

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	viii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	11
2.1.2 Corporate Social Responsibility.....	13
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	15

2.1.4 Persaingan Industri.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	29
2.4.2 Peran Persaingan Industri sebagai Variabel Moderasi antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Keuangan.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.1.1 Variabel Penelitian.....	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data.....	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	44
3.5.3 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	61
4.3 Interpretasi Hasil.....	67
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	67

4.3.2 Peran Persaingan Industri sebagai Variabel Moderasi antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Keuangan.....	69
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89

