

**ANALISIS ALUR DAN MARGIN PEMASARAN
IKAN GLOFISH (*Brachy danio rerio*) DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

AULIA CAESARI NUGROHO

26020120130048



**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

**ANALISIS ALUR DAN MARGIN PEMASARAN
IKAN GLOFISH (*Brachy danio rerio*) DI KOTA SEMARANG**

AULIA CAESARI NUGROHO

26020120130048

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Alur dan Margin Pemasaran Ikan Glofish
(*Brachy danio rerio*) di Kota Semarang
Nama Mahasiswa : Aulia Caesari Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 26020120130048
Program Studi : Akuakultur

Mengesahkan

Pembimbing Utama



Dr. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc

NIP. 197207101997032002

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Slamet Budi Prayitno, M.Sc

NIP. 195506281981031005

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.

NIP. 196508211990012001

Ketua,

Program Studi Akuakultur
Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.

NIP. 196512151990032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Alur dan Margin Pemasaran Ikan Glofish
(*Brachy danio rerio*) di Kota Semarang
Nama Mahasiswa : Aulia Caesari Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 26020120130048
Program Studi : Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 30 Mei 2024
Tempat : Ruang Meeting Gedung C Lantai 2 (214)

Penguji Utama



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.

NIP. 196512151990032001

Penguji Anggota



Dewi Nurhayati, S.Pi., M.Si.

NIP. 19870824202022011

Pembimbing Utama



Dr. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc.

NIP. 197207101997032002

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Slamet Budi Prayitno, M.Sc.

NIP. 195506281981031005

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Aulia Caesari Nugroho, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul “Analisis Alur dan Margin Pemasaran Ikan Glofish (*Brachy danio rerio*) di Kota Semarang” adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skrpsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Mei 2024

Penulis



Aulia Caesari Nugroho

NIM. 26020120130048

ABSTRAK

(Aulia Caesari Nugroho, 26020120130048. Analisis Alur dan Margin Pemasaran Ikan Glofish (*Brachy danio rerio*) di Kota Semarang. Tita Elfitasari dan Slamet Budi Prayitno)

Kota Semarang di Indonesia memiliki potensi yang besar dalam pengembangan ikan hias, dengan salah satu jenis yang menonjol yaitu ikan glofish. Ikan glofish menjadi ikan favorit di kalangan masyarakat karena warnanya yang unik, cerah, dan menyala. Keunikan ini menjadi daya tarik utama yang dapat meningkatkan minat masyarakat untuk membelinya. Dalam kegiatan jual beli pemasaran memegang peran penting karena berpengaruh langsung pada harga jual dan jangkauan pasar ikan glofish ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui alur pemasaran, margin pemasaran, dan *farmer's share* budidaya ikan glofish di Kota Semarang. Waktu dan tempat penelitian ini dilakukan pada Januari–Maret 2024. Lokasi penelitian berada di Kota Semarang. Metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Data yang dianalisis mencakup alur pemasaran, margin pemasaran, dan *farmer's share* pada budidaya ikan glofish. Penentuan responden dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Jumlah total responden adalah delapan orang yang terdiri dari dua pembudidaya, satu pedagang/tengkulak, dan lima pengecer. Hubungan antara setiap responden saling terkait satu sama lain dalam konteks penelitian ini Terdapat satu alur pemasaran budidaya ikan glofish di Kota Semarang. Alur pemasaran tersebut melibatkan pembudidaya, pedagang/tengkulak, dan pengecer. Namun, hasil analisis menunjukkan bahwa pemasaran ikan glofish di kota tersebut belum efisien, dengan margin pemasaran di pengecer 1 dan 4 sebesar Rp1.600, pengecer 2 dan 3 sebesar Rp3.600, dan pengecer 5 sebesar Rp2.100 serta *farmer's share* pada pengecer 1 dan pengecer 4 sebesar 0,20%, pada pengecer 2 dan 3 sebesar 0,10%, dan pada pengecer 5 sebesar 0,16%

Kata kunci: Ikan glofish, alur pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*.

