

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan dengan tingkat persaingan industri sebagai variabel moderasi. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan, variabel independen adalah CSR, dan tingkat persaingan industri berperan sebagai variabel moderator.

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi penelitian adalah perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022. Sampel penelitian terdiri dari 73 perusahaan nonkeuangan yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan analisis subkelompok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Selain itu, tingkat persaingan industri, baik tinggi, sedang, maupun rendah, memoderasi hubungan antara CSR dan kinerja keuangan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, kinerja keuangan, tingkat persaingan industri