2.1.5 Hikmah Zakat	29
2.1.6 Distribusi Zakat	30

2.1.7 Syarat Wajib Zakat.....	32
2.1.8 Pendapatan	34
2.1.9 Kepercayaan.....	35
2.1.10 Pengetahuan Zakat	37
2.1.11 Lokasi.....	39
2.1.12 Keputusan.....	40
2.2 Hubungan Antar Variabel	42
2.2.1 Hubungan antara Pendapatan Terhadap Keputusan Membayar Zakat secara langsung	42
2.2.2 Hubungan Antara Kepercayaan Terhadap keputusan Membayar Zakat secara langsung	43
2.2.3 Hubungan Antara Pengetahuan Terhadap Keputusan Membayar zakat secara langsung	44
2.2.4 Hubungan Antara Lokasi dengan Keputusan Membayar Zakat secara langsung	45
2.3 Penelitian Terdahulu	45
2.4 Kerangka Pemikiran.....	52
2.5 Kerangka Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel	57
3.1.1 Variabel Penelitian.....	57
3.1.2 Definisi Oprasional	58
3.2 Populasi dan Sempel	62
3.2.1 Populasi	62
3.2.2 Sampel.....	62
3.3 Jenis dan Sumber Data	65
3.4 Metode Pengumpulan Data	66
3.5 Metode Analisis.....	67
3.5.1 Uji Statistik	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Karangrayung	75
4.2 Gambaran Umum Responden	76

4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.3	Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.2.4	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	79
4.2.5	Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4.2.6	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Pendapatan	81
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Menyalurkan Zakat	83
4.3	Analisis Jawaban Indeks	84
4.3.1	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendapatan	85
4.3.2	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepercayaan	86
4.3.3	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Zakat ..	87
4.3.4	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Lokasi	88
4.4	Uji Validitas	89
4.5	Uji Reliabilitas.....	91
4.6	Uji Linearitas	91
4.7	Uji Multikolinearitas	93
4.8	Regresi Logistik Biner	94
4.8.1	Intepretasi Uji Kelayakan Model Regresi (Hosmer and Lemeshow Test).....	95
4.8.2	Uji Koefisien Determinasi (Pseudo R Square).....	95
4.8.3	Uji Signifikansi Simultan (Omnibus Test).....	96
4.8.4	Uji Parsial Logistik (Wald Test)	97
4.9	Intepretasi Hasil Penelitian.....	100
4.9.1	Pengaruh Pendapatan (X1) Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Secara Langsung (Y).....	100
4.9.2	Pengaruh Kepercayaan (X2) Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Secara Langsung (Y).....	101
4.9.3	Pengaruh Pengetahuan Zakat (X3) Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Secara Langsung (Y).....	102
4.9.4	Pengaruh Lokasi (X4) Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Secara Langsung (Y).....	103
BAB V PENUTUP.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Keterbatasan Penelitian	108

5.3 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	116