ABSTRACT

(Aulia Caesari Nugroho, 26020120130048. *Flow and Margin Analysis of Glofish Fish Marketing (Brachy danio rerio) in Semarang City. Tita Elfitasari and Slamet Budi Prayitno*)

The city of Semarang in Indonesia has great potential in developing ornamental fish, with one type that stands out being the glofish. Glofish are a favorite fish among people because of their unique, bright and bright colors. This uniqueness is the main attraction that can increase people's interest in buying it. In buying and selling activities, marketing plays an important role because it directly influences the selling price and market reach of this glofish. The purpose of this research is to determine the marketing flow, marketing margin and farmer's share of glofish cultivation in Semarang City. The time and place of this research was carried out on January–March 2024. The research location is in Semarang City. The research method applied in this research is a qualitative method with a descriptive analysis approach. The data analyzed includes marketing flows, marketing margins, and farmer's share in glofish cultivation. Determining respondents was carried out using purposive sampling and snowball sampling methods. The total number of respondents was eight people consisting of two cultivators, one trader/middleman, and five retailers. The relationship between each respondent is related to each other in the context of this research There is one marketing channel for glofish cultivation in Semarang City. The marketing flow involves cultivators, traders/middlemen, and retailers. However, the results of the analysis show that glofish marketing in the city is not yet efficient, with marketing margins at retailers 1 and 4 amounting to IDR 1,600, retailers 2 and 3 amounting to IDR 3,600, and retailer 5 amounting to IDR 2,100 and farmer's share at retailer 1 and retailer 4 at 0.20%, at retailers 2 and 3 at 0.10%, and at retailer 5 at 0.16%

Keywords: *Glofish, marketing flow, marketing margin, farmer's share*

KATA PENGANTAR

Puji syukur berkat rahmat Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah/skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Budidaya Ikan Glofish (*Brachy danio rerio*) di Kota Semarang” Ini tepat pada waktunya.

Dalam penulisan karya ilmiah/skripsi ini banyak pihak yang sudah membantu dalam penyusunan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya;
2. Dr. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc dan Prof. Dr. Ir. Slamet Budi Prayitno, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi;
3. Seluruh narasumber yang terlibat dalam proses pengumpulan data sangat berperan penting sehingga penulis dapat memperoleh informasi yang diperlukan untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Orang tua dan teman-teman penulis yang telah memberi dukungan serta bantuan dalam pelaksanaan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi kata-kata dan penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ilmiah/skripsi ini dapat bermanfaat kedepannya.

Semarang, 30 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	3
1.6 Alur Penelitian	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Budidaya Ikan Glofish	5
2.2 Profil Usaha Budidaya Ikan Glofish.....	6
2.3 Konsep Pemasaran.....	7
2.4 Alur Pemasaran.....	8
2.5 Margin Pemasaran	10
2.6 <i>Farmer's Share</i>	10
3. MATERI DAN METODE	12
3.1 Materi.....	12
3.1.1 Alat.....	12
3.1.2 Responden.....	12
3.1.3 Pelaksanaan Penelitian.....	13
3.2 Metode	14
3.2.1 Penentuan Responden	14
3.2.2 Pengumpulan Data.....	15

3.2.3	Daftar Pertanyaan	15
3.2.4	Analisis Alur Pemasaran.....	16
3.2.5	Analisis Margin Pemasaran	17
3.2.6	Analisis <i>Farmer's Share</i>	17
3.2.7	<i>Informed Consent</i>	18
3.2.8	Keabsahan Data	18
3.2.9	Analisis Data.....	18
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1	Hasil.....	20
4.1.1	Daftar Responden	20
4.1.2	Demografi dan Latar Belakang Responden	20
4.1.3	Analisis Alur Pemasaran.....	25
4.1.5	Analisis <i>Farmer's Share</i>	30
4.1.6	Keabsahan Data	31
4.2	Pembahasan	49
4.2.1	Demografi dan Latar Belakang Responden	49
4.2.2	Analisis Alur Pemasaran.....	51
4.2.3	Analisis Margin Pemasaran	52
4.2.4	Analisis <i>Farmer's Share</i>	53
4.2.5	Keabshan Data	54
5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA.....	60
	LAMPIRAN.....	67
	RIWAYAT HIDUP.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan Kategori Responden	12
Tabel 2. Referensi Daftar Pertanyaan.....	16
Tabel 3. Daftar Responden.....	20
Tabel 4. Demografi dan Latar Belakang Pembudidaya Pembesaran	21
Tabel 5. Demografi dan Latar Belakang Pembudidaya Pembenihan.....	21
Tabel 6. Demografi dan Latar Belakang Pedagang/Tengkulak.....	22
Tabel 7. Demografi dan Latar Belakang Pengecer 1.....	23
Tabel 8. Demografi dan Latar Belakang Pengecer 2.....	23
Tabel 9. Demografi dan Latar Belakang Pengecer 3.....	24
Tabel 10. Demografi dan Latar Belakang Pengecer 4.....	24
Tabel 11. Demografi dan Latar Belakang Pengecer 5.....	25
Tabel 12. Margin Pemasaran Pengecer 1	27
Tabel 13. Margin Pemasaran Pengecer 2	27
Tabel 14. Margin Pemasaran Pengecer 3	28
Tabel 15. Margin Pemasaran Pengecer 4	29
Tabel 16. Margin Pemasaran Pengecer 5	30
Tabel 17. <i>Farmer's Share</i>	31
Tabel 18. Uji Keabsahan Data Pembudidaya Pembenihan	31
Tabel 19. Uji Keabsahan Data Pembudidaya Pembesaran.....	33
Tabel 20. Uji Keabsahan Data Pedagang/Tengkulak.....	37
Tabel 21. Uji Keabsahan Data Pengecer 1	39
Tabel 22. Uji Keabsahan Data Pengecer 2	41
Tabel 23. Uji Keabsahan Data Pengecer 3	43
Tabel 24. Uji Keabsahan Data Pengecer 4	45
Tabel 25. Uji Keabsahan Data Pengecer 5	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alur Penelitian	4
Gambar 2. Ikan Glofish	6
Gambar 3. Contoh Alur Pemasaran.....	9
Gambar 4. Bagan alur pemasaran.....	17
Gambar 5. Alur Pemasaran.....	26
Gambar 6. Kolam Pemeliharaan Ikan Glofish.....	32
Gambar 7. Wawancara Pembudidaya Pembenihan.....	33
Gambar 8. Produk Pembudidaya Pembesaran.....	34
Gambar 9. Lokasi Pemeliharaan Ikan Glofish Pembesaran	35
Gambar 10. Profil Facebook Pembudidaya Pembesaran.....	35
Gambar 11. Postingan Pembudidaya Pembesaran	36
Gambar 12. Wawancara Pembudidaya Pembesaran	36
Gambar 13. Produk Pedagang/Tengkulak	37
Gambar 14. Kedatangan Pedagang/Tengkulak ke Pasar Ikan Hias Johar.....	37
Gambar 15. Sosial Media Pedagang/Tengkulak	38
Gambar 16. Produk Responden Pengecer 1	39
Gambar 17. Kios Responden Pengecer 1	40
Gambar 18. Wawancara Pengecer 1	41
Gambar 19. Produk Pengecer 2	41
Gambar 20. Lokasi Kios Pengecer 2	42
Gambar 21. Wawancara Pengecer 2.....	43
Gambar 22. Produk Pengecer 3	43
Gambar 23. Lokasi Kios Pengecer 3	44
Gambar 24. Produk Pengecer 4	45
Gambar 25. Lokasi Kios Pengecer 4	46
Gambar 26. Wawancara Pengecer 4.....	46
Gambar 27. Produk Pengecer 5	47
Gambar 28. Lokasi Kios Pengecer 5	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Responden.....	68
Lampiran 2. Informed Consent	71
Lampiran 3. Verbatim	77